

The illustration on the left side of the slide depicts a stylized building facade. It features a striped awning over a set of double doors and a window with multiple panes. To the right of the building, there is a simple folding chair. The entire illustration is rendered in shades of purple and blue.

Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven

v Brandýse nad Labem-Staré Boleslavi

3. část: Outdoorová reklama

Úvod

Podnikání ve veřejném prostoru města má svá pravidla, jejichž podstatnou součástí je vizuální prezentace, prostřednictvím které se obchodníci snaží své zákazníky, obyvatele města či návštěvníky, zaujmout. Kvalitně zpracovaná vizuální komunikace a označení provozoven, včetně outdoorové reklamy, dotváří přirozený genius loci města. Ten se dnes bohužel ztrácí pod vrstvami zmatených a agresivních reklam, které se nechvalně označují jako vizuální smog. Nekvalitní označení provozoven, nerespektující urbanistický a architektonický ráz, poškozují nejen genia loci, ale také obchodníky. Nekoncepční design firemního označení se z dlouhodobého hlediska ekonomicky nevyplácí.

Manuál byl s laskavým souhlasem vedení městské části Brno-Střed vytvořen na základě Manuálu dobré praxe reklamy a označování provozoven Městské části Brno-Střed a je výsledkem mezioborových setkání a odborných diskusí.

Manuál města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav je pro lepší přehlednost rozdělen na tři samostatné části: Manuál – 1. část: Design provozoven, Manuál – 2. část: Reklama a služby mimo provozovnu a Manuál – 3. část: Outdoorová reklama. Všechny tři části jsou volně ke stažení na webových stránkách města.

V manuálech se dozvíte, jak postupovat – od vyjednávání na úřadech až po realizaci označení. Najdete zde praktické informace týkající se designu a úspěšné komunikace s ohledem na nosiče, způsoby jejich umístění, materiálové a technologické řešení. Nedílnou součástí jsou také ukázky dobrých a špatných příkladů. Část dobrých příkladů je přímo z Brandýsa nad Labem-Staré Boleslavi, část z jiných měst.

Všem zúčastněným – obchodníkům, majitelům nemovitostí, provozovatelům outdoorové reklamy a úřadům má především pomáhat a sloužit.

Usnadnění

Cílem je žadatelům maximálně usnadnit a urychlit celý proces spojený se startem provozoven – od vyjednávání na úřadech, přes tipy na výrobu až po praktické návody na realizaci.

Manuál obsahuje konkrétní požadavky památkové péče a města, aby bylo dopředu zřejmé, jak postupovat.

Inspirace

Manuál má být také inspiračním zdrojem pro efektivní tvorbu vizuální prezentace provozoven. Obsahuje zásady úspěšné komunikace, praktické návody, ukázky a tipy vhodného designového řešení a argumenty pro tvrzení, že investice do kvalitního designu se vyplácí.

Ochrana

Ochranu architektonického dědictví a kultivaci městského veřejného prostoru je třeba protnout s komerčními zájmy obchodníků. Manuál se snaží chránit obě složky, jak architektonickou, tak komerční, při maximálním zachování tvůrčí svobody jak designérů, tak provozovatelů, s ohledem na kulturně historické hodnoty města.

Obsah

Úvod	2	Postup Úseku památkové péče	24
Rozdělení manuálu	4	Postup Odboru investic a správy majetku	
Vysvětlivky	5	- pronájem pozemku	25
3. část: Outdoorová reklama	6	Postup Odboru investic a správy majetku	
Platnost 3. části manuálu	7	- zábor veřejného prostranství	26
Pokyny a doporučení	9	Kontakty a formuláře žádostí	27
Rozcestník	10	Právní předpisy	28
Plakátovací plochy a rotundy	12	Inspirační zdroje	29
Citylight vitríny	13	Autoři a poděkování	30
Bannery a plachty	14		
Billboardy a velkoplošná reklama	15		
Hypercube	16		
Reklama na střechách	17		
Reklama na fasádách a štítech	18		
Reklamní plachty při rekonstrukci	19		
Světelné panely	20		
Mimořádné akce	21		
Převěsy přes ulici	22		
Úsek památkové péče - kompetence, obsah a přílohy žádosti	23		

Rozdělení manuálu

Manuál města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav je pro lepší přehlednost rozdělen na tři samostatné části: **1. část: Design provozovny**, **2. část: Reklama a služby mimo provozovnu** a **3. část: Outdoorová reklama**. Všechny tři části jsou volně ke stažení na webových stránkách města.

Tento dokument obsahuje Manuál – 3. část: Outdoorová reklama.



1. Design provozovny

se věnuje veškeré venkovní propagaci, která se vyskytuje v místě, kde probíhá prodej nebo služba. Jedná se o design firemního nápisu, polepu, vývěsního štítu, apod.

- ✓ Povoluje: Úsek památkové péče.

Platí pro: Městské památkové zóny Brandýs nad Labem a Stará Boleslav.

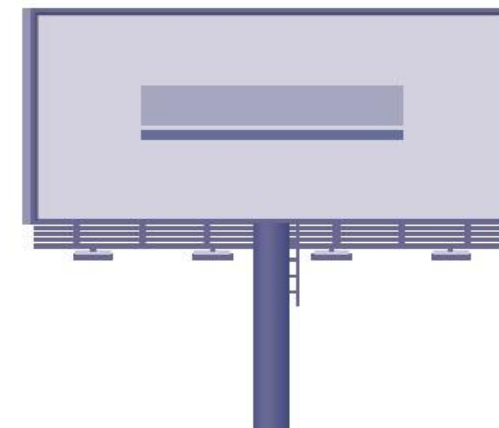


2. Reklama a služby mimo provozovnu

jedná se zejména tzv. áčka, stojany na reklamní tisk, jednorázové stánky, drobný mobiliář a zboží vystavené před provozovnamy.

- ✗ **Nepodléhá povolení Úseku památkové péče!**
- ✓ Pronájem / zábor pozemku: **vlastník**.

Platí pro: Městské památkové zóny Brandýs nad Labem a Stará Boleslav a vybrané lokality.



3. Outdoorová reklama

je zaměřena na nosiče, které se vyskytují mimo provozovnu, jako jsou např. billboardy, citylight vitríny, bannery, apod.

