Vydáno dne: 21. září 2017

Účinnost dne: 1. ledna 2018

Nařízení č. 6/2017, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Uherské Hradiště se dne 21. září 2017 usnesením č. 1093/66/RM/2017 usnesla vydat na základě ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Článek 1

1) Účelem tohoto nařízení je ochrana a zachování estetického prostředí, kulturního dědictví a vzhledu města Uherské Hradiště formou stanovení zákazu šíření reklamy na vybraných veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu[1] určenými komunikačními médii.

2) Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud zákon[2] dále nestanoví jinak.

3) Veřejně přístupným místem se pro účely tohoto nařízení rozumí veřejná prostranství, tj. všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Článek 2

Komunikačními médii, kterými nesmí být reklama šířena, jsou

a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi umisťováním za stěrače či jiné součásti silničních motorových vozidel[3],

b) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi jakýmkoliv jiným způsobem než je uvedeno v písm. a),

c) plakáty, převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, panely, tabule, tyče, pulty či jiné konstrukce a zařízení volně stojící, zavěšené, nesené nebo opřené na plotech, zábradlích, stromech či domech,

d) plakáty a inzerce vylepované na sloupech veřejného osvětlení, městském mobiliáři, skříňkách elektro, HUP apod.,

e) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem,

f) dodatečné konstrukce na vozidlech[3] šířící reklamu jakýmkoliv způsobem,

g) vozidla[3] stojící na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo vozidla[3], u nichž je šíření reklamy hlavním účelem jízdy.

Článek 3

1) Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v článku 2 tohoto nařízení se zakazuje

a) na náměstích: Komenského, Mariánské, Masarykovo, Míru, Moravní, Palackého, Tyršovo, Zelný trh,

b) na ulicích: Boženy Němcové, Dlouhá, Dvořákova, Františkánská, Havlíčkova, Hradební, Jana Blahoslava, Jana Lucemburského, Jindřicha Pruchy, Jiráskova, Jiřího z Poděbrad, Josefa Stancla, Kollárova, Krátká, Leoše Janáčka, Maršála Malinovského po křižovatku s ulicí Solnou, Menclovice, Milíčova, Mlýnská, Mojmírova, Moravní nábřeží, Na Baště, Na Morávce, Na Splávku, Na Stavidle, Obchodní, Otakarova, Politických vězňů, Prostřední, Protzkarova, Růžová, Sloupského, Sojákova, Sokolovská po křižovatku s ulicí Moravníky, Stará Tenice, Stojanova, Svatojiřské nábřeží, Svatoplukova, Svatováclavská a Šafaříkova v severní části po ulici Boženy Němcové, Šromova, U Brány, U Lávky, U Reduty, U Stadionu, V Teničkách, Velehradská třída, Vodní, Všehrdova, Výpadová, Žerotínova,

c) na prostranstvích: autobusové nádraží, Smetanovy sady, Park Jezuitská zahrada, Park v Bastionu,

d) na parkovištích přiléhajících nebo navazujících k místům vymezeným pod písm. a) a b).

2) Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v článku 2 písm. a) a písm. d) tohoto nařízení se zakazuje na veřejně přístupných místech na celém území města Uherské Hradiště.

Článek 4

Reklama je zakázána od 00:00 do 24:00 hodin.

Článek 5

Dozor nad dodržováním tohoto nařízení a přestupky upravuje zvláštní právní předpis[2].

Článek 6

1) Tímto nařízením se zrušuje nařízení města Uherské Hradiště č. 10/2015 ze dne 26. 10. 2015, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu.

2) Toto nařízení nabývá účinnosti dne 1. ledna 2018.

Ing. Stanislav Blaha v.r.
starosta

Ing. Zdeněk Procházka v.r.
místostarosta

---

[1] Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), v platném znění

[2] Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

[3] § 2 a § 3 zákona č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění zákona č. 307/1999 Sb., v platném znění

Vyvěšeno na úřední desce: 27. 09. 2017