

The illustration on the left side of the page depicts a stylized building facade. It features a light purple wall, a dark purple door with glass panels, and a striped awning in shades of purple and blue. To the right of the door is a window with multiple panes. In the foreground, a simple folding chair is shown in a light purple color.

Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven

v Brandýse nad Labem-Staré Boleslavi

2. část: Reklama a služby mimo provozovnu

Úvod

Podnikání ve veřejném prostoru města má svá pravidla, jejichž podstatnou součástí je vizuální prezentace, prostřednictvím které se obchodníci snaží své zákazníky, obyvatele města či návštěvníky, zaujmout. Kvalitně zpracovaná vizuální komunikace a označení provozoven, včetně outdoorové reklamy, dotváří přirozený genius loci města. Ten se dnes bohužel ztrácí pod vrstvami zmatených a agresivních reklam, které se nechvalně označují jako vizuální smog. Nekvalitní označení provozoven, nerespektující urbanistický a architektonický ráz, poškozuje nejen genia loci, ale také obchodníky. Nekoncepční design firemního označení se z dlouhodobého hlediska ekonomicky nevyplácí.

Manuál byl s laskavým souhlasem vedení městské části Brno-Střed vytvořen na základě Manuálu dobré praxe reklamy a označování provozoven Městské části Brno-Střed a je výsledkem mezioborových setkání a odborných diskusí.

Manuál města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav je pro lepší přehlednost rozdělen na tři samostatné části: Manuál – 1. část: Design provozovny, Manuál – 2. část: Reklama a služby mimo provozovnu a Manuál – 3. část: Outdoorová reklama. Všechny tři části jsou volně ke stažení na webových stránkách města.

V manuálech se dozvíte, jak postupovat – od vyjednávání na úřadech až po realizaci označení. Najdete zde praktické informace týkající se designu a úspěšné komunikace s ohledem na nosiče, způsoby jejich umístění, materiálové a technologické řešení. Nedílnou součástí jsou také ukázky dobrých a špatných příkladů. Část dobrých příkladů je přímo z Brandýsa nad Labem-Staré Boleslavi, část z jiných měst.

Všem zúčastněným – obchodníkům, majitelům nemovitostí, provozovatelům outdoorové reklamy a úřadům má především pomáhat a sloužit.

Usnadnění

Cílem je žadatelům maximálně usnadnit a urychlit celý proces spojený se startem provozoven – od vyjednávání na úřadech, přes tipy na výrobu až po praktické návody na realizaci.

Manuál obsahuje konkrétní požadavky památkové péče a města, aby bylo dopředu zřejmé, jak postupovat.

Inspirace

Manuál má být také inspiračním zdrojem pro efektivní tvorbu vizuální prezentace provozoven. Obsahuje zásady úspěšné komunikace, praktické návody, ukázky a tipy vhodného designového řešení a argumenty pro tvrzení, že investice do kvalitního designu se vyplácí.

Ochrana

Ochranu architektonického dědictví a kultivaci městského veřejného prostoru je třeba protnout s komerčními zájmy obchodníků. Manuál se snaží chránit obě složky, jak architektonickou, tak komerční, při maximálním zachování tvůrčí svobody jak designérů, tak provozovatelů, s ohledem na kulturně historické hodnoty města.

Obsah

Úvod	2
Rozdělení manuálu	4
Vysvětlivky	5
2. část: Reklama a služby mimo provozovnu	6
Platnost 2. části manuálu	7
Upozornění a podmínky povolení	9
Rozcestník	10
Nepovolené typy nosičů	12
Áčka	13
Předsunutý prodej	14
Drobný mobiliář	15
Dobré a špatné příklady	16
Postup Odboru investic a správy majetku ..	17
 Kontakty a formuláře žádostí	 19
Právní předpisy	20
Inspirační zdroje	21
Autoři a poděkování	22

Rozdělení manuálu

Manuál města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav je pro lepší přehlednost rozdělen na tři samostatné části: **1. část: Design provozovny**, **2. část: Reklama a služby mimo provozovnu** a **3. část: Outdoorová reklama**. Všechny tři části jsou volně ke stažení na webových stránkách města.

Tento dokument obsahuje Manuál – 2. část: Reklama a služby mimo provozovnu.



1. Design provozovny

se věnuje veškeré venkovní propagaci, která se vyskytuje v místě, kde probíhá prodej nebo služba. Jedná se o design firemního nápisu, polepu, vývěsního štítu, apod.

- ✓ Povoluje: Úsek památkové péče.

Platí pro: Městské památkové zóny Brandýs nad Labem a Stará Boleslav.