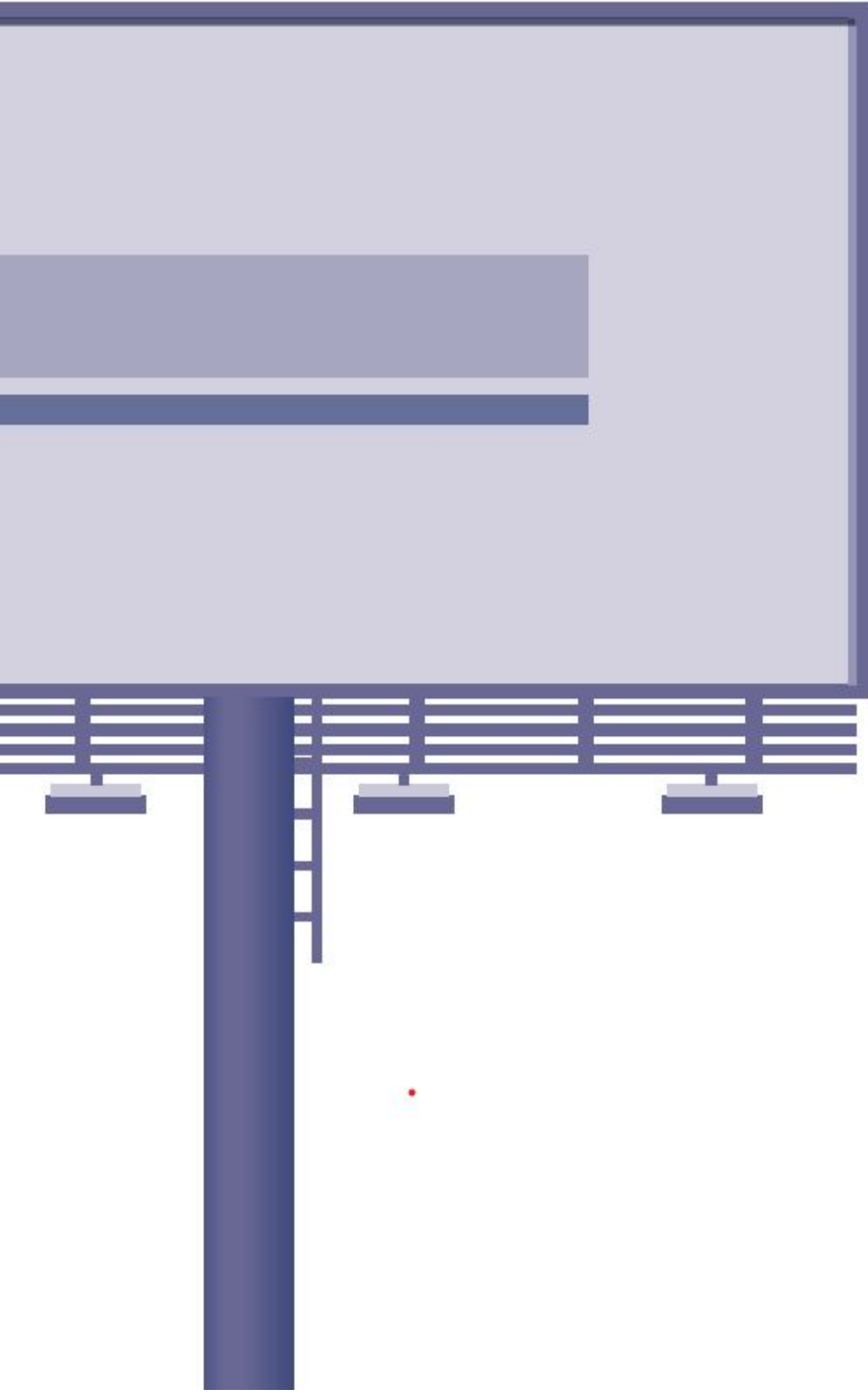
- ✓ Povoluje: Úsek památkové péče.
- ✓ Vybrané prvky povoluje též: Stavební úřad.
- ✓ Pronájem / zábor pozemku: **vlastník**.

Platí pro: celé město. V MPZ vydává rozhodnutí Úsek památkové péče.

Vysvětlivky

Zkrácený slovníček pojmů

Úsek památkové péče	Zkratka pro: Odbor stavebního úřadu, územního plánování a památkové péče - úsek památkové péče , Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.
Odbor dopravy	Zkratka pro: Odbor dopravy , Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.
Odbor investic a správy majetku	Zkratka pro: Odbor investic a správy majetku , Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.
Stavební úřad	Zkratka pro: Odbor stavebního úřadu, územního plánování a památkové péče - úsek stavebního úřadu , Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav.
NPÚ ÚOP SČ	Zkratka pro: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště středních Čech .



3. ČÁST

Outdoorová reklama

Outdoorovou reklamou se rozumí forma reklamní komunikace, která je umístěna mimo provozovnu – mimo místo, kde probíhá prodej nebo služba.

Mezi tento typ reklamy patří zejména:

- venkovní nosiče v podobě billboardů, bigboardů, megaboardů,
- bannery a plachty umísťované ve volném prostoru, na fasádách domů, oplocení, městském mobiliáři apod.,
- citylight vitríny,
- převěsy mezi objekty,
- hypercube a jiné reklamní objekty,
- reklamní plachty umístěné při rekonstrukci.

Umísťování outdoorové reklamy na území MPZ Brandýs nad Labem a MPZ Stará Boleslav se řídí přísnými pravidly.

Platnost manuálu

MPZ Brandýs nad Labem

Manuál byl vytvořen na míru specifické architektuře a urbanistickému pojetí obou částí našeho dvojměstí – Brandýsa nad Labem a Staré Boleslavi. Je platný pro Městskou památkovou zónu Brandýs nad Labem a Městskou památkovou zónu Stará Boleslav (dále jen „MPZ“).

MPZ Brandýs nad Labem a MPZ Stará Boleslav byly prohlášeny vyhláškou Ministerstva kultury č. 476/1992 Sb. ze dne 10. září 1992, o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny.

Zobrazené mapy obou MPZ slouží čtenářům Manuálu k základní orientaci.

