



O B E C D A M N Í K O V

Zastupitelstvo obce Damníkovo

Nařízení obce Damníkovo č. 2/2017

TRŽNÍ ŘÁD

Zastupitelstvo obce Damníkovo na svém zasedání dne 28. 04. 2017 usnesením č. 10/4/2017, vydalo na základě ustanovení § 18, odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen živnostenský zákon), a v souladu s ustanovením § 11, odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) ve spojení s § 102 odst. 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení obce – tržní řád:

ČÁST PRVNÍ

Článek I

Úvodní ustanovení

1. Toto nařízení stanoví podmínky, za kterých lze realizovat na území obce Damníkovo nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, a to na: tržních místech, trzích, restauračních předzahrádkách.
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území obce Damníkovo bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje a poskytování služeb.

Článek II

Předmět úpravy

Tržní řád vymezuje:

- a) místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

¹ zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

- b) stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržního místa, trhu
- c) dobu nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb tržního místa, trhu
- d) pravidla pro udržování čistoty, pořádku a bezpečnosti na tržních místech, trhu, restauračních předzahrádkách
- e) pravidla, která musí dodržovat provozovatel tržního místa, trhu, restaurační předzahrádka k zajištění jejich řádného provozu

Článek III

Vymezení pojmů

Pro účely tohoto nařízení obce se rozumí:

- a) **tržní místo** – vymezený prostor mimo tržnice, tržiště a trhy, který není provozovnou určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, určený k nabídce, prodeji zboží nebo poskytování služeb na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech při použití prodejních zařízení
- b) **prodejní místo** – místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém se nabízí, prodává zboží nebo poskytují služby jedním prodejcem z prodejního zařízení
- c) **trh** – soubor prodejních míst určených k příležitostné soustředěné nabídce nebo prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci ve stanovených termínech pravidelných nebo při příležitosti mimořádných akcí (např. o svátcích, při různých slavnostech apod.)
- d) **restaurační předzahrádka** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji zboží a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém se nabízí, prodává zboží a poskytují služby v rozsahu živnosti "hostinská činnost". Restaaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako s ní související provozovna, se kterou musí svým umístěním a funkčně souviset.
- e) **provozovatel tržního místa, trhu** – fyzická nebo právnická osoba, oprávněná k provozování tržního místa nebo trhu
- f) **prodejce**
 - a. fyzická nebo právnická osoba s příslušným oprávněním k podnikání
 - b. osoby podnikající podle zvláštních právních předpisů, které se prokáží platným oprávněním k podnikání
 - c. ostatní fyzické či právnické osoby (např. osoby nabízející zemědělské produkty z vlastní drobné zemědělské výroby)

- g) **prodejní zařízení** - jakékoliv zařízení (např. stánek, který není stavbou podle zvláštního zákona¹, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený vozík, stojan, tyč, apod.) sloužící k nabídce, prodeji zboží nebo poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji zboží nebo poskytování služeb. Prodejním zařízením nejsou běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží. Prodejním zařízením nejsou rovněž zavazadla, z nichž je zboží prodáváno.
- h) **pojízdný prodej** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z ložné plochy automobilu. Pojízdným prodejem ve smyslu tohoto nařízení není prodej z prodejního zařízení, které slouží k prodeji na jednom místě. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy.
- i) **prodej bez prodejního zařízení** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný mimo prodejní místo bez použití prodejního zařízení, zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i prodej realizovaný z jednoho stanoviště.
- j) **pochůzkový prodej** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, realizovaný formou pochůzky a pro který je potencionální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem na veřejně přístupných místech (jedná se např. o uzavírání smluv, rozdávání letáků nebo jiných prostředků k podpoře prodeje nebo jiné formy přesvědčování).
- k) **podomní prodej** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb provozovaný bez prodejního zařízení pochůzkou mimo veřejně přístupná místa zejména obcházením jednotlivých domů, bytů, sídel právnických osob apod.