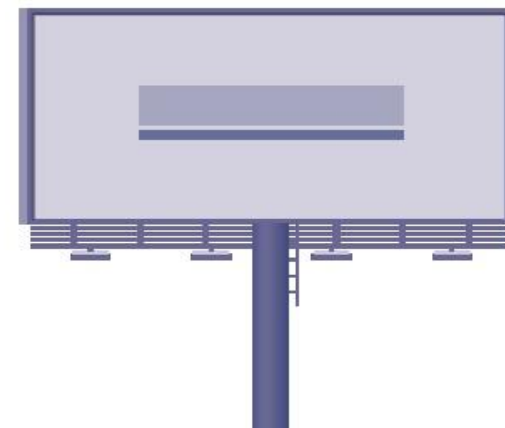
Předsunuté prodejní místo

2. Reklama a služby mimo provozovnu

jedná se zejména tzv. áčka, stojany na reklamní tisk, jednorázové stánky, drobný mobiliář a zboží vystavené před provozovnami.

- ✗ **Nepodléhá povolení Úseku památkové péče!**
- ✓ **Pronájem / zábor pozemku: vlastník.**

Platí pro: Městské památkové zóny Brandýs nad Labem a Stará Boleslav a vybrané lokality.



3. Outdoorová reklama

je zaměřena na nosiče, které se vyskytují mimo provozovnu, jako jsou např. billboardy, citylight vitríny, bannery, apod.

- ✓ Povoluje: Úsek památkové péče.
- ✓ Vybrané prvky povoluje též: Stavební úřad.
- ✓ Pronájem / zábor pozemku: vlastník.

Platí pro: celé město. V MPZ vydává rozhodnutí Úsek památkové péče.

Vysvětlivky



Pozitivní

Označení pro optimální řešení.
Pokud půjdete touto cestou, vyhnete se problémům na úřadech a případným zdržením.



Negativní

Označení pro nežádoucí řešení.
Těmto přístupům se raději vyhněte.

Zkrácený slovníček pojmů

Úsek památkové péče	Zkratka pro: Odbor stavebního úřadu, územního plánování a památkové péče - úsek památkové péče, Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.
Odbor dopravy	Zkratka pro: Odbor dopravy, Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.
Odbor investic a správy majetku	Zkratka pro: Odbor investic a správy majetku, Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.
NPÚ ÚOP SČ	Zkratka pro: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště středních Čech.

2. ČÁST

Reklama a služby mimo provozovnu

Tato část zahrnuje propagační či prodejní nosiče a zařízení (dále jen „prvky“), které nejsou pevně spjaté s povrchem či stavbou, jsou umístěny obvykle jen po dobu otevíracích hodin provozovny či trvání akce.

Mezi tento typ reklamy patří zejména:

- áčka,
- stojany na reklamní tisk,
- jednorázové reklamní či prodejní stánky,
- drobný mobiliář (např. květníky, slunečníky, židličky a stolky apod.) umístěné před provozovnou během dne,
- reklamní stánky,
- zboží vystavené před prodejny.

Uvedená ustanovení se nevztahují na tržní prodej upravený tržním řádem města v aktuálním znění.

Předsunuté prodejní místo



Platnost 2. části manuálu

Manuál byl vytvořen na míru specifické architektuře a urbanistickému pojetí obou částí našeho dvojměstí – Brandýsa nad Labem a Staré Boleslavi. Je platný pro Městskou památkovou zónu Brandýs nad Labem a Městskou památkovou zónu Stará Boleslav (dále jen „MPZ“). Taktéž platí pro vybranou lokalitu, vyznačenou v mapě fialovou barvou.

Vybraná lokalita: ulice Pražská v úseku od Masarykova náměstí po železniční přejezd.

MPZ Brandýs nad Labem a MPZ Stará Boleslav byly prohlášeny vyhláškou Ministerstva kultury č. 476/1992 Sb. ze dne 10. září 1992, o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny.

Zobrazené mapy obou MPZ slouží čtenářům Manuálu k základní orientaci.