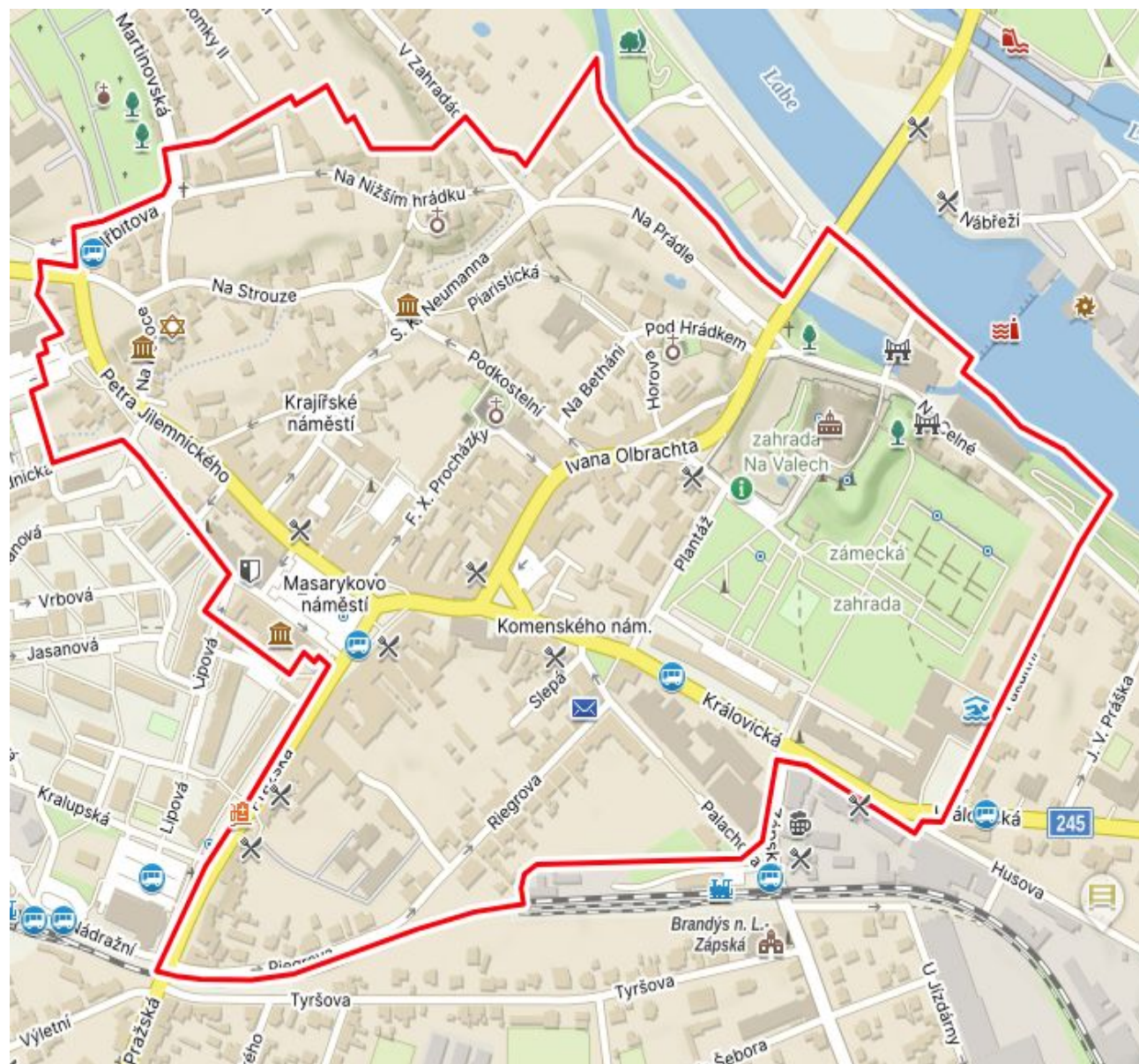


Hranice MPZ zobrazíte na [Mapy.cz](https://mapy.cz) kliknutím na tento symbol.

- Pro MPZ Brandýs nad Labem se symbol nachází v mapě u kostela Obrácení sv. Pavla.
- Pro MPZ Stará Boleslav jej naleznete nad náměstím sv. Václava.

Podrobně vyznačené hranice obou MPZ naleznete na stránkách města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav:

[https://brandysko.cz/hranice-mestských-pamatkovych-zon/ds-1734/p1=40134](https://brandysko.cz/hranice-mestських-pamatkovych-zon/ds-1734/p1=40134)



Platnost manuálu

MPZ Stará Boleslav

Dle § 3 vyhlášky Ministerstva kultury č. 476/1992 Sb., tvoří kulturně historické hodnoty městské památkové zóny zejména význam daného území pro historickou, kulturní a jinou osobitost místa, historické vazby nemovitostí a prostorů a vnější i vnitřní obraz sídla.

Památkově chráněn je zejména dochovaný urbanismus historického jádra města, uliční interiéry a průhledy, které městu dodávají nezaměnitelný genius loci.

Umístění reklamních prvků či zařízení, uvedených v této části manuálu, musí proto být vždy individuálně posuzováno Úsekem památkové péče.

Ačkoli manuál obsahuje soubor pravidel, určených pro obě MPZ, věříme, že může být inspirativním dokumentem i mimo hranice obou MPZ. V tomto směru může být manuál vnímán jako otevřená platforma s univerzální platností.

Dokument ve formátu PDF je ke stažení na: <https://www.brandysko.cz/usek-pamatkove-pece/d-64241/p1=6141>



Historická jádra MPZ jsou mimořádně hodnotným architektonickým souborem dokládajícím stavebně historický vývoj města od středověku po současnost. Zároveň jde o unikátní prostor, kde existuje čilý ruch, nejrůznější akce a provozovny všech druhů.

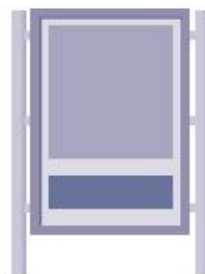
Městské památkové zóny by měly vytvářet prostor pro vnímání i jiných než komerčních hodnot.

Outdoorová reklama na veřejných místech proto musí být omezena na minimum.

Na následujících stránkách se dozvíte, které typy outdoorové reklamy jsou na území MPZ Brandýs nad Labem a MPZ Stará Boleslav bez výjimky zakázány, které lze ve výjimečných případech instalovat a za jakých podmínek.



