



MĚSTO KRASLICE

Článek 1

Účelová ustanovení

Evidenční číslo: 1/2014

Toto nařízení města (dále "tržní řád") stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen "prodej zboží") a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů.

Článek 2

Základní pojmy

- 1) Provozovatelem se pro účely tohoto tržního řádu rozumí osoba, která organizuje prodej zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržičkách a tržích. Provozovatelem se dále rozumí osoba, která provozuje provozovnu, se kterou souvisí provoz restaurační zahrádky a předsumitáho prodejního místa.
- 2) Provázcem se pro účely tohoto nařízení rozumí fyzická nebo právnická osoba, která na tržnicích, tržičkách, tržích, restauracích a předsumitáho prodejních místech nabízí a prodává zboží nebo poskytuje služby.

Nařízení města Kraslice

TRŽNÍ ŘÁD

Osoba provozovatele a prodejce může v rámci tržního řádu uplatňovat práva a povinnosti spojené tímto tržním řádem provozovatelem i prodejci.

- 3) Tržnice se pro účely tohoto tržního řádu rozumí vymezený, uzavřený prostor, zastřešený nebo nezastřešený, minimálně po dobu prodeje zboží nebo poskytování služeb veřejně přístupný, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb na místech pronajatých k tomuto účelu přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst a může být nebo je vybaven stánky nebo jednoduchými objekty, například pulty, stoly, stojany a podobnými mobilními zařízeními, také jsou účelově upraveny a vybaveny výtahy a jinými podobnými zařízeními (dále jen "prodejní zařízení"), která jsou určena pro prodej zboží nebo poskytování služeb.
- 4) Tržička se pro účely tohoto nařízení rozumí vymezený prostor veřejně přístupný, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb, přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst nebo může obsahovat jedno prodejní místo a může být nebo je vybaven prodejními zařízeními.
- 5) Tržice se rozumí souhrn prodejních míst určených k soustředěnému a pravidelnému prodeji zboží nebo poskytování služeb veřejně přístupných v předem stanovených dnech.

Vydává/schvaluje: Rada města Kraslice

Účinnost: od 01. dubna 2014

Rada města Kraslice svým usnesením č. 2259/2/2014-RM/73 ze dne 19. února 2014 vydává na základě ustanovení § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů toto nařízení:

Článek 1

Úvodní ustanovení

Toto nařízení města (dále „tržní řád“) stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen „prodej zboží“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů.

Článek 2

Základní pojmy

- 1) **Provozovatelem** se pro účely tohoto tržního řádu rozumí osoba, která organizuje prodej zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržišťích a trzích. Provozovatelem se dále rozumí osoba, která provozuje provozovnu, se kterou souvisí provoz restaurační zahrádky a předsunutého prodejního místa.
- 2) **Prodejcem** se pro účely tohoto nařízení rozumí fyzická nebo právnická osoba, která na tržnicích, tržišťích, trzích, restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech nabízí a prodává zboží nebo poskytuje služby.

Osoba provozovatele a prodejce může být totožná. V takovém případě se na ni vztahují práva a povinnosti stanovené tímto tržním řádem provozovateli i prodejci.

- 3) **Tržnicí** se pro účely tohoto tržního řádu rozumí vymezený, uzavíratelný prostor, zastřešený nebo nezastřešený, minimálně po dobu prodeje zboží nebo poskytování služeb veřejně přístupný, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb na místech pronajatých k tomuto účelu přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst a může být nebo je vybaven stánky nebo jednoduchými objekty, popřípadě pulty, stolky, stojany a podobnými mobilními zařízeními, jako jsou účelově upravené a vybavené vozíky a jinými obdobnými zařízeními (dále jen „prodejní zařízení“), která jsou určena pro prodej zboží nebo poskytování služeb.
- 4) **Tržištěm** se pro účely tohoto nařízení rozumí vymezený prostor volně přístupný, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb, přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst nebo může obsahovat pouze jedno prodejní místo a může být nebo je vybaven prodejními zařízeními.
- 5) **Trhem** se rozumí soubor prodejních míst, určených k soustředěnému příležitostnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci, většinou v pravidelných pevně stanovených dnech.
- 6) **Předsunuté prodejní místo** je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních předpisů, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží nebo poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele. Prodej zboží nebo poskytování služeb může být prováděno výhradně na prodejních zařízeních.
- 7) **Restaurační zahrádka** je místo mimo provozovnu, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů, na kterém se na zpevněném povrchu uskutečňuje prodej zboží a poskytnutí služeb v rámci řemeslné živnosti „hostinská činnost“. Určené místo je k výkonu této činnosti vybaveno, má zpevněnou

plochu a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů – musí mít stejného provozovatele, včetně personálu a nabídka musí být totožná s provozovnou.