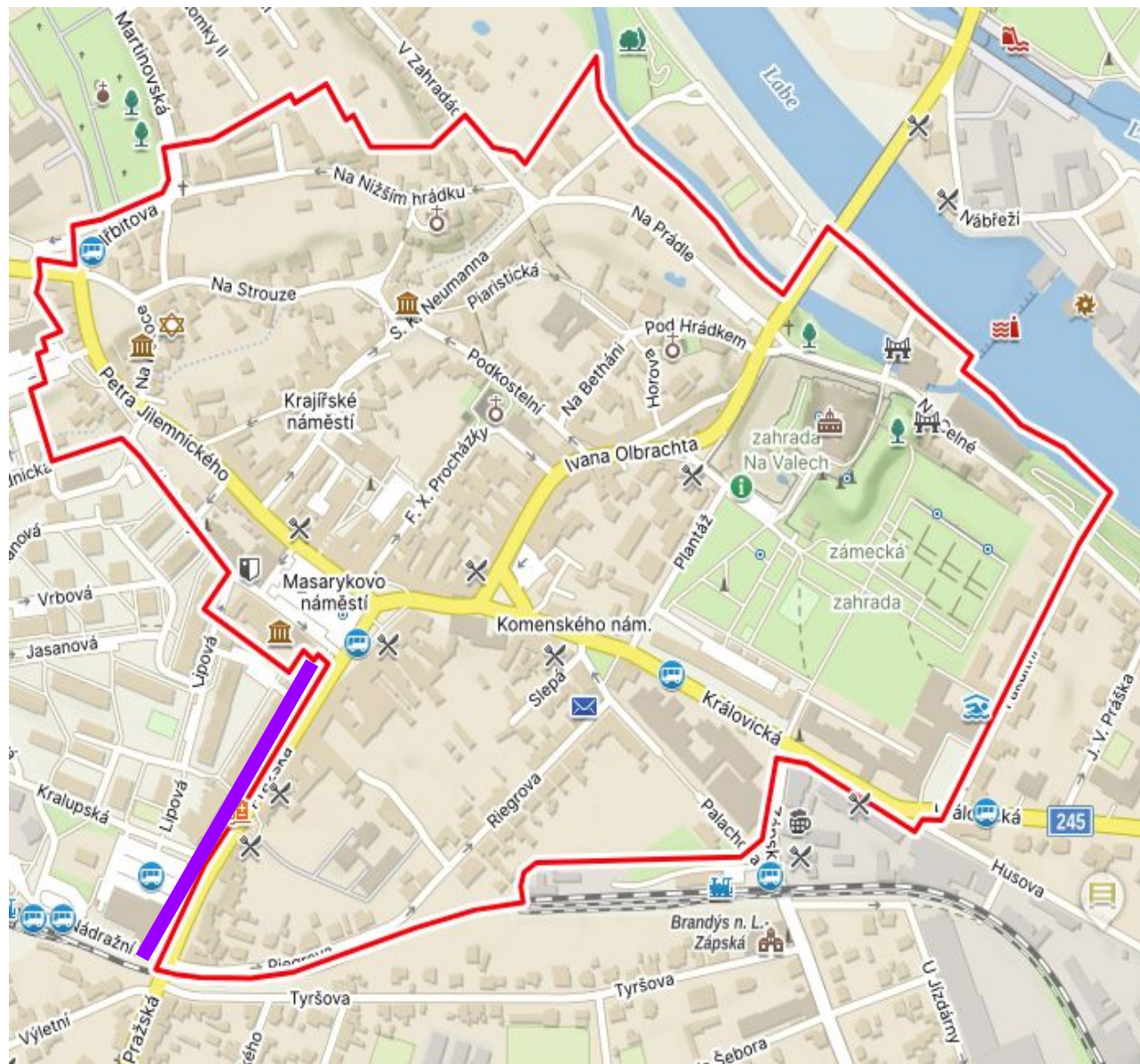
 Hranice MPZ zobrazíte na Mapy.cz kliknutím na tento symbol.

- Pro MPZ Brandýs nad Labem se symbol nachází v mapě u kostela Obrácení sv. Pavla,
- Pro MPZ Stará Boleslav jej naleznete nad náměstím sv. Václava.

Podrobně vyznačené hranice obou MPZ naleznete na stránkách města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav:

[https://brandysko.cz/hranice-mestských-pamatkovych-zon/ds-1734/p1=40134](https://brandysko.cz/hranice-mestських-pamatkovych-zon/ds-1734/p1=40134)

