**MĚSTO ČESKÁ KAMENICE**

**Nařízení města**

**kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**

Rada města Česká Kamenice se usnesla dne 13. 9. 2024 pod usnesením č. 448/18/RM/2024 vydat podle § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

**Čl. 1**

**Předmět úpravy**

1. Toto nařízení města stanoví zákaz šíření reklamy[[1]](#footnote-1) komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu[[2]](#footnote-2) uvedených v čl. 2 tohoto nařízení.
2. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnímu užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.
3. Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

**Čl. 2**

**Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána**

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu[[3]](#footnote-3) se zakazuje na území města Česká Kamenice ohraničeném těmito ulicemi a náměstími (včetně jich samých):

1. městská památková zóna Česká Kamenice[[4]](#footnote-4) (vedená v Ústřední seznam kulturních památek ČR pod rejstříkovým číslem 2164), příloha č. 1

**Čl. 3**

**Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno**

Reklama podle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

**Čl. 4**

**Zakázané druhy reklamy**

Reklama na veřejně přístupných místech uvedených v čl. 2 tohoto nařízení nesmí být šířena následujícími komunikačními médii:

1. plakáty, polepy a plachtami na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek;
2. velkoplošnými reklamami na markýzách a slunečnících na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků v tlumených barvách;
3. vlajkami a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky;
4. upoutanými balony nebo jinými tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení;
5. uličními převěsy pro plachty a plachtami z jakéhokoliv materiálu upevněnými či zavěšenými na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech;
6. dopravními prostředky umístěnými na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích;
7. světelnou reklamou a vnějšími polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří;
8. reklamními zařízeními o celkové ploše do 0,5 m2, (přenosné „A“ tabule), umisťované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č.13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů.

**Čl. 5**

**Výjimky, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje**

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

1. veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu[[5]](#footnote-5),
2. charitativní akce, akce udržující místní tradici (např. Mariánská pouť, Festival Kamenice), shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu.
3. povolené označení provozovny[[6]](#footnote-6)

**Čl. 6**

**Přechodná a závěrečná ustanovení**

1. Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejdéle do 30. 6. 2025.
2. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů[[7]](#footnote-7).

**Čl. 7**

**Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. 1. 2025.

 .

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| …………………………….………………. | …………………………….…………………… |
| Mgr. Jan Papajanovský v. r.starosta města | Ing. Vojtěch Marek v. r.místostarosta města |

Příloha

1. Památková zóna – mapa
1. § 1 odst. 2 zákona 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-1)
2. § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-2)
3. Zákon č. 283/2021 Sb., Stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-3)
4. Vyhláška č. 476/1992 Sb., o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-4)
5. Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-5)
6. Manuál reklamy města Česká Kamenice [↑](#footnote-ref-6)
7. Zejména zákon č. 251/2016 Sb. o některých přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-7)