

Nařízení města Jílové u Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Jílové u Prahy (dále jen „město“) se dne 27.12.2023 usnesla, podle § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) a podle § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb., vydat toto nařízení:

Čl. 1

Předmět úpravy

1. Toto nařízení města stanoví podrobnosti zákazu šíření reklamy komunikačními médii uvedenými v Čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, která jsou specifikována v § 2 tohoto nařízení.
2. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna veřejná prostranství ¹, která se nacházejí v oblastech vymezených v čl. 2 tohoto nařízení.
3. Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující orientaci na území města.

Čl. 2

Vymezení veřejně přístupných míst

1. Zakazuje se šíření reklamy na veřejně přístupných místech prostřednictvím komunikačních médií uvedených v Čl. 4 tohoto nařízení jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona na území městské památkové zóny historického centra města, stanovené ve vyhlášce Ministerstva kultury České republiky, č. 476/1992 Sb. ze dne 10.9.1992 o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny.
2. Grafické vymezení oblasti, v níž se zakazuje šíření reklamy dle odst. 1, tvoří přílohu č. 1 k tomuto nařízení.

Čl. 3

Doba platnosti zákazu

¹ § 34 zákona č. 128/2000 Sb. o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Reklama podle Čl. 2 odst. 1 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

Čl. 4

Druhy zakázaných médií

Na veřejně přístupných místech nesmí být reklama šířena těmito komunikačními médii:

- a. velkoplošné malby na fasádách,
- b. velkoplošné reklamy na fasádách pomocí panelů z plechů, plastů a sítovin (tzv. mesch),
- c. umístění reklamních a informačních zařízení na střeších domů, atikách a do prostorů nad hlavní (korunní, okapní) římsy objektů,
- d. jakékoliv prostorové nebo plošné reklamní prvky montované na uliční fasády, na štíty nebo umísťované před štíty domů, především pak prvky zakrývající dekory na průčelí fasád či tektonické prvky (římsy, sloupy, šambrány, portály, parapety),
- e. plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek, na zábradlích, na plotech či jiných konstrukcích a zařízeních, ať již samostatně stojících, opřených či zavěšených včetně jejich osvětlení,
- f. velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků,
- g. dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
- h. polepy výloh a dalších skleněných ploch uličních fasád,
- i. převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, upevněné či zavěšené na fasádách, sochách, stromech, stožárech či sloupech veřejného osvětlení kromě těch, které jsou umístěny na stavebním lešení po dobu provádění stavebních prací na objektu,
- j. LED panely, neonové panely a písma,
- k. zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání,

Čl. 5

Výjimky ze zákazu