MPZ Brandýs nad Labem a vybrané lokality



Platnost 2. části manuálu

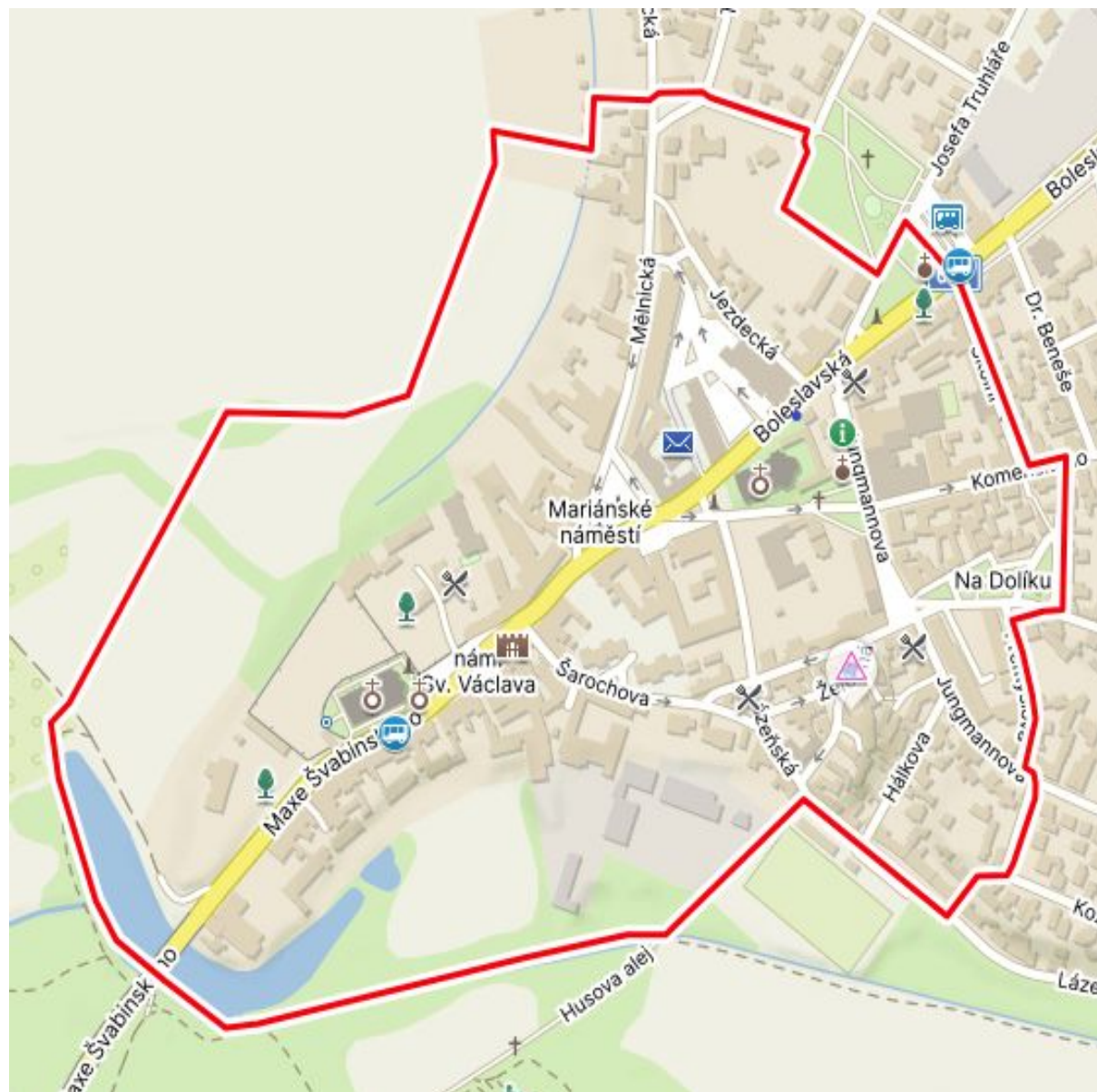
Dle § 3 vyhlášky Ministerstva kultury č. 476/1992 Sb., tvoří kulturně historické hodnoty městské památkové zóny zejména význam daného území pro historickou, kulturní a jinou osobitost místa, historické vazby nemovitostí a prostorů a vnější i vnitřní obraz sídla.

Památkově chráněn je zejména dochovaný urbanismus historického jádra města, uliční interiéry a průhledy, které městu dodávají nezaměnitelný genius loci.

Ačkoli manuál obsahuje soubor pravidel, určených zejména pro obě MPZ a vybrané lokality, může být inspirativním dokumentem pro další objekty mimo tuto oblast a být vnímán jako otevřená platforma s univerzální platností.

Dokument ve formátu PDF je ke stažení na:
<https://www.brandysko.cz/usek-pamatkove-pece/d-64241/p1=6141>

MPZ Stará Boleslav a vybrané lokality



Účelem stanovených požadavků na podobu a umístění reklamních, informačních a prodejních zařízení, včetně drobného mobiliáře ve veřejném prostoru, je ochrana a zachování estetického prostředí obou MPZ a ve vybraných lokalitách města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.

Neregulovaná forma reklamy, která svým působením negativně ovlivňuje vizuální a pobytové kvality veřejných prostranství, ohrožuje bezpečnost pohybu a provozu a může ovlivnit vzhled a charakter ulic celého města.

UPOZORNĚNÍ:

Podoba a umístění reklamních prvků, uvedených v této kapitole, musí respektovat platné právní předpisy, zejména Stavební zákon, Památkový zákon a Živnostenský zákon. Tato pravidla nenahrazují souhlasy, povolení či jiné správní akty vyžadované podle těchto předpisů. Za dodržování pravidel je zodpovědný vlastník objektu / pozemku a provozovatel.

PODMÍNKY POVOLENÍ:

Umístění reklamních prvků uvedených v této kapitole (na pozemcích ve vlastnictví města) vyřizuje **Odbor investic a správy majetku prostřednictvím:**

- uzavření smlouvy o nájmu (části) pozemku města, viz str. 17.
- povolení záboru veřejného prostranství (tzv. zábor), viz str. 18.