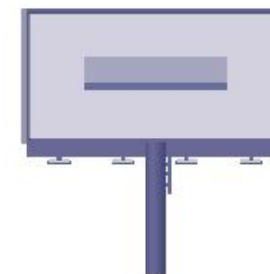
**PLAKÁTOVACÍ PLOCHY
A ROTUNDY**
([str. 12](#))



**CITYLIGHT
VITRÍNY**
([str. 13](#))



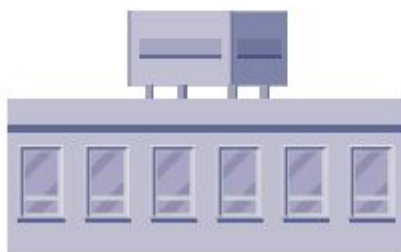
**BANNERY
A PLACHTY**
([str.14](#))



**BILLBOARDY
A VELKOPLOŠNÁ
REKLAMA**
([str. 15](#))



HYPERCUBE
([str. 16](#))



**REKLAMA NA
STŘECHÁCH**
([str. 17](#))



**REKLAMA NA FASÁDÁCH
A ŠTÍTECH**
([str. 18](#))



**REKLAMNÍ
PLACHTY PŘI
REKONSTRUKCI**
([str. 19](#))

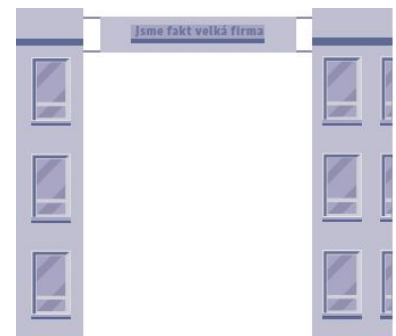
OUTDOOROVÁ REKLAMA ROZCESTNÍK



SVĚTELNÉ PANELE
(str. 20)



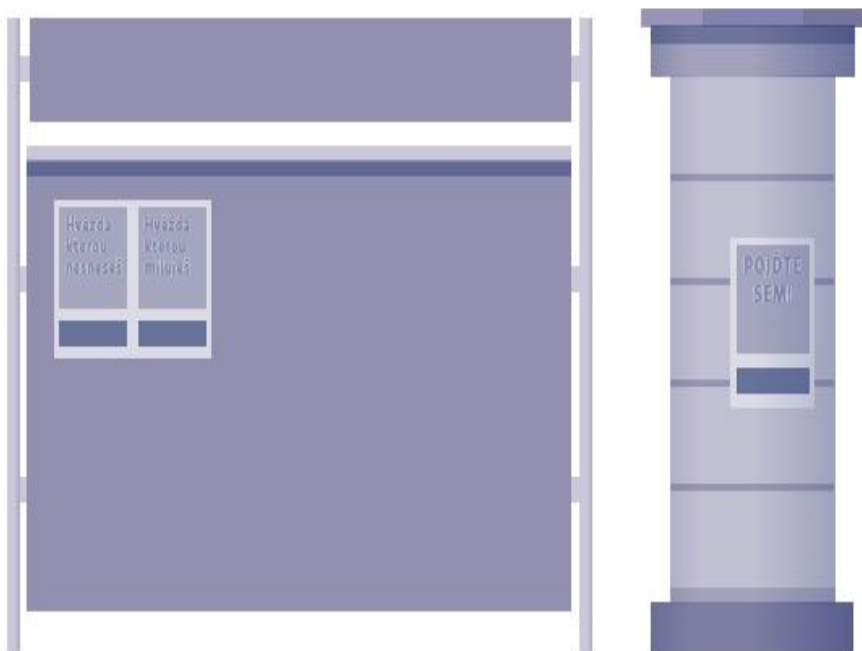
MIMOŘÁDNÉ AKCE
(str. 21)



PŘEVĚSY PŘES ULICI
(str. 22)

OUTDOOROVÁ REKLAMA

POŽADAVKY NA VZHLED A UMÍSTĚNÍ, POVOLENÍ



DEFINICE:

Jedná se o plochu určenou k výlepu plakátů do maximální velikosti formátu A0.

PLAKÁTOVACÍ PLOCHY A ROTUNDY

- V Brandýse nad Labem-Staré Boleslavi jsou umístěny pouze plakátovací plochy a rotundy schválené Radou města, které slouží k výlepu plakátů rozličných subjektů na základě objednávky u provozovatele výlepů, společnosti RENGL, s.r.o.

POVOLENÍ:

- Podléhá souhlasu Rady města.
- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24.](#)

OUTDOOROVÁ REKLAMA

POŽADAVKY NA VZHLED A UMÍSTĚNÍ, POVOLENÍ



DEFINICE:

Obvykle prosvětlený nosič o rozměrech 118,5 cm × 185 cm. Vyskytuje se jak v rámci konstrukce zastávkových přístřešků, tak samostatně.

CITILIGHT VITRÍNY

Požadavky na vzhled:

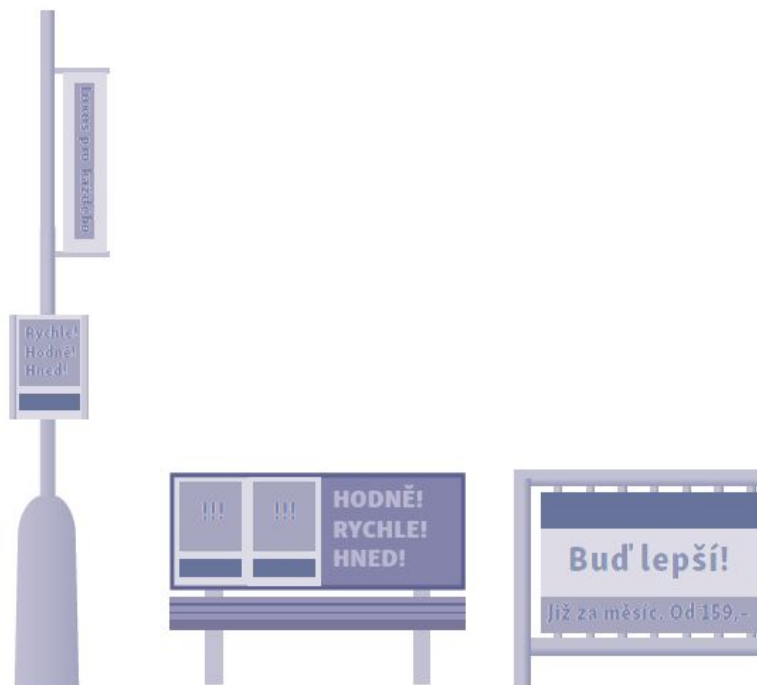
- Nepřípustné jsou celoplošně polepené zastávkové přístřešky, kromě dočasné propagace kulturních či neziskových aktivit.