- 8) **Podomní prodej** je nabídka, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů, kdy je bez předchozí objednávky nabízeno, prodáváno zboží a poskytovány služby uživatelům, nacházejícím se mimo veřejně přístupná místa, zejména v obytných prostorech, např. domech, bytech apod.
- 9) **Pochůzkový prodej** je nabídka prodej zboží a poskytování služeb bez prodejního zařízení uskutečňovaný mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů, při němž je potenciální zákazník nabídky, prodeje nebo poskytnutí služby vyhledáván prodejcem z okruhu osob pohybujících se na veřejně přístupných místech. Za pochůzkový prodej se pokládá nabízení, prodej zboží a poskytování služby za účelem dosažení zisku s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsný pult, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží a služby nabízí, prodává a poskytuje, se přemísťuje nebo postává na místě. Pochůzkovým prodejem není prodej vstupenek na kulturní akce před objekty, v nichž se tyto akce konají, v den jejich konání.
- 10) **Pojízdný prodej** je takový prodej, kdy je nabízeno a prodáváno zboží z ručně tlačených vozíků, kol, silničních vozidel, přívěsů, návěsů a pojízdnych prodejen po pravidelných trasách či na nahodile vybíraných místech
- 11) **Příležitostný prodej zboží nebo poskytování služeb** je prodej zboží nebo poskytování služeb pouze v omezeném časovém rozsahu, a to zejména:
 - a. u příležitosti svátků s prodejem odpovídajícího sortimentu
 - b. u příležitosti pořádání zvláštních akcí (reklamní akce, různá shromáždění apod.)
 - c. při prodeji řezaných květin, koření, sezónního ovoce, zeleniny apod.
- 12) **Prodejní místo** je takové místo, na kterém fyzická nebo právnická osoba prodává zboží nebo poskytuje služby na prodejním zařízení v tržnicích, na tržištích, trzích nebo předsunutých prodejních místech. Toto místo přidělí prodejci nebo jinak určí osoba zodpovědná za provoz na tržnicích, tržištích, trzích nebo předsunutých prodejních místech.
- 13) **Místo pro nabídku zboží** je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů, na kterém se za účelem nabídky prodeje vystavuje zboží stejného druhu jako v této provozovně umístěné na zemi nebo na přenosném zařízení. To platí i tehdy, je-li takové zboží vystavováno zobrazené. Považuje se za něj i plocha, na které je uvedené zboží položeno, zavěšeno, či jiným způsobem upevněno buď přímo nebo pomocí technického zařízení či konstrukce, jako je zeď domu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů, nebo vchodové dveře či okenice.

Článek 3

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

- 1) Na území města Kraslice je možné mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů nabízet, prodávat zboží nebo poskytovat služby na místech určených v příloze č. 1 tohoto tržního řádu, nejde-li o druhy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se tento tržní řád nevztahuje, nebo které jsou zakázány. Místa uvedenými v příloze č. 1 jsou tržnice, tržiště, restaurační zahrádky, místo pro konání trhů, trasy pro pojízdny prodej nebo poskytování služeb, předsunutá prodejní místa a místo pro nabídku zboží.
- 2) Tržní řád je závazný na celém území města Kraslice bez ohledu na to, zda jde o tržnice, tržiště, trhy, pojízdny prodej, místa pro nabídku zboží, restaurační zahrádky nebo předsunutá

prodejní místa umístěná na pozemcích ve vlastnictví města nebo jiné právnické či fyzické osoby.

Článek 4

Stanovení kapacity tržnic, tržišť a trhů

- 1) O kapacitě trhů a tržišť rozhoduje provozovatel vždy s ohledem na stávající situaci tak, aby byly zajištěny přiměřené podmínky pro zachování kultury a bezpečnosti prodeje zboží nebo poskytování služeb a bezpečný pohyb osob na tržištích a trhu.
- 2) Vybavenost jednotlivých tržišť a jejich maximální kapacita je konkrétně stanovena v příloze č. 1 tržního řádu.

Článek 5

Doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích, trhu, předsunutých prodejních místech, místech pro nabídku zboží a restauračních zahrádkách

- 1) Prodej zboží a poskytování služeb je možný:
 - a. na tržištích denně dle vydaného povolení nejdéle však v době od 8:00 do 19:00 hodin
 - b. v době konání trhů je doba prodeje zboží a poskytování služeb omezena od 6:00 do 19:00 hodin. Do této doby se započítává i doba nezbytného úklidu
 - c. doba prodeje v restauračních zahrádkách v období kalendářního roku ode dne 15.04. do dne 30.09. vždy od 8:00 do 22:00 hodin
 - d. doba prodeje na předsunutých prodejních místech a místech pro nabídku zboží je totožná s provozní dobou související provozovny.
- 2) Provozovatel může rozhodnout o omezení provozní doby nebo uzavření tržiště nebo trhu. O této skutečnosti je povinen v dostatečném předstihu (minimálně 5 kalendářních dní) informovat Městský úřad Kraslice a veřejnost.