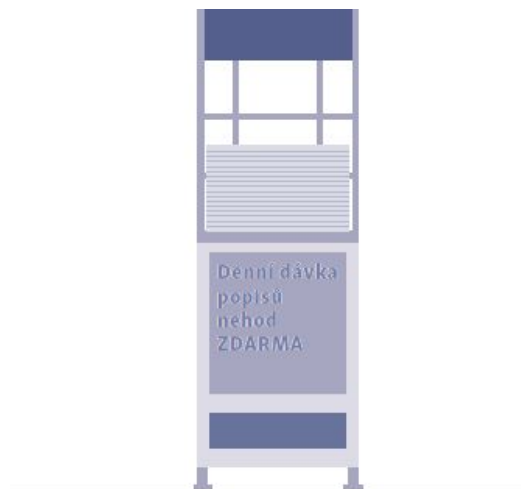


Áčka

DEFINICE:

Jedná se o reklamní a informační zařízení v podobě nabídkových tabulí, tzv. „áčka“.

Požadavky na vzhled a umístění: str. 13.



Stojany na reklamní tisk

DEFINICE A POŽADAVKY:

Jedná se o mobilní nosiče reklamy, které musí být z veřejné plochy odstraňovány po skončení otevírací doby provozovny.

- nesmí být fixovány k objektu, sloupkům dopravního značení, k sloupům veřejného osvětlení, k zábradlí podél komunikací, apod.,
- musí být umístěny před provozovnou, k níž patří.



Jednorázové reklamní stánky

DEFINICE:

Jedná se o prodejní nebo propagační stánky, které nejsou vystaveny pravidelně, mají dočasný charakter. Jde o objekty bez vytápění a zázemí.

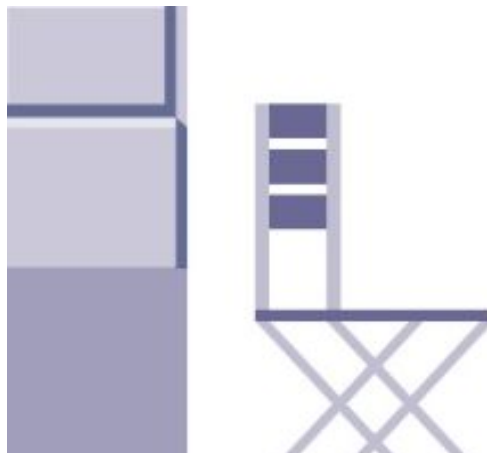
Předsunutě prodejní místo

Předsunutě prodejní místo

DEFINICE:

Předsunutě prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle Stavebního zákona, na němž je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží a poskytují služby stejného sortimentu jako v provozovně, určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle Stavebního zákona, se kterou funkčně souvisí. Předsunutě prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele.

Požadavky na vzhled a umístění: [str. 14.](#)



Drobný mobiliář

DEFINICE:

Jedná se o restaurační zahrádky tvořené pouze židličkami a stolky, slunečníky a jiný drobný mobiliář, který je umístěn před provozovnou zpravidla jen v sezóně, případně je po skončení provozní doby provozovny odklizen nebo zůstává složený na místě i přes noc.

Požadavky na vzhled a umístění: [str. 15.](#)

Podmínky umístění restauračních zahrádek, které tvoří konstrukce, podesta či ohrazení dlouhodobějšího charakteru, kterým je vymezen prostor pro židle a stolky, naleznete v samostatném **Manuálu – 1. část: Design provozovny.**

Na území MPZ Brandýs nad Labem, MPZ Stará Boleslav a ve vybraných lokalitách je zakázáno umisťovat na veřejná prostranství zejména:

- reklamní vlajky,
- prezentační stolky či pulty,
- stojany s bannery, roll-upy,
- další typy přenosných reklamních nosičů neuvedených v Manuálu.

Pokud jste v Manuálu nenašli některý z typů reklamních nosičů, obraťte se na Úsek památkové péče a konzultujte návrhy před samotnou výrobou či umisťováním do terénu.





Upozornění:

Áčko či jiná deska, sloužící jako reklamní navigační směrovka odkazující k existenci nedaleké provozovny je na území MPZ zakázána.

Výjimku tvoří umístění u průjezdu či vchodu do dvora, v němž je provozovna umístěna.

Výjimka též platí pro navigační áčka provozoven v ulici F. X. Procházky, umístěná v blízkosti vjezdu do ulice.

Áčka - nabídkové tabule

Požadavky na umístění:

- nabídkové tabule je zakázáno umisťovat jinam než před provozovnu,
- nabídkové tabule je zakázáno umisťovat na pojezdové plochy pro zásobování,
- podmínkou umístění nabídkové tabule je zajištění její stability,
- pro umístění většího počtu reklamních a propagačních zařízení na jednom místě nebo v těsné blízkosti je podmínkou zajištění jejich vzájemného výtvarného souladu,
- na jeden objekt / provozovnu je povolena maximálně jedna nabídková tabule.

