

MĚSTO BENEŠOV

Nařízení

č. 8/2017,

evidenční číslo	1060/2017
vyvěšeno dne:	16-10-2017
sejmuto dne:	31-10-2017
Ve stejném období obsah zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup	

kterým se reguluje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Benešov na své schůzi dne 11.10.2017 vydává v souladu s ustanovením § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, v návaznosti na ustanovení § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Čl. 1 Regulace reklamy

(1) Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 2 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu¹ jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu² bude nadále na území města Benešov regulována v závislosti na kategorii veřejně přístupných míst stanovených pro potřeby tohoto nařízení takto:

- veřejně přístupná místa **kategorie „A“** (tj. významná veřejná prostranství a reprezentační prostory areálu zámku Konopiště a městského jádra Benešov) vymezená ohraničením těchto ulic, náměstí a prostorů (včetně jich samých i průchodů vnitrobloky): areál národní kulturní památky zámku Konopiště vymezený vyhlášeným ochranným pásmem a dále v městském jádru: Masarykovo náměstí, Řeznická, Malé náměstí, Na Karlově, Pod Brankou, Vnoučkova, Pražská, Nová Pražská od obchodního domu ke křižovatce s ul. Čechovou, Karla Nového včetně přilehlého prostranství, Dukelská, Tyršova, Piaristická, Husova, Jiráskova, Žižkova, Husovo náměstí, Nádražní ulice včetně prostoru před Sokolovnou a prostoru autobusového nádraží, Táborská, F. V. Mareše, Poštovní, Na Bezděkově, Vlašimská v úseku Malé nám. – Na Chmelnici;
- veřejně přístupná místa **kategorie „B“** (tj. veřejná prostranství systému hlavních uličních koridorů a páteřových komunikací města) vymezená koridory těchto ulic (včetně jich samých): Červené Vršky, Nová Pražská – mimo úseku zahrnutého do kategorie „A“, Čechova, Hodějovského, Máchova, Konopištská, Ke Stadionu, Jana Nohy, Křížíkova, Nádražní – mimo úseku zahrnutého do kategorie „A“, Táborská – mimo úseku zahrnutého do kategorie „A“, Hráského, Černoleská, Na Chmelnici, Vlašimská - mimo úseku zahrnutého do kategorie „A“, Mendelova a dále úseky silnic přiléhající nebo procházející zastavěným územím města, tj. silnice I/3 v úseku U Topolu – Červené Vršky, silnice II/112 v úseku Čechova – Vlašimská (po okraj zastavěného území), silnice II/110 v úseku Čechova – po severní okraj zastavěného území a jižní obchvatová komunikace v úseku U Topolu – Černoleská;
- veřejně přístupná místa **kategorie „C“**, tj. veřejná prostranství ostatní nezahrnutá

¹ Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

² Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon)

do veřejně přístupných míst kategorie „A“ nebo „B“;

- veřejně přístupná místa **kategorie „D“**, tj. veřejná prostranství s převahou ozelenění vymezená platným územním plánem (plochy s kódem PZ a PZ1), a dále všechna stabilizovaná veřejná prostranství s převahou ozelenění (parky a plochy trvalé zeleně), zahrnutá územním plánem jako součást jiných ploch s rozdílným využitím.

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí místo obklopené zástavbou, prostorově vymezeno fasádami objektů na přiléhajících pozemcích viditelnými z veřejného prostranství³.