Článek IV

Základní pravidla

1. Tržní místo, trh, restaurační předzahrádka, prodej na jednotlivém prodejním místě lze provozovat na území obce Damníkovo pouze na místech a v čase určeném tímto nařízením.
2. Všechny zúčastněné osoby jsou povinny dodržovat obecně závazné právní předpisy a podmínky stanovené tímto nařízením.
3. Nabídka, prodej zboží a poskytování služeb na tržním místě, trhu a na jednotlivém prodejním **místě je možný pouze na základě předchozího souhlasu provozovatele.**

ČÁST DRUHÁ

Článek V

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Na území obce je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou v kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹ realizovat nabídku, prodej zboží a poskytování služeb na těchto místech:

- u prodejny potravin č. p. 12
- prostranství u č. p. 21
- prostranství u hasičské zbrojnice č. p. 238
- prostranství u myslivecké chaty
- prostranství u fotbalového hřiště
- prostranství u tenisových a volejbalových kurtů

Článek VI

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

1. O kapacitě tržních míst a trhu rozhoduje provozovatel. Při své úvaze přihlíží zejména k velikosti prodejních zařízení, bezpečnosti účastníků (únikové koridory), bezpečnosti silničního provozu přilehlých komunikací atd.
2. Provozovatel trhu a jednotlivých je povinen zajistit dostatečné množství nádob na odpadky.
3. Tržní místa a prodejní místa musí být dle charakteru prodávaného zboží nebo poskytované služby dále vybavena takto:
 - a) u potravin² zařízeními požadovanými zvláštními předpisy³,

¹ zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

² Vyhláška Ministerstva zdravotnictví č. 295/1997 Sb., o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny

Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů

³ Vyhláška č. 347/2002 Sb., o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny podle sortimentu prodáváných potravin

Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů

Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných

Vyhláška č. 375/2003 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů, a o veterinárních požadavcích na živočišné produkty, ve znění vyhlášky č. 639/2004 Sb.

- b) u ovoce, zeleniny a dalšího zboží musí být zajištěna vhodná prodejní zařízení, popřípadě na ně navazující podložky tak, aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi,
 - c) u oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,
 - d) u obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě a lžící na boty.
4. Tržní místa, prodejní místa na trhu musí být vybaveny takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout prodávané zboží, přečíst návod ke spotřebě a označení prodejních zařízení podle zvláštního právního předpisu⁴.

Článek VII

Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb

1. Tržní místa, trh a prodej na jednotlivých prodejních místech mohou být provozovány celoročně, v době od 7.00 hod do 19.00 hod. Do této doby se započítává doba přípravy na prodej a doba nezbytného úklidu. V případě konání kulturních, sportovních nebo obdobných společenských akcí lze dobu prodeje přizpůsobit době konání akce.
2. Doba provozu restaurační předzahrádky místa nesmí přesáhnout dobu provozu provozovny, s níž restaurační předzahrádka místně a funkčně souvisí.

Článek VIII

Druhy nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje

Toto nařízení se v souladu s ust. § 18 odst. 3 živnostenského zákona nevztahuje na:

1. prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem⁴,
2. na prodej tisku prostřednictvím kamelotů a na prodej vstupenek na kulturní akce v den jejich konání před objekty, v nichž se akce konají.

Článek IX

Zakázané druhy nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb

1. Podomní prodej, pojízdný prodej a prodej bez prodejního zařízení se na území obce Damníkov zakazuje.

⁴ § 17 odst. 10 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

2. Pochůzkový prodej se na území obce Damníkov zakazuje s výjimkou prodeje předmětů v souvislosti s konáním veřejné sbírky⁵, pokud je příspěvek na veřejnou sbírku zahrnut v ceně prodávaného předmětu.
3. Na místech určených nebo povolených pro prodej mimo provozovnu je zakázáno prodávat:
 - a) alkohol (i v uzavřených obalech)
 - b) tabákové výrobky.

Tento zákaz se nevztahuje na provozování předzahrádek a prodej při konání kulturních, sportovních a obdobných společenských akcí.

