

26/2005 Sb. HMP

NAŘÍZENÍ,

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 29. 11. 2005 podle [§ 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb.](#), o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. [320/2002 Sb.](#) a [§ 2 odst. 1 písm. f\)](#) a [odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb.](#), o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. [468/1991 Sb.](#), o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. [384/2005 Sb.](#), vydat toto nařízení:

§ 1

(1) Reklama šířená komunikačními médii podle [§ 3](#) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu¹⁾ jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu²⁾ se na území Pražské památkové rezervace³⁾ zakazuje.

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

§ 2

Reklama podle [§ 1](#) odst. 1 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

§ 3

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) letáky, navštívenky a vizitky šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty, kromě těch, které jsou na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou umístěny na městském mobiliáři, a dále tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty,
- c) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁴⁾,
- e) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy.

§ 4

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) nabízení zboží a služeb⁵⁾,
- b) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí,
- c) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶⁾,
- d) akce pořádané nebo spolupořádané hlavním městem Prahou nebo městskými částmi,
- e) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a hlavním městem Prahou nebo městskými částmi.

1) [§ 62 odst. 2](#) a [§ 82 odst. 3 zákona č. 50/1976 Sb.](#), o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění zákona č. [83/1998 Sb.](#)

2) [§ 71 odst. 2 zákona č. 50/1976 Sb.](#), o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění zákona č. [83/1998 Sb.](#)

3) Nařízení vlády č. [66/1971 Sb.](#), o památkové rezervaci v hlavním městě Praze.

4) Zákon č. [231/2001 Sb.](#), o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

5) [§ 1 odst. 10 nařízení č. 16/2005 Sb. hl. m. Prahy](#), kterým se vydává tržní řád.

6) Zákon č. [84/1990 Sb.](#), o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.

§ 5

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 15. prosince 2005.

MUDr. Pavel Bém, v. r.

primátor hlavního města Prahy

Mgr. Rudolf Blažek, v. r.

náměstek primátora hlavního města Prahy