Nabídkové tabule nesmí být fixovány k objektu, sloupkům dopravního značení, k sloupům veřejného osvětlení, k zábradlí podél komunikací, apod.!

Požadavky na vzhled:

- nabídková tabule bude zpracována ze dřeva, kovu (zakáz hliníku a plastu) nebo z jiných přírodních materiálů,
- nabídková tabule nesmí být tvořena barevným celopolepem s fotografiemi jídla nebo plakátem s produktovou reklamou,
- používání barevných či blikajících světelných prvků je zakázáno,
- maximální velikost tabule: v 120 x š 70 cm.

Doporučující pravidla:

- jednotné písmo a použití tradiční písmomalířské práce,
- omezený počet barev - jednobarevné / dvoubarevné grafické zpracování,
- použití materiálů s vysokou životností a odolností,
- použití jednodílné tabule na fasádě v případě nedostatečného místa na chodníku.
(POZOR: tabuli umístěnou na fasádě je nutné projednat předem s Úsekem památkové péče. Požadavky na vzhled viz Manuál – 1. část: Design provozovny, str. 45.)

Předsunuté prodejní místo

Upozornění:

Zboží vystavené před prodejnou by mělo působit esteticky, nemělo by zastiňovat architektonické prvky fasády a zasahovat do výkladců a vstupů. Zároveň musí umožnit volný pohyb lidí po chodníku.

Řiďte se zásadou „méně je více.“
Předsunutý prodej a jeho ztvárnění má zákazníky přilákat, ne odradit.

Je zakázáno vrstvit zboží do výšky.

Předsunuté prodejní místo

Vhodný sortiment:

- živé květiny (řezané, hrnkové),
- ovoce, zelenina, bylinky, houby,
- farmářské produkty a výrobky, před vinotékou jsou též přípustné lahve vína v dřevěném stojanu,
- rukodělné lokální výrobky z přírodních materiálů (kromě oděvů),
- tradiční řemeslné výrobky a dekorace z přírodních materiálů,
- antikvární a umělecké tisky.

Vhodný způsob vystavení zboží před provozovnou:

- zboží vystavené přímo na dlažbě v obalu (např. živé květiny),
- zboží umístěné v dřevěných přepravech přímo na dlažbě,
- zboží vystavené na jednoduché dřevěné nebo kovové konstrukci – přímo nebo v dřevěných přepravech. Držáky na živé květiny,
- zboží vystavené v jedné vrstvě,
- po skončení provozní doby musí být zboží, včetně nosných zařízení, z chodníku odstraněno.

Nevhodný sortiment:

- oblečení, obuv, sluneční brýle,
- výrobky z plastů,
- jakékoliv průmyslově vyráběné zboží (kosmetika, hračky, potraviny, pochutiny, nápoje, apod.)

Nevhodný způsob vystavení zboží před prodejnou:

- plastové přepravy či papírové krabice, tzv. banánovky,
- papírové kartóny, deky, nejrůznější desky, položené přímo na chodníku,
- nevzhledné konstrukce z nekvalitních materiálů, plastových přepravek, apod.
- zboží navršené do výšky ve více vrstvách,
- v případě nepříznivého počasí nesmí být zboží zakrýváno plachtami nebo slunečníky v křiklavých barvách.



Drobný mobiliář

DEFINICE:

Jedná se o restaurační zahrádky tvořené pouze židličkami a stolkami, dále slunečníky a jiný drobný mobiliář, který je umístěn před provozovnou zpravidla jen v sezóně, případně je po skončení provozní doby provozovny odklizen nebo zůstává složený na místě i přes noc.

Požadavky na vzhled a umístění:

- drobný mobiliář musí být z přírodních materiálů (keramika, dřevo, kov), výjimku tvoří křesílka s plastovým výpletem v přírodní barvě a obaly na květináče z plastu v imitaci přírodního výpletu,
- květiny v obalech jsou povoleny pouze živé, případně přírodní sušené,
- barvy slunečníků musí být v tlumených přírodních barvách,
- drobný mobiliář musí být po skončení otevírací doby provozovny uklizen či složen a zabezpečen.

Podmínky umístění restauračních zahrádek, které tvoří konstrukce, podesta či ohrazení dlouhodobějšího charakteru, kterým je vymezen prostor pro židle a stolkami, naleznete v samostatném **Manuálu – 1. část: Design provozovny**.

REKLAMA A SLUŽBY MIMO PROVOZOVNU

POZITIVNÍ A NEGATIVNÍ PŘÍKLADY



- ✓ Živé květiny umístěné přímo na chodníku před květinářstvím příjemně oživují městský prostor. Vystavené zboží nezahluje prostor před prodejnou.
- ✗ Plastové přepravky nejsou k umístění zboží žádoucí.

- ✗ Prostor před prodejnou je zahlcený množstvím zboží, modré plastové přepravky, nevzhledný stojan zasahuje do výkladce, vše doplněné o slunečníky v křiklavé barvě s logem výrobce zmrzliny.

