***TRŽNÍ ŘÁD***

Rada města Nasavrky se na svém zasedání dne 28. 07. 2016 na základě usnesení č. RM 3/50/16 usnesla vydat na základě zmocnění v ustanovení § 18 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení – Tržní řád města Nasavrky č. 1/2016.

**Čl. 1**

**Úvodní ustanovení**

1. Toto nařízení stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen „prodej“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona[[1]](#footnote-1), a to na: tržních a prodejních místech včetně pochůzkového prodeje, prodeje z pojízdných prodejních zařízení a přívěsů a prodeje bez prodejního zařízení.
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území města Nasavrky bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje a poskytování služeb.

**Čl. 2**

**Předmět úpravy**

1. Tržní řád určuje:
2. místa pro prodej zboží a poskytování služeb a jejich rozdělení
3. stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržního, popř. prodejního místa,
4. dobu prodeje zboží a poskytování služeb tržního, popř. prodejního místa,
5. pravidla pro udržování čistoty, pořádku a bezpečnosti tržních, popř. prodejních místech,
6. pravidla, která musí dodržovat provozovatel tržního, popř. prodejního místa k zajištění jejich řádného provozu

**Čl. 3**

**Základní pojmy**

1. **trh** – soubor prodejních míst zřizovaných k příležitostnému soustředěnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci ve stanovených termínech pravidelných nebo při příležitosti mimořádných akcí
2. **tržní místo** – vymezený prostor mimo tržnice, tržiště a trhy, který není provozovnou určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, určený k prodeji nebo poskytování služeb na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech při použití prodejních zařízení
3. **prodejní místo** – místo, na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytování služeb jedním prodejcem na prodejním zařízení.
4. **předsunuté prodejní místo** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém se uskutečňuje prodej a poskytování služeb při použití prodejního zařízení. Předsunuté prodejní místo musí mít stejného provozovatele jako s ním související provozovna a musí s touto svým umístěním a funkčně souviset.
5. **provozovatel tržního místa** – město Nasavrky
6. **prodejce**
   1. fyzická nebo právnická osoba s příslušným oprávněním k podnikání podle zvláštního zákona[[2]](#footnote-2),
   2. osoby podnikající podle zvláštních právních předpisů,
   3. fyzická osoba nabízející zemědělské produkty z vlastní drobné zemědělské výroby
7. **prodejní zařízení** – jakékoliv zařízení (např. stánek, který není stavbou podle zvláštního zákona¹, přenosný stánek, stůl, pult, vozík, stojan, tyč) sloužící k prodeji nebo poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji nebo poskytování služeb. Prodejním zařízením nejsou běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží. Prodejním zařízením nejsou rovněž zavazadla, z nichž je zboží prodáváno.
8. **pojízdný prodej** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z ložné plochy automobilu, mimo prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy.
9. **prodej bez prodejního zařízení** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný mimo prodejní místo bez použití prodejního zařízení, zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i prodej realizovaný z jednoho stanoviště.
10. **pochůzkový prodej** – prodej a poskytování služeb provozovaný formou pochůzky, při němž je potenciální zákazník bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech.
11. **podomní prodej** – prodej a poskytování služeb provozovaný pochůzkou kdy je bez předchozí objednávky dům od domu nabízeno a prodáváno zboží či služby v neveřejných prostorách zejména v domech určených k bydlení.

**Čl. 4**

**Základní pravidla**

1. tržní místo, prodej na jednotlivém prodejním místě a prodej bez prodejního zařízení lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením.
2. Všechny zúčastněné osoby jsou povinny dodržovat obecně závazné právní předpisy a podmínky stanovené tímto nařízením.
3. Podomní a pochůzkový prodej a nabídka služeb se zakazuje na celém území města Nasavrky, tj. včetně všech místních částí.

**Čl. 5**

**Místa stanovená pro prodej a poskytování služeb**

Tržní místo je povoleno provozovat na dále uvedených místech takto:

1. Nasavrky – na části poz. parc.č. 621 (náměstí), k.ú. Nasavrky dle zákresu v příloze č. 1

**Čl. 6**

**Rozdělení míst podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby**

1. Na tržních místech specifikovaných v čl. 5je zakázán(a):
2. prodej zbraní všeho druhu a střeliva (z. č. 119/2002 Sb., zákon o zbraních),
3. prodej výbušnin (z. č. 61/1988 Sb., o hornické činnosti, z. č. 310/2006 Sb., zákon o nakládání s bezpečnostním materiálem),
4. prodej jedů (z. č. 356/2003 Sb., o chemických látkách a chemických přípravcích),
5. prodej omamných látek (z. č. 167/1998 Sb., o návykových látkách),
6. prodej petard, světlic a dalších předmětů zábavné pyrotechniky (z. č. 156/2000 Sb., o ověřování střelných zbraní, střeliva a pyrotechnických předmětů a o zacházení s některými pyrotechnickými výrobky),
7. prodej lihovin a tabákových výrobků (zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních),
8. směnárenská činnost (zákon č. 219/1995 Sb., devizový zákon),
9. prodej zboží erotického charakteru, doporučování a nabízení tohoto zboží.

