

Nařízení města Velké Bílovice č. 1/2012, kterým se vydává tržní řád

Rada města Velké Bílovice se na své 28. schůzi dne 3. července 2012 usnesením č. 28/7 usnesla vydat na základě § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Čl. 1

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

(1) Tržní řád je závazný pro celé území města bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

(2) Na území města je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹ nabízet a prodávat zboží a poskytovat služby na tržních místech (dále jen „místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb“) uvedených v příloze č. 1 tohoto nařízení, která je jeho nedílnou součástí.

(3) Příloha č. 1 specifikuje místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb zejména:

- a) podle druhu nabízeného a prodáváného zboží nebo poskytované služby,
- b) podle toho, zda jsou provozována celoročně nebo dočasně.

(4) Tržní místa lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením a při splnění požadavků stanovených právními předpisy, včetně tohoto nařízení.

(5) Jiné druhy nabídky, prodeje zboží nebo poskytování služeb, uskutečňované mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, než které jsou upraveny tímto nařízením, je možné uskutečňovat při splnění požadavků stanovených zvláštními právními předpisy².

(6) Nedotčena zůstávají zejména ustanovení zvláštních právních předpisů, dle nichž je možné uskutečňovat prodej pouze na základě správního aktu, zejména rozhodnutí správního orgánu³.

¹ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

² Např. § 17 odst. 10 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

³ Např. § 25 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů

Čl. 2

Vymezení základních pojmů

Tržním místem pro účely tohoto nařízení se rozumí místo pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím dle zvláštního zákona¹, které je uvedené v příloze č. 1 tohoto nařízení. Tržní místa se rozdělují podle druhu nabízeného a prodáváného zboží nebo poskytované služby a podle doby zdržení se prodejce na tržním místě.

Jednotlivým prodejním místem – vymezené místo, na kterém fyzická nebo právnická osoba nabízí, prodává zboží anebo poskytuje služby na prodejním stánku, pultu nebo jiném obdobném prodejním zařízení.

Provozovatelem – fyzická nebo právnická osoba oprávněná k provozování tržního místa.

Pochůzkovým prodejem – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb bez prodejního zařízení uskutečňovaný mimo provozovnu určenou k tomu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, při němž je potenciální zákazník nabídky, prodeje nebo poskytnutí služby vyhledáván prodejcem z kruhu osob pohybujících se na veřejně přístupných místech⁴. Za pochůzkový prodej se pokládá nabízení, prodej zboží a poskytování služby za účelem dosažení zisku s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsný pult, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží a služby nabízí, prodává a poskytuje, se přemísťuje nebo postává na místě.

Podomním prodejem – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb bez prodejního zařízení mimo provozovnu určenou k tomu účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, kdy je bez předchozí objednávky nabízeno, prodáváno zboží a poskytovány služby osobami uživatelům nacházejícím se mimo veřejně přístupná místa, zejména v různých obytných prostorech, například domech, bytech, apod.

Prodejcem – je fyzická nebo právnická osoba, která uskutečňuje nabídku, prodej zboží nebo poskytuje služby na jednotlivém prodejním místě, svým jménem a na svůj účet nebo svým jménem na účet třetí osoby nebo jménem a na účet třetí osoby.

Prodejním zařízením – je jakékoliv zařízení sloužící k nabídce, prodeji zboží nebo poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru veřejného prostranství, zejména stánek, prodejní stůl či pult, vozík, stojan, apod., dále také automobil, přívěs nebo jiné vozidlo sloužící k nabídce, prodeji zboží nebo poskytování služeb. Prodejním zařízením nejsou zavazadla, z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji, nádoby, či krabice sloužící k přepravě zboží, dále jím nejsou běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží.

Čl. 3

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

(1) Kapacita jednotlivých tržních míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb je stanovena v příloze č. 1 tohoto nařízení a to vymezením prostoru v metrech čtverečních (upřesněno v mapovém zákresu v příloze č. 1).

(2) Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb musí být vybavena:

- a) při prodeji oděvů a obuvi místem ke zkoušení,

⁴ Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů), a další místa veřejně přístupná i s omezením

- b) při prodeji potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy⁵.