Požadavky na umístění:

- Nepřípustná je instalace dalších prvků na zastávku, které deformují její konstrukci a designové provedení.

POVOLENÍ:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).
- Umístění na pozemku v majetku města vyžaduje uzavření nájemní smlouvy, které zajišťuje Odbor investic a správy majetku. Postup naleznete na [str. 25](#).



DEFINICE:

Jedná se o bannery (desky), plachty a jiné reklamní nosiče, včetně navigací, umístěné na fasádách domů, zábradlích, stromech, lavičkách. Dále také flexy, horizonty (nosiče s pevným podkladem) nebo outbannery (vlajky) a jakékoliv jiné reklamní nosiče, včetně navigací, umístěné na sloupech veřejného osvětlení.

BANNERY A PLACHTY

- Umístění těchto reklamních nosičů je v MPZ zakázáno.

- VÝJIMKA:

DOČASNÉ umístění za účelem propagace kulturní či neziskové akce nebo MIMOŘÁDNÉ občanské aktivity.

Povolení v rámci výjimky:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).
- Umístění na mobiliáři, objektu či pozemku v majetku města vyžaduje povolení záboru veřejného prostranství, které zajišťuje Odbor investic a správy majetku. Postup naleznete na [str. 26](#).

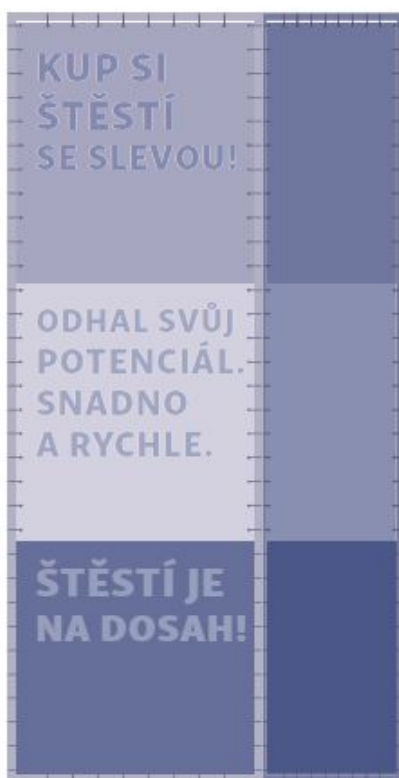


DEFINICE:

Jde o velký formát plošné outdoorové reklamy. Nejtypičtější velikost je 5,1 m × 2,4 m, může být i větší (např. bigboard). Jedná se o jakoukoli reklamní plochu podobné velikosti, která neslouží jako plakátovací plocha.

BILLBOARDY A VELKOPLOŠNÁ REKLAMA

- Umístění těchto reklamních nosičů je v MPZ zakázáno.



DEFINICE:

Samostatně stojící třístranný nebo čtyřstranný hranol, obvykle kolem velikosti každé strany 1 m × 5 m.

HYPERCUBE

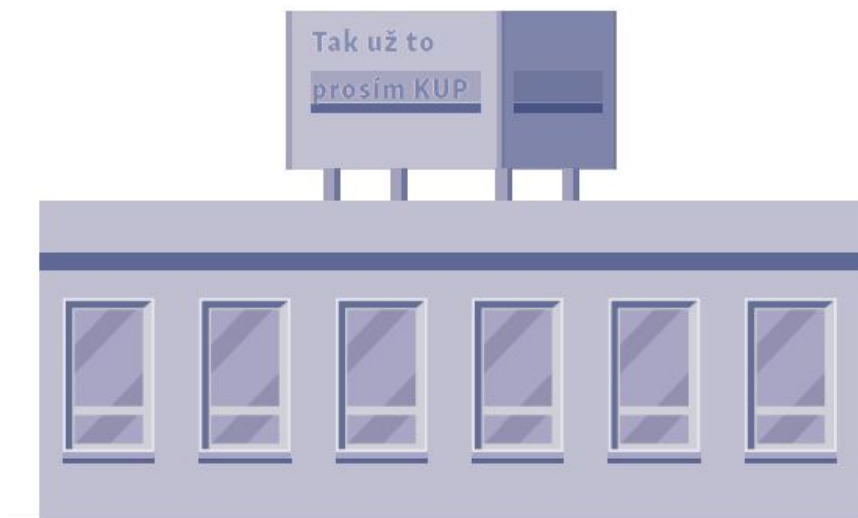
- Umístění těchto reklamních nosičů je v MPZ zakázáno.

- **VÝJIMKA:**

DOČASNÉ umístění za účelem propagace kulturní či neziskové akce nebo MIMOŘÁDNÉ občanské aktivity.

Povolení v rámci výjimky:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).
- Umístění na pozemku v majetku města vyžaduje povolení záboru veřejného prostranství, které zajišťuje Odbor investic a správy majetku. Postup naleznete na [str. 26](#).



DEFINICE:

Firemní označení, reklamní a informační zařízení umístěná na střechách a nad korunní římsou objektu.

REKLAMA NA STŘECHÁCH

- Instalace reklamních a informačních zařízení a firemního označení je na střechách a nad korunními římsami objektů v MPZ zakázána.

- **VÝJIMKA:**

U historických objektů, jejichž původní architektonické řešení s reklamou počítá nebo je zde historicky doložena.

Povolení v rámci výjimky:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí / závazné stanovisko Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).
- Konzultujte se Stavebním úřadem, zda-li máte povinnost žádat o povolení i zde v souvislosti s rozměry, způsobu kotvení nebo jiných detailů.



DEFINICE:

Jakékoli reklamní sdělení ve formě banneru (plachty), zavěšené plachty na konstrukci nebo přímo na fasádě domu.

REKLAMA NA FASÁDÁCH A ŠTÍTECH DOMŮ

- Umístění reklamy na fasádách a štítech domů je v MPZ zakázáno.

- **VÝJIMKA:**

V případech, kde je možné obnovit doložitelnou historickou tradici reklamy.

Jediné možné provedení je písmomalířsky!

Povolení v rámci výjimky:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).



DEFINICE:

Využití konstrukce lešení při rekonstrukci či opravě objektu jako reklamní plochy.

REKLAMNÍ PLACHTY PŘI REKONSTRUKCÍCH OBJEKTŮ

- **Umístění reklamy na lešení je v MPZ zakázáno.**

- **VÝJIMKA:**

Výjimku tvoří plachta zakrývající lešení potištěná fotografickou vizualizací objektu. Loga zhotovitelů nebo projektanta nesmí zaujímat více než 20 % celkové plochy ochranné plachty.

Optimální je jednobarevná plachta v tlumených barvách bez veškerých reklamních sdělení.

Povolení v rámci výjimky:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).



DEFINICE:

Jedná se o LED nebo jiné světelné panely s reklamním sdělením.

SVĚTELNÉ PANELY

- Tento typ reklamy je v MPZ zakázaný.

- **VÝJIMKA:**

Umístění světelného panelu možné pouze v MIMOŘÁDNÝCH případech, obvykle jako součást sportovních či kulturních akcí.

Povolení v rámci výjimky:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na str. 24.

OUTDOOROVÁ REKLAMA

POŽADAVKY NA VZHLED A UMÍSTĚNÍ, POVOLENÍ



DEFINICE:

Jakákoli propagace na konstrukci sestavené za účelem kulturní akce.

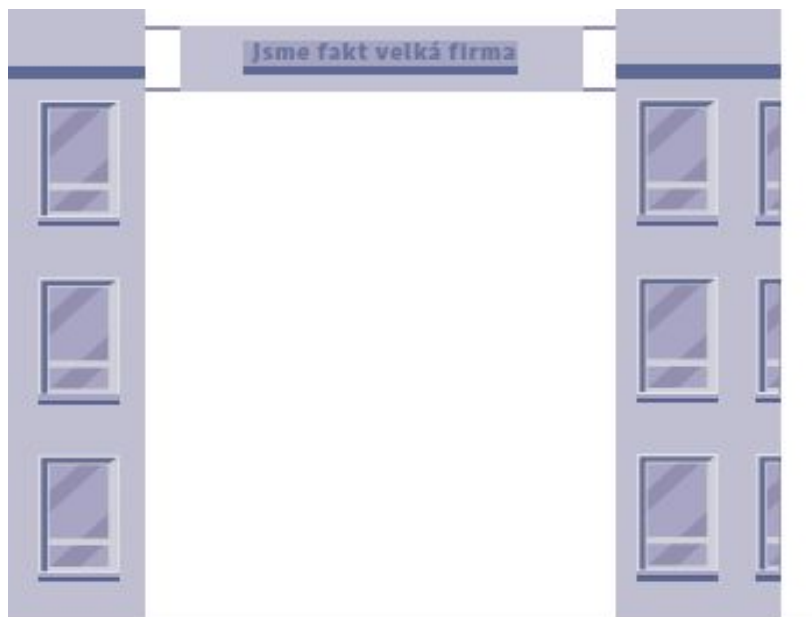
MIMOŘÁDNÉ AKCE

Pokud je nějaká konstrukce sestavena a povolena za účelem konání kulturní akce, pak je možné ji na této konstrukci propagovat, a to včetně log sponzorů.

Jiná propagace na takové konstrukci je nepřijatelná. Loga sponzorů umísťujete na jeden nosič (jednu plachtu), optimálně v černobílém provedení.

POVOLENÍ:

- Umístění konstrukce vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).
- Umístění konstrukce na pozemku v majetku města vyžaduje povolení k záboru veřejného prostranství, které zajišťuje Odbor investic a správy majetku. Postup naleznete na [str. 26](#).



DEFINICE:

Plochá konstrukce nebo plachta uchycená na dvou proti sobě stojících domech, mezi sloupy veřejného osvětlení nebo mezi domem a veřejným osvětlením.

PŘEVĚSY PŘES ULICI

- Převěsy přes ulici pro komerční prezentace jsou v MPZ zakázané.

- VÝJIMKA:

Převěsy vánočního osvětlení a DOČASNĚ umístěné převěsy za účelem propagace kulturní či neziskové akce.

Povolení v rámci výjimky:

- Umístění vyžaduje rozhodnutí Úseku památkové péče. Postup naleznete na [str. 24](#).
- Souhlas vlastníka objektů, ke kterým je převěs kotven.

Úsek památkové péče - kompetence, obsah a přílohy žádosti

„Úsekem památkové péče“ pro účely tohoto manuálu je nazýván Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, odbor stavebního úřadu, územního plánování a památkové péče - **úsek památkové péče**, který je věcně a místně příslušným obecním úřadem obce s rozšířenou působností pro výkon státní památkové péče ve správním obvodu Brandýs nad Labem-Stará Boleslav dle ustanovení § 29 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči (dále jen "památkový zákon").

Úsek památkové péče je zmocněn k vedení řízení o žádosti nebo z moci úřední (přestupkové řízení) též k umístění nebo odstranění zařízení, umístění nebo odstranění reklamního nebo informačního poutače na objektu, který není kulturní památkou, ale nachází se na území památkové zóny dle ustanovení § 14 odst. 2 nebo § 35 odst. 1 písm. g) památkového zákona. V případě kulturních památek úsek památkové péče zakáže výkon činnosti nebo ho podmínkami omezí, pokud by tato činnost mohla způsobit nepříznivé změny stavu kulturní památky nebo jejího prostředí anebo ohrožuje zachování nebo společenské uplatnění kulturní památky dle ustanovení § 11 odst. 1 památkového zákona.

ŽÁDOST O VYDÁNÍ ROZHODNUTÍ / ZÁVAZNÉHO STANOVISKA

Žádost o vydání rozhodnutí/závažného stanoviska k umístění nebo odstranění reklamního poutače nebo reklamního zařízení na kulturní památku nebo objekt, který není kulturní památkou, ale nachází se na území památkové zóny, může podat vlastník nebo jeho zplnomocněný zástupce. Zplnomocněný zástupce se prokazuje plnou mocí.

- Podpisy na plné moci nemusí být úředně ověřeny.

- Identifikační údaje o žadateli musí být v souladu s ust. § 37 odst. 2 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, popř. i s ust. § 19 a násl. Správního řádu (u fyzické osoby jméno a příjmení, datum narození, bydliště, adresa pro doručování; u právnické osoby obchodní firma / název, IČO a sídlo).

Odkaz na formulář žádosti naleznete na [str. 27](#).