- ✓ Drobný mobiliář, který nezahluje prostor — stolek a dvě židličky z přírodního materiálu, živá květina v proutěném obalu, historický bicykl s košíkem na rozvoz pečiva, to vše vytváří příznivý dojem z obchodu a láká k jeho návštěvě.



- ✗ Průmyslově vyráběné zboží z umělých materiálů, předimenzované navršení zboží na konstrukci z plastových přepravek hyzdí MPZ.



- ✗ Reklamní vlajky a jiné mobilní reklamní prvky před provozovnu zahlcují MPZ reklamním smogem.

POSTUP ODBORU INVESTIC A SPRÁVY MAJETKU

• pronájem pozemku

Pronájem pozemku se zpravidla uzavírá na období užívání pozemku delší než 30 dnů.

1. Zaevidování došlé žádosti.

Žádost o pronájem pozemku v majetku města se podává volnou formou. V žádosti uveďte následující údaje:

- jméno a příjmení / název firmy a IČ
- trvalé bydliště / sídlo firmy
- kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail)
- situační zákres v katastrální mapě
- počet metrů čtverečních, které si zamýšlíte pronajmout.

2. Vyžádání stanoviska zainteresovaných odborů, příp. organizací.

3. Předložení žádosti se získanými podklady k projednání a vyjádření Radě města.

4. V případě rozhodnutí Rady města bude zveřejněn záměr na pronájem na úřední desce dle zákona o obcích (po dobu minimálně 15 dnů).

5. Po svěšení záměru a obdržení nabídky se předkládá Radě města k projednání (vyhodnocení nabídky) a určení podmínek pronájmu (doba pronájmu, cena, výpovědní podmínky apod.).

6. Po rozhodnutí Radou města vyhotovení návrhu nájemní smlouvy.

7. Předložení ke schválení Radě města odsouhlaseného znění smlouvy.

8. Uzavření nájemní smlouvy.

Výše nájemného se řídí rozhodnutím Rady města o stanovení minimální požadované výše nájemného platným ke dni podání žádosti.

POSTUP ODBORU INVESTIC A SPRÁVY MAJETKU

• zábor veřejného prostranství

Zábor veřejného prostranství se uzavírá na období užívání pozemku kratší než 30 dnů. Výjimečně lze prodloužit.

1. Zaevidování došlé žádosti.

- Formulář žádosti naleznete na webových stránkách města, případně lze vyzvednout v kanceláři č. A014.
- Přílohou žádosti je vyznačení místa záboru do snímku mapy (např. z Mapy.cz), případně plná moc vlastníka pozemku.

2. Vydání povolení.

- Vyměřený poplatek za zábor musí být zaplacen do 10 dnů od vydání povolení.

Podmínky záboru:

- Při dočasném užívání prostoru je nutné zajistit bezpečnost uživatelů komunikací a přilehlých chodníků tak, aby nedocházelo k jejich ohrožení. Žadatel odpovídá za škody způsobené třetí osobě.
- Uživatel odpovídá za poškození místních komunikací, chodníků, případně zeleně a je povinen užívaný prostor včetně okolí během záboru udržovat po celou dobu v pořádku. Uživatel odpovídá za navrácení místa záboru do původního stavu, rovněž za řádné a důsledné odklizení všech věcí, které instaloval a veškerého odpadu, a to nejdéle do dvou dnů po uplynutí lhůty záboru.
- Při nesplnění výše uvedených podmínek může být povolení omezeno nebo zrušeno či bude navýšena platba za zábor neuklizeného veřejného prostranství za každý další den.

Výše poplatku za zábor se vyměřuje na základě platné obecně závazné vyhlášky města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav o místním poplatku za užívání veřejného prostranství.

Kontakty a formuláře žádostí

KONTAKTY:

- **Odbor investic a správy majetku**

Kontakty: <https://www.brandysko.cz/kontakt/os-1177/p1=6144>

Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav
Odbor investic a správy majetku
Masarykovo náměstí 1/6
250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav

FORMULÁŘE:

- **Formulář žádosti o pronájem pozemku v majetku města:**

Žádost o pronájem pozemku v majetku města se podává volnou formou. V žádosti uveďte následující údaje:

- jméno a příjmení / název firmy a IČ
- trvalé bydliště / sídlo firmy
- kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail)
- situační zákres v katastrální mapě
- počet metrů čtverečních, které si zamýšlíte pronajmout.

- **Formulář žádosti o zábor veřejného prostranství v majetku města:**

viz [webové stránky města](#), případně k vyzvednutí v kanceláři č. A014.

Právní předpisy

Zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích

<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1997-13#f1732635>

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)

<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-455>

Česká technická norma pro přístupnost a bezbariérové užívání z července 2024

ČSN 73 4001 Přístupnost a bezbariérové užívání.

