**Nařízení o změně a doplnění nařízení č. 6/2017, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**

Rada města Uherské Hradiště se na své schůzi konané 18. března 2024 usnesením č. 487/36/RM/2024 usnesla vydat na základě ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ust. § 11 a ust. § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů toto nařízení města:

**Článek 1**

Nařízení č. 6/2017, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, vydané 21. září 2017, ve znění nařízení č. 2/2018 o změně a doplnění nařízení č. 6/2017, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, vydaného 28. května 2018, se mění a doplňuje takto:

1. V článku 3 odstavci 1 se na konci textu písmene d) tečka nahrazuje čárkou a za písmeno d) se vkládá písmeno e), které zní:

„e) v pásmu o šířce 50 m od podélné osy komunikace vedeném oboustranně podél ulic Moravní nábřeží, Pivovarská, Sokolovská, tř. Maršála Malinovského, Velehradská a Zerzavice.“

1. V článku 5 odstavec 1 zní:

„ 1) Zákaz šíření reklamy dle předchozích článků se nevztahuje na kulturní, sportovní, charitativní a vzdělávací akce konané periodicky (jednou ročně), a to po dobu jejich konání a nejdéle 30 dnů před zahájením akce a 3 pracovní dny po skončení akce.4“

1. V článku 5 se odstavec 2 zrušuje.

Dosavadní odstavec 3 se označuje jako odstavec 2.

**Článek 2**

**Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti počátkem 15. dne následujícího po dni jeho vyhlášení s výjimkou ustanovení článku 1 bodu 1, který nabývá účinnosti 1. července 2024.

Ing. Stanislav Blaha v.r. Ing. Marcela Čechová v.r.

starosta místostarostka