PŘÍLOHY ŽÁDOSTI:

- Originál plné moci (dle ustanovení § 30 a následujících zákona č. 500/2004 Sb., správní řád v platném znění), (v případě, že nežádá vlastník nemovitosti).
- Řádně okótovaná výrobní dokumentace navrhovaného označení provozovny. Je nezbytné, aby z dokumentace byla jednoznačně a jasně zřejmá celková podoba nově navrhovaného prvku (zahrnující i technické detaily), včetně přesného umístění na objektu nebo vizualizace.

V dokumentaci se zaměřte na všechny rozměry navrhovaného prvku (celkové, i všech souvisejících částí – např. konzol atp.), kterými jsou:

- materiály,
- barevnost,
- přesný způsob kotvení,
- navrhované místo osazení v rámci parteru celého objektu.

Konkrétně je vhodné doložit tyto výkresy: celkový pohled (stávající a navrhovaný stav), zákres do fotografie či vizualizaci navrhovaného stavu, pohled a řez samotným prvkem, detaily. Požadavky na rozsah a podrobnost zpracování dokumentace se mohou lišit v závislosti na konkrétním návrhu.

- Fotodokumentace stávajícího stavu objektu před provedením zamýšlených prací, případně také vizualizace návrhu.

Postup Úseku památkové péče

1. Zaevidování došlé žádosti.

2. Zaslání žádosti o písemné vyjádření NPÚ ÚOP SČ.

- NPÚ ÚOP SČ má pro vydání svého písemného vyjádření zákonnou lhůtu 20 dní. Úsek památkové péče je oprávněn vydat rozhodnutí / závazné stanovisko až po marném uplynutí této lhůty, pokud písemné vyjádření NPÚ ÚOP SČ není doručeno dříve.

3. Výzva žadateli k vyjádření se k podkladům řízení (obsahuje všechny shromážděné podklady, včetně písemného vyjádření NPÚ ÚOP SČ).

- Lhůta k vyjádření je stanovena Úsekem památkové péče obvykle na 5 - 8 dní.
- Žadatel má právo během této lhůty zaslat Úseku památkové péče námitky ke shromážděným podkladům.

4. Po uplynutí lhůty k vyjádření se k podkladům, vydává Úsek památkové péče rozhodnutí / závazné stanovisko.

- Rozhodnutí / závazné stanovisko je výsledkem správního řízení, v němž Úsek památkové péče rozhoduje na základě všech shromážděných podkladů (vč. písemného vyjádření NPÚ ÚOP SČ a případných námitek žadatele k podkladům).
- Rozhodnutí / závazné stanovisko může být: **přípustné, přípustné s podmínkami** (stanovenými Úsekem památkové péče) nebo **nepřípustné**.
- Lhůta pro vydání rozhodnutí je 60 dní. Proti rozhodnutí je možné se do 15 dnů odvolat.
- Lhůta pro vydání závazného stanoviska, který je závazným podkladem pro vydání rozhodnutí Stavebního úřadu, je 30 dní. Žadatel se odvolává až proti rozhodnutí Stavebního úřadu.

POSTUP ODBORU INVESTIC A SPRÁVY MAJETKU

• pronájem pozemku

Pronájem pozemku se zpravidla uzavírá na období užívání pozemku delší než 30 dnů.

1. Zaevidování došlé žádosti.

Žádost o pronájem pozemku v majetku města se podává volnou formou. V žádosti uveďte následující údaje:

- jméno a příjmení / název firmy a IČ
- trvalé bydliště / sídlo firmy
- kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail)
- situační zákres v katastrální mapě
- počet metrů čtverečních, které si zamýšlíte pronajmout.

2. Vyžádání stanoviska zainteresovaných odborů, příp. organizací.

3. Předložení žádosti se získanými podklady k projednání a vyjádření Radě města.

4. V případě rozhodnutí Rady města bude zveřejněn záměr na pronájem na úřední desce dle zákona o obcích (po dobu minimálně 15 dnů).

5. Po svěšení záměru a obdržení nabídky se předkládá Radě města k projednání (vyhodnocení nabídky) a určení podmínek pronájmu (doba pronájmu, cena, výpovědní podmínky apod.).

6. Po rozhodnutí Radou města vyhotovení návrhu nájemní smlouvy.

7. Předložení ke schválení Radě města odsouhlaseného znění smlouvy.

8. Uzavření nájemní smlouvy. Výše nájemného se řídí rozhodnutím Rady města o stanovení minimální požadované výše nájemného platným ke dni podání žádosti.

POSTUP ODBORU INVESTIC A SPRÁVY MAJETKU

• zábor veřejného prostranství

Zábor veřejného prostranství se uzavírá na období užívání pozemku kratší než 30 dnů. Výjimečně lze prodloužit.

1. Zaevidování došlé žádosti.

- Formulář žádosti naleznete na webových stránkách města, případně lze vyzvednout v kanceláři č. A014.
- Přílohou žádosti je vyznačení místa záboru do snímku mapy (např. z Mapy.cz), případně plná moc vlastníka pozemku.

2. Vydání povolení.

- Vyměřený poplatek za zábor musí být zaplacen do 10 dnů od vydání povolení.

Podmínky záboru:

- Při dočasném užívání prostoru je nutné zajistit bezpečnost uživatelů komunikací a přilehlých chodníků tak, aby nedocházelo k jejich ohrožení. Žadatel odpovídá za škody způsobené třetí osobě.
- Uživatel odpovídá za poškození místních komunikací, chodníků, případně zeleně a je povinen užívaný prostor včetně okolí během záboru udržovat po celou dobu v pořádku. Uživatel odpovídá za navrácení místa záboru do původního stavu, rovněž za řádné a důsledné odklizení všech věcí, které instaloval a veškerého odpadu, a to nejdéle do dvou dnů po uplynutí lhůty záboru.
- Při nesplnění výše uvedených podmínek může být povolení omezeno nebo zrušeno či bude navýšena platba za zábor neuklizeného veřejného prostranství za každý další den.

Výše poplatku za zábor se vyměřuje na základě platné obecně závazné vyhlášky města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav o místním poplatku za užívání veřejného prostranství.

