|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **MĚSTO HODONÍN** |   Masarykovo nám.1 |  | | | Evidenční číslo:  **5/****2016** |
| Účinnost od:  12.7.2016 |
| **Vypracoval** | | **Zkontroloval** | **Schválil** | |
| **Mgr. David Brychta**  **právník města** | | **Mgr. Petr Spazier**  **právník města** | **Rada města 14.6.2016**  **usnesením č. 3304** | |
| Datum a podpis: 7.6.2016 | | Datum a podpis: 9.6.2016 | Datum a podpis: 27.6.2016 | |

**kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**

Vyvěšeno: 27.06.2016

Sňato: 13.07.2016

|  |
| --- |
|  |
| Obsahuje 2 strany textu a 0 příloh |

Rada města Hodonína se dne 14.6.2016 usnesla vydat na základě ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

**Čl. 1**

Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud zákon nestanoví jinak1).

**Čl. 2**

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 3 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu2) se na území města Hodonína zakazuje.

**Čl. 3**

Komunikačními médii, kterými nesmí být reklama šířena, jsou zejména letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené neadresně a umisťované za stěrače či jiné součásti silničních motorových vozidel3).

**Čl. 4**

Reklama podle čl. 2 tohoto nařízení je zakázána v době od 00:00 do 24:00 hodin.

**Čl. 5**

Dozor nad dodržováním povinností stanovených tímto nařízením a sankce za jejich porušení upravuje zvláštní právní předpis 4).

**Čl. 6**

Toto nařízení města nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.

…………………….... ………………………….

Mgr. Milan Lúčka JUDr. Vítězslav Krabička

starosta místostarosta

*Poznámky*

*1) § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.*

*2) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.*

*3) Zákon č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění zákona č. 307/1999 Sb., ve znění pozdějších předpisů.*

*4) Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů*