

26/2005 Sb. HMP

NAŘÍZENÍ,

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Změna: [9/2007 Sb. HMP](#)

Změna: [9/2007 Sb. HMP](#) (část)

Změna: [10/2010 Sb. HMP](#) (část)

Změna: [10/2010 Sb. HMP](#)

Změna: [19/2014 Sb. HMP](#)

Změna: [1/2017 Sb. HMP](#)

Změna: [20/2020 Sb. HMP](#)

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 29. 11. 2005 podle [§ 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb.](#), o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. [320/2002 Sb.](#) a [§ 2 odst. 1 písm. f\)](#) a [odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb.](#), o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. [468/1991 Sb.](#), o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. [384/2005 Sb.](#), vydat toto nařízení:

§ 1

(1) Šíření reklamy komunikačními médii podle [§ 3](#) písm. a) až h) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na území památkové rezervace v hlavním městě Praze³⁾ zakazuje.

(2) Šíření reklamy komunikačními médii podle [§ 3](#) písm. a), b), c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle [stavebního zákona](#) se na:

- a) území památkové zóny "Vinohrady, Žižkov, Vršovice" v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10⁷⁾,
- b) území památkové zóny "Nusle" v městských částech Praha 2 a Praha 4⁷⁾,
- c) území památkové zóny "Karlín" v městské části Praha 8⁷⁾,
- d) území památkové zóny "Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice" v městských částech Praha 6 a Praha 7⁷⁾,
- e) území památkové zóny "Smíchov" v městské části Praha 5⁷⁾,
- f) území památkové zóny "Vilová kolonie Ořechovka" v městské části Praha 6⁸⁾ zakazuje.

(3) Šíření reklamy komunikačními médii podle [§ 3](#) písm. c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle [stavebního zákona](#) se na katastrálních územích Vinohrady, Žižkov, Karlín, Holešovice, Bubeneč, Dejvice, Střešovice, Smíchov, Podolí, Nusle, Vršovice, Libeň, Troja, Vokovice, Veleslavín, Břevnov, Motol, Košíře, Radlice, Braník, Krč, Michle, Strašnice, Malešice a Hrdlořezy zakazuje. Tento postup se neuplatní v částech katastrálních území spadajících pod území vymezená v odstavcích 1 nebo 2.

(4) Mapové znázornění oblastí vymezených v odstavcích 1, 2 a 3 je obsaženo v [příloze](#) k tomuto nařízení.

(5) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

§ 2

Reklama podle [§ 1](#) odst. 1 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

§ 3

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty z jakéhokoli materiálu, fólie s potiskem, kromě fólií na dopravních prostředcích, dále tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, stojící, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty,
- c) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁴⁾,

e) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy.

f) reklamní periodický tisk^{4a)},

g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy převěsu nebo plachty;

h) reklamní převleky, do nichž jsou oblečeny osoby, které se pohybují nebo postávají.

§ 4

Zákaz podle [§ 1](#) se nevztahuje na:

- a) propagaci charitativních akcí, prezentaci politických stran a hnutí, včetně volební prezentace,
- b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶⁾.

§ 5

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 15. prosince 2005.

MUDr. Pavel Bém, v. r.

primátor hlavního města Prahy

Mgr. Rudolf Blažek, v. r.

náměstek primátora hlavního města Prahy

Příloha k nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy

Mapové znázornění oblastí regulace

Obrázek 1206020a.jpg

Plná velikost obrázku

3) Nařízení vlády č. [66/1971 Sb.](#), o památkové rezervaci v hlavním městě Praze.

4) Zákon č. [231/2001 Sb.](#), o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

4a) [§ 3 písm. a\) zákona č. 46/2000 Sb.](#), o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon).

6) Zákon č. [84/1990 Sb.](#), o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.

7) Vyhláška č. [10/1993 Sb.](#) hl. m. Prahy, o prohlášení částí území hlavního města Prahy za památkové zóny a o určení podmínek jejich ochrany.

8) Vyhláška č. [15/1991 Sb.](#) hl. m. Prahy, o prohlášení částí území hlavního města Prahy za památkové zóny a o určení podmínek jejich ochrany.