**Žďár nad Sázavou**

**Rada města Žďár nad Sázavou**

**Nařízení, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**

Rada města Žďáru nad Sázavou se dne 22.5.2023 usnesením č.j. 1905/2023/OP/RM usnesla vydat na základě ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 11odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

**Článek 1**

**Předmět a cíl úpravy**

1) Tímto nařízením se upravuje reklama1) šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu2) jiným způsobem, než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu3), a stanoví se veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána, druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena, doba, v níž je reklama zakázána a akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje.

2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí veřejné prostranství podle zvláštního zákona4), tj. všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, počítaje v to i místa, jež jsou z těchto veřejných prostranství viditelná, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru, Dále se jedná o nemovitosti, které sousedí s veřejným prostranstvím, a to zejména budovy a ploty.

3) Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

**Čl. 2**

**Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána**

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 3 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem, než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu3) se zakazuje na celém území města Žďáru nad Sázavou.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

2) § 17 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

3) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

4) § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

**Čl. 3**

**Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena**

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou následující média za předpokladu, že se nejedná o reklamní zařízení nebo stavbu pro reklamu podle zvláštního právního předpisu3)

1. letáky, vizitky, navštívenky, brožury, katalogy, reklamní periodický tisk5) a jiné obdobné propagační materiály, šířené neadresně, tj. vůči neznámému adresátovi
2. reklamní kostky, plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek
3. dopravní prostředky (včetně přívěsných vozíků, přívěsů apod.), umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
4. vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří
5. převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu kromě těch, které jsou umístěny na stavebním lešení stojícím na přiléhající komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který zakrývají
6. reklamní zařízení mimo přenosné „A“ tabule, umisťované před vlastní provozovnu pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání (dle zákona č. 13/1997). Nevztahuje se na povolené označení provozovny.

**Článek 4**

**Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno**

Reklama podle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána v době od 00:00 do 24:00 hodin.

**Článek 5**

**Výjimka ze zákazu šíření reklamy**

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

1. kulturní, sportovní a vzdělávací akce, které jsou komerční za podmínky, že reklama bude umístěna nejdříve 21 dní před konáním akce a odstraněna nejpozději do 3 dne po konání akce,
2. na údaje o prodeji nemovitosti v případě, že tato reklama bude umístěna na nemovitosti, které se údaj týká a v rozsahu, stanoveném v Příloze č. 1.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5) § 3 písm. a) zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů

**Článek 6**

**Přechodná a závěrečná ustanovení**

1. Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno odstranit.
2. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

**Článek 7**

**Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1.1.2025

Ing. Martin Mrkos ACCA v.r.

starosta města

Rostislav Dvořák v.r. Jaroslav Hedvičák v.r.

místostarosta města místostarosta města