**Čl. 7**

**Doba prodeje a poskytování služeb**

1. Tržní místo lze provozovat celoročně a maximální doba provozu je na těchto místech stanovena od 8.00 hod. do 18.00 hod.
2. Do doby prodeje je započítána i doba na montáž a demontáž prodejních zařízení.

**Čl. 8**

**Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti**

1. Kapacita tržního místa je stanovena plochou cca 330 m2. Přesné vymezení tržního místa je určeno v situačním plánku, který tvoří přílohu č. 1 k tomuto nařízení a je jeho nedílnou součástí.
2. Tržní místo musí být vybaveno tak, aby byl zajištěn jeho řádný a nerušený provoz, mezi prodejními místy musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy.
3. Prodejní místa musí být opatřena označena identifikačními údaji prodejců (jménem a příjmením fyzické osoby nebo obchodní firmou právnické osoby (příp. jejím názvem) s uvedením identifikačního čísla, místem podnikání fyzické osoby nebo sídlem právnické osoby).

**Čl. 9**

**Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti**

1. Provozovatelé, prodejci příp. vykupovatelé zboží a poskytovatelé služeb na místech pro nabídku, prodej, příp. výkup a poskytování služeb jsou povinni:
2. předem oznámit Městskému úřadu v Nasavrkách záměr prodejní místo používat (osobně, písemně, e-mailem, telefonicky) a zaplatit místní poplatek za užívání veřejného prostranství,
3. udržovat prodejní místo v čistotě a po skončení doby prodeje příp. výkupu je zanechat čisté a uklizené,
4. dbát na to, aby provozem nedocházelo k narušování veřejného pořádku či ohrožení plynulosti dopravy,
5. k nabídce zboží, jeho prodeji či nákupu a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená,
6. prodejní zařízení označit dle živnostenského zákona (obchodní firmu, název nebo jméno a příjmení podnikatele, identifikační číslo, sídlo nebo trvalý pobyt, adresu provozovny nebo místo podnikání, datum zahájení provozování živnosti v provozovně),
7. při prodeji či výkupu živočišných produktů a zvířat a při poskytování služeb, při nichž je nakládáno s živými zvířaty, jsou prodejci povinni řídit se zvláštními právními předpisy upravující veterinární a hygienické podmínky a požadavky[[3]](#footnote-3),
8. parkovat motorová vozidla, přívěsy, jimiž bylo dopravováno zboží na místo prodeje na místech dle pokynů provozovatele.

**Čl. 10**

**Pravidla pro provozovatele tržních míst**

1. Provozovatel míst pro nabídku, prodej příp. nákup zboží a poskytování služeb je povinen:
2. dohlédnout na čistotu a pořádek po skončení prodeje (výkupu),
3. zveřejnit tržní řád a provozní dobu,
4. přidělit konkrétní prodejní místo prodejcům, příp. vykupovatelům zboží a poskytovatelům služeb,

**Čl. 11**

**Druhy prodeje příp. nákupu zboží a poskytování služeb,**

**na které se toto nařízení nevztahuje**

1. Toto nařízení se nevztahuje na:
2. prodej příp. nákup zboží a poskytování služeb mimo provozovnu při pořádání slavností, dětských, sportovních, kulturních nebo jiných podobných akcí,
3. předsunutá prodejní místa a restaurační předzahrádky,
4. na ohlášené očkování domácích zvířat,
5. na prodej pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem,
6. na veřejné sbírky[[4]](#footnote-4).

**Čl. 12**

**Kontrola a sankce**

1. Kontrolu nad dodržováním tohoto nařízení jsou oprávněni provádět pověření zaměstnanci města zařazení do Městského úřadu Nasavrky. Tím není dotčeno provádění kontroly na trzích, tržních a prodejních místech orgány dozoru podle zvláštních zákonů.
2. Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních právních předpisů[[5]](#footnote-5).
3. Práva a povinnosti prodejců zboží a poskytovatelů služeb stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.

**Čl. 13**

**Zrušovací ustanovení**

Tímto nařízením se zrušuje nařízení č. 1/2014 ze dne 10. 09. 2014.

**Čl. 14**

**Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti 01. 09. 2016.

Příloha č. 1 vymezení lokalit určených pro tržní místa

V Nasavrkách dne 01. 08. 2016.

…………………………………... ………………………………….

Mgr. Milan Chvojka Luboš Dostálek

starosta města místostarosta města

1. zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-1)
2. zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-2)
3. Např. zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-3)
4. zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů, v platném znění [↑](#footnote-ref-4)
5. zákon č. 200/1990 Sb. o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů u fyzických osob, v platném znění

   zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů u právnických osob a podnikajících fyzických osob, v platném znění [↑](#footnote-ref-5)