Čl. 2

Komunikační média

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) reklamní tabule pevné menší než 0,6 m² a nepevné všech velikostí upevněné či zavěšené na stavebních, plotech, sloupech, stromech a samostatně stojících konstrukcích⁴ – s výjimkou:
 1. pevných informačních směrových tabulí o max. velikosti do 0,6 m² obsahujících upozorňujících na místní provozovnu v tomto rozsahu: firma nebo obchodní firma a vzdálenost; v počtu max. 3 ks ve vzdálenosti max. 200 m od provozovny. Na veřejně přístupných místech kategorie „A“ v plochách dotčených zájmem ochrany kulturních památek bez doložení souhlasu orgánů památkové péče výjimka neplatí. Ve všech veřejně přístupných místech kategorie „A“ a „B“ přestane výjimka platit okamžikem realizace informačního systému města Benešov v příslušné lokalitě; současně budou šířitelé reklamy povinni původní směrové tabule odstranit ve lhůtě 30 dnů. Ve veřejně přístupných místech kategorie „D“ výjimka neplatí – reklamní a směrové tabule jsou na těchto místech zakázány kromě orientačního a informačního systému města Benešov a prvků popisných (naučná stezka, apod.);
 2. pevných reklamních a informačních tabulí (včetně písmomalířsky provedených nápisů přímo na zdech) umístěných vně na oplocení nebo fasádě provozovny, (tj. takových, které se týkají výrobků a služeb poskytovaných v této provozovně nebo firmě, případně se týkají obchodní firmy vlastníka nemovitosti, na které jsou umístěné. Na veřejně přístupných místech kategorie „A“ v plochách dotčených zájmem ochrany kulturních památek bez doložení souhlasu orgánů památkové péče výjimka neplatí.
 3. pevných i nepevných reklamních tabulí jakéhokoliv druhu a velikosti, obsahujících oznámení o prodeji nemovité věci, na niž jsou umístěny nebo propagujících zhotovitele provádějícího stavební práce na stavbě, na které jsou umístěny, a to jen do uzavření koupě nebo do ukončení stavebních prací,
 4. informačního systému města Benešov;Na reklamní, propagační a informační zařízení je možné uplatnit výše uvedené výjimky pouze za předpokladu, že budou splněny podmínky stanovené v § 24d vyhlášky č. 501/2006 Sb., o obecných požadavcích na využívání území.
- b) převěsy, plachty či sítoviny z jakéhokoliv materiálu, upevněné nebo zavěšené na stavebních, plotech, sochách, sloupech, stromech a ostatní veřejné zeleni, samostatně stojících konstrukcích⁴, s výjimkou těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení

³ § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

⁴ Pokud se větší počet navazujících reklamních ploch týká propagace jednoho produktu nebo cíle, posuzuje se jako jeden celek reklamní plochy včetně všech z toho plynoucích důsledků

stojícím na přiléhající komunikaci po dobu provádění stavby, stavebních úprav nebo oprav objektu, který kryjí – pokud plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy převěsu nebo plachty. Na veřejně přístupných místech kategorie „A“ v plochách dotčených zájmem ochrany kulturních památek bez doložení souhlasu orgánů památkové péče výjimka neplatí;

- c) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály, šířené vůči neznámému adresátovi, včetně reklamního periodického tisku⁵; včetně jejich umísťování za stěrače nebo jiné součásti silničních motorových vozidel;
- d) plakáty či bannery z jakéhokoliv materiálu⁴ a obdobná propagační zařízení nebo stavby, s výjimkou těch, které jsou na základě smlouvy uzavřené s městem Benešov umístěné na městském mobiliáři nebo na sloupech veřejného osvětlení. Na veřejně přístupných místech kategorie „A“ v plochách dotčených zájmem ochrany kulturních památek bez doložení souhlasu orgánů památkové péče výjimka neplatí;
- e) tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené, rozepřené, zavěšené či postavené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty nebo obdobná propagační zařízení nebo stavby, včetně jejich osvětlení⁴;
- f) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁶;
- g) dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy;
- h) dodatečné konstrukce, panely nebo jiný náklad na dopravních prostředcích včetně přípojných vozidel, sloužící k umístění reklamy nebo prezentující reklamu jakýmkoliv způsobem;

Čl. 3 Doba regulace

Doba regulace podle tohoto nařízení se stanoví od 00:00 do 24:00.

Čl. 4 Výjimky z regulace

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí,
- b) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního právního předpisu⁷, za současného splnění povinností stanovených takovým zvláštním právním předpisem,
- c) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁸,
- d) akce pořádané, spolupřádané, konané pod záštitou nebo s finanční účastí města Benešov nebo jím založenými společnostmi nebo zřízenými organizacemi,

⁵ Zákon č.46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů

⁶ Zákon č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

⁷ Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách)

⁸ Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů

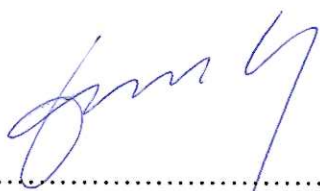
e) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a městem Benešov.

Čl. 5
Přechodná ustanovení

Stávající reklamní a propagační zařízení, která jsou umístěna v rozporu s tímto nařízením, budou odstraněna v termínu do 31.03.2018.

Čl. 6
Závěrečná ustanovení

- (1) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.
- (2) Toto nařízení nabývá účinnosti dne **01.01.2018**.



.....
Ing. Petr Hostek, MBA
starosta



.....
Ing. Jiří Švadlena
místostarosta