**Nařízení obce Mokré Lazce č. 1 / 2023,**

**kterým se vydává tržní řád**

Zastupitelstvo obce Mokré Lazce se na svém zasedání dne 15.3.2023 usnesením č. 13/6/23 usneslo vydat na základě § 18 odst. 1 až 4 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 84 odst. 4 zákona
č.  128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

**Čl. 1**

**Úvodní ustanovení**

Účelem tohoto nařízení obce je stanovit podmínky, za kterých lze uskutečňovat nabídku, prodej zboží
a poskytovat služby mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem1) na území obce Mokré Lazce.

Tržní řád je závazný pro celé území obce bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

**Čl. 2**

**Základní pojmy**

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

1. **prodej** - nabídka, prodej zboží a poskytování služeb; u prodeje formou pojízdného prodeje, prodeje bez prodejního zařízení a pochůzkového prodeje se prodejem rozumí i reklamní a promo akce;
2. **tržní místo** - vymezený prostor mimo provozovnu, kde lze uskutečňovat nabídku, prodej zboží
a poskytovat služby při použití prodejních zařízení;
3. **pojízdný prodej** - prodej mimo provozovnu, jejíž užívání je povoleno kolaudačním souhlasem nebo kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z automobilu, pojízdným způsobem mimo jednotlivé prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy;
4. **prodej bez prodejního zařízení** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný mimo jednotlivé prodejní místo bez použití prodejního zařízení. Prodejem bez prodejního zařízení se rozumí zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i takovýto prodej realizovaný z jednoho stanoviště;
5. **pochůzkový prodej** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech2). Pochůzkový prodej je uskutečňován zejména bez prodejního zařízení;
6. **podomní prodej** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejně přístupná místa, zejména obcházením jednotlivých domů, bytů apod.;
7. **jednotlivé prodejní místo** - vymezené jednotlivé místo v tržnicích, na tržištích, tržních místech
a předsunutých prodejních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení. Za jednotlivé prodejní místo se považuje rovněž restaurační zahrádka jako celek;
8. **provozovatel** - fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržnici, tržiště nebo tržní místo;
9. **prodejce** - fyzická nebo právnická osoba, zejména podnikatel, která vlastním jménem uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě (včetně prodeje v restaurační zahrádce), pojízdný prodej, pochůzkový prodej nebo prodej bez prodejního zařízení;
10. **prodejní zařízení** - jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se rozumí rovněž oplocený prostor sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se nerozumí zavazadla, přímo z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji bez funkční vazby na kolaudovanou provozovnu. Prodejním zařízením se dále nerozumí běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží.

**Čl. 3**

**Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb**

Na území obce je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona1) nabízet a prodávat zboží a poskytovat služby na těchto místech (dále jen „místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb“):

Místa provozovaná po celý rok:

**Tržní místo č. 1** – před obecním úřadem, část pozemku parc.č.1473/1 v k.ú. Mokré Lazce – prodej potravinářského a nepotravinářského zboží, prodej z pojízdné prodejny. Přesné vymezení tržního místa je určeno v situačním plánku, který tvoří přílohu č. 1 k tomuto nařízení.

**Tržní místo č. 2** – prostranství před prodejnou potravin parc.č. 209/1 v k.ú. Mokré Lazce – prodej potravinářského a nepotravinářského zboží, prodej z pojízdné prodejny. Přesné vymezení tržního místa je určeno v situačním plánku, který tvoří přílohu č. 2 k tomuto nařízení.

**Tržní místo č. 3** – sportovní areál parc. č. 237/1 k.ú. Mokré Lazce – prodej potravinářského a nepotravinářského zboží, prodej z pojízdné prodejny. Přesné vymezení tržního místa je určeno v situačním plánku, který tvoří přílohu č. 3 k tomuto nařízení.

**Čl. 4**

# Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

(1) Tržní místo č. 1 je provozováno po celý rok, doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržištích je od pondělí do neděle v časech od 08:00 hodin do 20:00 hodin, kapacita 400 m2.

(2) Tržní místo č. 2 je provozováno po celý rok, doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržištích je od pondělí do neděle v časech od 08:00 hodin do 20:00 hodin, kapacita 100 m2.

(3) Tržní místo č. 3 je provozováno po celý rok, doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb je od pondělí do neděle v časech od 08:00 hodin do 22:00 hodin, kapacita 800 m2.

# Čl. 5

# Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatelé, prodejci zboží a poskytovatelé služeb na místech pro nabídku, prodej zboží
a poskytování služeb jsou povinni:

* 1. udržovat prodejní místo v čistotě a po skončení doby prodeje je zanechat čisté a uklizené,
	2. k nabídce zboží, jeho prodeji a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená,
	3. dbát na to, aby provozem nedocházelo k narušování veřejného pořádku,
	4. při prodeji živočišných produktů a zvířat a poskytování služeb, při nichž je nakládáno s živými zvířaty, jsou prodejci povinni se řídit zvláštními právními předpisy upravující veterinární a hygienické podmínky a požadavky.

**Čl. 6**

# Pravidla k zajištění řádného provozu míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatel míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb je povinen:

* 1. zveřejnit tržní řád a provozní dobu, popřípadě jméno správce,
	2. prodejní místa provozovat v souladu s tímto tržním řádem,
	3. určit prodejcům zboží a poskytovatelům služeb konkrétní prodejní místa.

**Čl. 7**

**Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje**

Toto nařízení se nevztahuje na očkování domácích zvířat a na veřejné sbírky.

## Čl. 8

# Zakázané druhy prodeje zboží a poskytovaných služeb

Na území obce Mokré Lazce je zakázán podomní a pochůzkový prodej (definice podomního
a pochůzkového prodeje je uvedena v čl. 2), a to s ohledem na převažující veřejný zájem spočívající v zajištění bezpečnosti obyvatel obce.

**Čl. 9**

**Závěrečná ustanovení**

(1) Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.

(2) Toto nařízení obce nabývá účinnosti počátkem patnáctého dne následujícího po dni jejího vyhlášení.

....................................................... ................................................

 *Bc. Radovan Říman v. r. Mgr. David Teichmann v. r.*

1. *místostarosta starosta*

Přílohy nařízení obce Mokré Lazce č. 1, kterým se vydává tržní řád

#### Příloha č. 1 – situační plán Tržního místa č. 1 (před budovou OÚ)

#### Příloha č. 2 – situační plán Tržního místa č. 2 (před prodejnou potravin)

#### Příloha č. 3 – situační plán Tržního místa č. 3 (ve sportovním areálu)

*Vyvěšeno na úřední desce: Sejmuto z úřední desky dne:*

1) zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů
2) Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů) a další místa veřejně přístupná i s omezením