Kontakty a formuláře žádostí

Kontakty:

- Odbor stavebního úřadu, územního plánování a památkové péče, **úsek památkové péče**
Kontakty: <https://www.brandysko.cz/usek-pamatkove-pece/os-1176/p1=6140>
- **Odbor investic a správy majetku**
Kontakty: <https://www.brandysko.cz/kontakt/os-1177/p1=6144>
- Odbor stavebního úřadu, územního plánování a památkové péče, **úsek stavebního úřadu**
Kontakty: <https://www.brandysko.cz/usek-stavebniho-uradu/os-1174/p1=6140>

Městský úřad Brandýs nad Labem-Stará Boleslav
Masarykovo náměstí 1 / 6
250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav

Telefon: 326 909 111
E-mail: epodatelna@brandysko.cz
ID datové schránky: c5hb7xy

- **Formulář žádosti o rozhodnutí / závazné stanovisko Úseku památkové péče:**
viz [webové stránky města](#), případně k vyzvednutí v kanceláři A015.
- **Formulář žádosti o pronájem pozemku v majetku města:**
Žádost o pronájem pozemku v majetku města se podává volnou formou. V žádosti uveďte následující údaje:
 - jméno a příjmení / název firmy a IČ
 - trvalé bydliště / sídlo firmy
 - kontaktní údaje (adresa, telefon, e-mail)
 - situační zákres v katastrální mapě
 - počet metrů čtverečních, které si zamýšlíte pronajmout.
- **Formulář žádosti o zábor veřejného prostranství v majetku města:**
viz [webové stránky města](#), případně k vyzvednutí v kanceláři č. A014.

Právní předpisy

Zákon č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči

<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1987-20>

Zákon č. 283/2021 Sb., stavební zákon

<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2021-283>

Zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích

<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1997-13#f1732635>

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)

<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-455>

Česká technická norma pro přístupnost a bezbariérové užívání z července 2024

[ČSN 73 4001 Přístupnost a bezbariérové užívání](#)

Tržní řád

Aktuální znění: [Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav - právní předpisy - SPP](#)

Poplatek za užívání veřejného prostranství

[Obecně závazná vyhláška města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav o místním poplatku za užívání veřejného prostranství.](#)

Inspirační zdroje

ART LEBEDEV STUDIO. Signage placement throughout the Moscow historical downtown guide. Moskva, 2013.

CITY OF NEW LONDON (OFFICE OF DEVELOPMENT AND PLANNING). Incentive Housing Zone Design Standards. New London (Connecticut, USA), 2010.

HIGHLANDS CENTRAL BUSINESS DISTRICT. Design Manual. Highlands (New Jersey, USA).

HOUSTON DOWNTOWN MANAGEMENT DISTRICT. Storefront and Streetscape Design Guidelines. Houston (Texas, USA).

INSTITUT PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY. Manuál tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy. Praha, 2014. ISBN 978-80-87931-11-0.

MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY. Firemní označení, reklamní a informační zařízení v památkově chráněném území hlavního města Prahy. Praha, 2013.

MAIRIE DE PARIS. Publicité enseignes et préenseignes á Paris. Paříž, 2015.

MĚSTO CÁCHY. Aachen Gestaltungshandbuch. Cáchy, 2013.

MĚSTO DRÁŽDANY. Dresdner Standard – Gestaltungshandbuch öffentlicher Raum. Drážďany, 2013.

MĚSTO KOLÍN NAD RÝNEM. Gestaltungshandbuch – Innenstadt. Kolín nad Rýnem, 2015.

MĚSTO ŘEZNO. Gestaltungshandbuch Altstadt. Řezno, 2009.

MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ. Pokyny pro umístování reklamních a informačních zařízení na území městské památkové zóny a jejího ochranného pásma. Uherské Hradiště, 2015.

MĚSTO ZNOJMO. Pokyny pro stavební činnosti, označování budov, umístování reklamních, informačních a propagačních zařízení a dalšího mobiliáře na území Městské památkové rezervace Znojmo. Znojmo, 2012.

NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV. Obnova okenních výplní a výkladců. Praha, 2010.

NEW YORK CITY DEPARTMENT OF SMALL BUSINESS SERVICES. Facade Guide to Storefront Design. New York (New York, USA).

PRÉFET DE LA RÉGION D'ILLE-DE-FRANCE. Affichage Publicitaire pour le départements de Paris et de petite couronne. Paříž, 2014.

SENNETT, Richard. Architektura a veřejný prostor: texty o moderní a současné architektuře IV. Vyd. 1. Editor Petr Kratochvíl. Praha: Zlatý řez, 2012, 164 s. ISBN 978-80-903826-4-0.

STEZKA CENTRUM. BRNĚNSKÝ ARCHITEKTONICKÝ MANUÁL [online]. 2011 [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: <http://www.bam.brno.cz/stezka/5-centrum>

THE TOWNSHIP OF LOWER MERION. Ardmore Storefront Design Guidelines. Lower Merion Township (Pensylvánie, USA), 2006.

TOWN OF SAUGEEN SHORES. Commercial Facade Improvement Guidelines (Draft). Saugeen Shores (Ontario, Kanada), 2014.

URZĄD MIASTA KRAKOWA. Katalog dobrych praktyk. Krakov, 2015.

VILLE DE LYON. Commerces, des enseignes de qualité. Lyon.

WASHINGTON, DISTRICT OF COLUMBIA (OFFICE OF PLANNING). Thrive: A Guide to Storefront Design in the District of Columbia. Washington (USA).

Autoři

Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven pro městské památkové zóny v Brandýse nad Labem a Staré Boleslav vznikl na základě Manuálu dobré praxe reklamy a označování provozoven Městské části Brno- Střed.

Copyright: Veronika Rút Nováková ©2020

Ilustrace: Jan Šrámek, Veronika Rút Nováková ©2020

Úpravy textů a fotografií pro potřeby Města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav:

Bc. Markéta Chumlenová, Mgr. Hana Ziková, 2025.

Sazba, grafické a textové úpravy: Meda Zekićová, 2025.

Jazyková korektura: Mgr. Richard Zika, Ph.D., 2025.

Manuál je neprodejný a je ke stažení zdarma v elektronické podobě ve formátu PDF na webových stránkách Městského úřadu Brandýse nad Labem-Stará Boleslav.

Poděkování

Rádi bychom poděkovali vedení a Radě městské části Brno-střed za bezplatné poskytnutí manuálu a jeho obsahu k přepracování do reálií našeho města.

Věříme, že manuál bude inspirativním a dobrým rádčem ve společné snaze o vizuální kultivaci veřejného prostoru našeho města a také účinným nástrojem pro místní obchodníky při vytváření atraktivní komerční prezentace jejich obchodů.

Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, 2025.



Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, 2025.