(3) Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, jednotlivé prodejní místo musí být prodejcem z nákupního prostoru viditelně označeno alespoň:

- a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby – prodejce,
- b) identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno,
- c) údajem o sídle nebo místě podnikání prodejce, nemá-li prodejce sídlo nebo místo podnikání, údajem o místě obdobném,
- d) jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost na jednotlivém prodejním místě.

- (4) Prodejní zařízení pojízdného prodeje musí být označeno údaji dle odst. 3 písm. a) – c).

Čl. 4

Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Tržní místa mohou být provozována po celý rok nebo pouze v určitém období roku s přihlédnutím k sortimentu nabízeného, prodávaného zboží a poskytovaných služeb a poptávky po nich. Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na tržních místech je od 8.00 hodin do 18.00 hodin, pokud v příloze č. 1 tohoto nařízení není pro jednotlivá tržní místa stanoveno jinak. Do této doby se započítá i doba úklidu.

Čl. 5

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatelé, prodejci zboží a poskytovatelé služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb jsou povinni:

- a) zabezpečovat čistotu prodejních míst, po skončení doby prodeje je zanechat čistá a uklizená,
- b) k nabídce zboží, jeho prodeji a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená.

Čl. 6

Pravidla k zajištění řádného provozu míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatel míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb je povinen:

⁵ Např. vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných, ve znění vyhlášky č. 602/2006 Sb., zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů a prováděcí vyhlášky k tomuto zákonu

- a) prodejní místa provozovat v souladu s tímto tržním řádem,
- b) vést řádnou evidenci prodejců zboží a poskytovatelů služeb včetně údaje o druhu jimi prodávaného zboží či poskytované služby,
- c) zajistit, aby zde nebyl realizován prodej mimo jednotlivé prodejní místo,
- d) vyčlenit prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje,
- e) hlásit bezprostředně porušení tohoto nařízení města při prodeji zboží nebo poskytování služeb prodejcem oprávněným úředním osobám nebo městské policii..

Čl. 7

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje

Toto nařízení se nevztahuje na prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu při tradičních hodech, slavnostech, vinařských akcích, soutěžích nebo jiných podobných akcích, na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem, a obdobné zařízení sloužícímu k prodeji zboží nebo poskytování služeb.

Čl. 8

Zakázané druhy prodeje zboží a poskytovaných služeb

- (1) Pochůzkový prodej se na území města Velké Bílovice zakazuje.
- (2) Podomní prodej se na území města Velké Bílovice zakazuje.
- (3) Nedotčeny zůstávají zákazy nebo omezení sortimentu dle zvláštních předpisů⁶

Čl. 9

Kontrola

Kontrola nad dodržováním povinností stanovených tímto nařízením je prováděna podle zvláštních předpisů⁷.

⁶ Např. vyhláška č. 174/1992 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi, vyhláška č. 99/1995 Sb., o skladování výbušnin, ve znění pozdějších předpisů, § 25 zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů, vyhláška č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy Evropských společenství, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

⁷ Např. zákon č. 553/1991 Sb., o obecní policii, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, a jiné

Čl. 10
Sankční ustanovení

Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních předpisů⁸.

Čl. 11
Závěrečná ustanovení

(1) Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.

(2) Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.


.....
Marie Vlková
starostka




.....
Karel Rybecký
místostarosta

Vyvěšeno na úřední desce dne: 4. července 2012

Sejmuto z úřední desky dne: 20. července 2012

Vyvěšeno na elektronické úřední desce dne: 4. července 2012

Sejmuto z elektronické úřední desky dne: 20. července 2012

Zveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup dne: 23. července 2012

⁸ Např. zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, a jiné

Příloha č. 1 k Nařízení města Velké Bílovice č. 1/2012

Seznam tržních míst

1. Plocha na pozemcích parc. č. 53/1, 53/3 a 5992/8 v obci a k.ú. Velké Bílovice

Prostranství „za starou školou“, kapacita – viz mapka 610 m²

Doba prodeje: celoročně, 8.00 – 18.00

Sortiment: prodej textilu a potravinářského a nepotravinářského zboží



2. Plocha na pozemku parc. č. 5256/1 v obci a k.ú. Velké Bílovice

Prostranství parkoviště před kulturním domem, kapacita – viz mapka 1320 m²

Doba prodeje: celoročně, 8.00 – 18.00

Sortiment: prodej potravinářského a nepotravinářského zboží nepřesahující 1 hodinu