Tržní řád

Aktuální znění: [Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav - právní předpisy - SPP](#)

Poplatek za užívání veřejného prostranství

Obecně závazná vyhláška města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav o místním poplatku za užívání veřejného prostranství.

Inspirační zdroje

ART LEBEDEV STUDIO. Signage placement throughout the Moscow historical downtown guide. Moskva, 2013.

CITY OF NEW LONDON (OFFICE OF DEVELOPMENT AND PLANNING). Incentive Housing Zone Design Standards. New London (Connecticut, USA), 2010.

HIGHLANDS CENTRAL BUSINESS DISTRICT. Design Manual. Highlands (New Jersey, USA).

HOUSTON DOWNTOWN MANAGEMENT DISTRICT. Storefront and Streetscape Design Guidelines. Houston (Texas, USA).

INSTITUT PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY. Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy. Praha, 2014. ISBN 978-80-87931-11-0.

MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY. Firemní označení, reklamní a informační zařízení v památkově chráněném území hlavního města Prahy. Praha, 2013.

MAIRIE DE PARIS. Publicité enseignes et préenseignes á Paris. Paříž, 2015.

MĚSTO CÁCHY. Aachen Gestaltungshandbuch. Cáchy, 2013.

MĚSTO DRÁŽDANY. Dresdner Standard – Gestaltungshandbuch öffentlicher Raum. Drážďany, 2013.

MĚSTO KOLÍN NAD RÝNEM. Gestaltungshandbuch – Innenstadt. Kolín nad Rýnem, 2015.

MĚSTO ŘEZNO. Gestaltungshandbuch Altstadt. Řezno, 2009.

MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ. Pokyny pro umístování reklamních a informačních zařízení na území městské památkové zóny a jejího ochranného pásma. Uherské Hradiště, 2015.

MĚSTO ZNOJMO. Pokyny pro stavební činnosti, označování budov, umístování reklamních, informačních a propagačních zařízení a dalšího mobiliáře na území Městské památkové rezervace Znojmo. Znojmo, 2012.

NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV. Obnova okenních výplní a výkladců. Praha, 2010.

NEW YORK CITY DEPARTMENT OF SMALL BUSINESS SERVICES. Facade Guide to Storefront Design. New York (New York, USA).

PRÉFET DE LA RÉGION D'ILLE-DE-FRANCE. Affichage Publicitaire pour le départements de Paris et de petite couronne. Paříž, 2014.

SENNETT, Richard. Architektura a veřejný prostor: texty o moderní a současné architektuře IV. Vyd. 1. Editor Petr Kratochvíl. Praha: Zlatý řez, 2012, 164 s. ISBN 978-80-903826-4-0.

STEZKA CENTRUM. BRNĚNSKÝ ARCHITEKTONICKÝ MANUÁL [online]. 2011 [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: <http://www.bam.brno.cz/stezka/5-centrum>

THE TOWNSHIP OF LOWER MERION. Ardmore Storefront Design Guidelines. Lower Merion Township (Pensylvánie, USA), 2006.

TOWN OF SAUGEEN SHORES. Commercial Facade Improvement Guidelines (Draft). Saugeen Shores (Ontario, Kanada), 2014.

URZĄD MIASTA KRAKOWA. Katalog dobrych praktyk. Krakov, 2015.

VILLE DE LYON. Commerces, des enseignes de qualité. Lyon.

WASHINGTON, DISTRICT OF COLUMBIA (OFFICE OF PLANNING). Thrive: A Guide to Storefront Design in the District of Columbia. Washington (USA).

Autoři

Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven pro městské památkové zóny v Brandýse nad Labem a Staré Boleslav vznikl na základě Manuálu dobré praxe reklamy a označování provozoven Městské části Brno- Střed.

Copyright: Veronika Rút Nováková ©2020

Ilustrace: Jan Šrámek, Veronika Rút Nováková ©2020

Úpravy textů a fotografií pro potřeby Města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav:

Bc. Markéta Chumlenová, Mgr. Hana Ziková, 2025.

Sazba, grafické a textové úpravy: Meda Zekićová, 2025.

Jazyková korektura: Mgr. Richard Zika, Ph.D., 2025.

Manuál je neprodejný a je ke stažení zdarma v elektronické podobě ve formátu PDF na webových stránkách Městského úřadu Brandýse nad Labem-Stará Boleslav.

Poděkování

Rádi bychom poděkovali vedení a Radě městské části Brno-střed za bezplatné poskytnutí manuálu a jeho obsahu k přepracování do reálií našeho města.

Věříme, že manuál bude inspirativním a dobrým rádčem ve společné snaze o vizuální kultivaci veřejného prostoru našeho města a také účinným nástrojem pro místní obchodníky při vytváření atraktivní komerční prezentace jejich obchodů.

Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, 2025.



Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, 2025.