4. Je zakázáno prodávat zboží či nabízet služby, které jsou z prodeje na tržních místech, trhu, prodejních místech a předzahrádkách zakázány obecně závaznými právními předpisy, a jejichž šíření a propagace odporuje právním předpisům⁶.

⁵ § 1 odst. 1 zákona č. 117/2001Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů

⁶ Např.: jedy (zákon č. 356/2003 Sb., o chemických látkách.), zbraně (zákon č. 119/2002 Sb., o zbraních), výbušniny (zákon č. 61/1988 Sb., o hornické činnosti a výbušninách), zboží erotického charakteru a pornografické tiskoviny apod.

ČÁST TŘETÍ

Článek X

Pravidla pro provozovatele trhu, tržních míst a prodejních míst

1. Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržních místech se všichni zúčastnění prodejci řídí platnými obecně závaznými právními předpisy souvisejícími s jejich činností, provozním řádem tržišť a dále jsou povinni:
 - a) zajistit, aby prodejní místo bylo viditelně označeno obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením fyzické osoby, identifikačním číslem (bylo-li přiděleno) sídlem popř. bydlištěm nepodnikající fyzické osoby
 - b) zajistit, aby v prodejním zařízení určeném pro nabídku, prodej zboží nebo poskytování služeb spotřebitelům byla v prodejní nebo provozní době určené pro styk se spotřebiteli přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého jazyka nebo slovenského jazyka,
 - c) mít u sebe příslušné rozhodnutí o povolení prodeje nebo doklad o zaplacení prodejního místa a příslušné oprávnění k prodeji,
 - d) dbát na to, aby nebylo zboží odkládáno do přilehlých ploch zeleně, a přes tyto plochy zboží nenavážet ani jinak dopravovat,
 - e) po skončení prodeje odstranit prodejní zařízení; to neplatí na místech, kde je povoleno trvalé umístění.

Článek XI

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro prodej a poskytování služeb

Na místech pro prodej zboží a poskytování služeb jsou provozovatelé, prodejci zboží a poskytovatelé služeb povinni:

- a) zabezpečit trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu prodejního zařízení, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor,
- b) s odpady vzniklými v souvislosti s prodejem nakládat v souladu se zvláštními právními předpisy⁷
- c) při prodeji potravinářských a zemědělských produktů dodržovat všechny platné hygienické, veterinární a ostatní předpisy, týkající se tohoto prodeje,
- d) dodržovat obecně platné předpisy týkající se přepravy, skladování a prodeje

⁷ § 16 zákona č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

nabízeného zboží,

- e) dodržovat pravidla hygieny a na prodejních místech udržovat prodejní zařízení a jeho bezprostřední okolí v čistotě průběžným úklidem a odstraňováním odpadu a obalů na určené místo,
- f) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy potravinářského zboží navzájem nevhodně neovlivňovaly, a chránit toto zboží před přímými slunečními paprsky a jinými povětrnostními vlivy (např. kouř, prach, vlhko apod.),
- g) ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody před nabízením k prodeji očistit od hrubých nečistot.

ČÁST ČTVRTÁ

Článek XII

Dozor a kontrolní orgány

1. Kontrolní činnost na tržních místech, trzích, prodejních místech, předzahrádkách jsou oprávněni provádět starosta obce Damníkov a pověření zaměstnanci obce Damníkov zařazení do Obecního úřadu Damníkov, příp. další pověřené osoby, které se při kontrole prokáží písemným pověřením.
2. Ustanovením odstavce 1 tohoto článku není dotčeno provádění kontroly orgány dozoru dle zvláštních právních předpisů.

Článek XIII

Sankce za porušení ustanovení nařízení obce

Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštního předpisu.

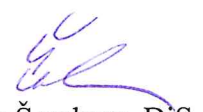
Článek XIV

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti 15. dnem následujícím po dni vyhlášení.



Jiří Blažek
starosta



Petr Šembera, DiS.
místostarosta

Vyvěšeno na úřední desce dne: 04. 05. 2017

Sejmuto z úřední desky dne:

Zveřejnění nařízení bylo shodně provedeno na elektronické úřední desce.