Článek 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na tržnicích, tržištích, trzích, restauračních zahrádkách a předsunutých prodejních místech

- 1) Provozovatel je povinen na svůj náklad nebo vlastními silami zabezpečit na tržnici, tržišti, místě konání trhu, restaurační zahrádce a předsunutém prodejním místě řádný provoz, udržování čistoty a provádění úklidu.
- 2) Provozovatel má za povinnost určit prostor pro odkládání odpadů, dále musí zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů včetně nádob pro odpad kupujících, zajistit pravidelný odvoz a využití nebo zneškodnění těchto odpadů.
- 3) Prodejci jsou povinni udržovat své přidělené prodejní místo v čistotě a po skončení doby prodeje zboží nebo poskytování služeb je musí uvést do původního stavu, dále prodejce musí průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží a ukládat je na provozovatelem určené místo.
- 4) Tržnice, tržiště, trhy, předsunutá prodejní místa a restaurační zahrádky musí být vybaveny tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu. Mezi prodejními místy musí být vytvořen prostor pro pohyb kupujících a zásobování tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu nebo požáru a byly dodrženy předpisy týkající se bezpečnosti práce a požární ochrany.
- 5) Při prodeji ovoce, zeleniny, lesních plodů a dalšího zboží určeného ke konzumaci a při prodeji textilního zboží, obuvi a drogistického zboží je prodejce povinen prodávat zboží prostřednictvím prodejních zařízení, nikoliv přímo ze země. Při prodeji potravin je povinen

dodržovat osobní hygienu a mít čistý pracovní oděv, prodejní zařízení musí být snadno čistitelné a zhotovené ze zdravotně nezávadného materiálu.

- 6) Provozovatel je povinen v zimních měsících vlastními silami anebo vlastním nákladem udržovat celou plochu tržnice, tržiště, trhu a předsunutého prodejního místa schůdnou tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu, dále je povinen umožnit údržbu komunikace vlastníkem této komunikace.
- 7) Provozovatel tržnic, tržišť a trhů stanoví prodejčům taková pravidla pro zásobování včetně časového nebo prostorového vymezení vjezdu zásobovacích motorových vozidel, aby žádným způsobem neomezilo bezpečnost a plynulost silničního provozu a bezpečnost prodávajících i kupujících. Prodejci jsou povinni udržovat volné komunikace, průchody a únikové cesty a při zásobování a manipulaci se zbožím musí dbát zvýšené opatrnosti dle pokynů provozovatele.

Článek 7

Pravidla, která musí dodržet provozovatel pro zajištění řádného provozu tržnic, tržišť, trhů, restauračních zahrádek a předsunutých prodejních míst

- 1) Tržnice a tržiště musí provozovatel na vhodném trvale viditelném místě označit obchodním jménem provozovatele a jeho identifikačním číslem.
- 2) Provozovatel tržnice je povinen veřejně umístit tržní řád.
- 3) Provozovatel je povinen organizovat prodej tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly, a to především z hygienického hlediska.
- 4) Provozovatel je povinen zajistit dodržování provozní doby a kapacity tržnic, tržišť, trhů, restauračních zahrádek a předsunutých prodejních míst, pokud je toto nařízení stanovuje.
- 5) Tržnice a tržiště musí provozovatel vybavit takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout si prodávané zboží, přečíst si návod k použití a označení prodejních zařízení podle předpisů upravujících živnostenské podnikání.
- 6) Provozovatel je povinen vést evidenci o všech osobách, které na tržnici a tržištích prodávají zboží či poskytují služby. Evidence obsahuje tyto údaje: název obchodní firmy, jméno a příjmení fyzické osoby včetně dodatku, popř. název právnické osoby prodejce, adresu jeho pobytu na území České republiky, adresu sídla nebo místa podnikání, identifikační číslo – pokud bylo přiděleno a datum vymežující dobu prodeje zboží či poskytování služeb na tržnici nebo tržišti.

Článek 8

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje

- 1) Nařízení se nevztahuje na prodej zboží a poskytování služeb v místech konání příležitostných cirkusových produkcí, poutí, při slavnostech, sportovních podnicích nebo jiných obdobných akcích. Při provedení podobných akcí zodpovídá za organizaci prodeje pořadatel akce.
- 2) Nařízení se dále nevztahuje na vánoční prodej ryb, stromků a adventních věnců, jmelí a chvojí, na velikonoční prodej kraslic a pomlázek.
- 3) Za vánoční prodej ryb, stromků a adventních věnců, jmelí a chvojí se pokládá jejich prodej od 1. do 24. prosince příslušného roku.
- 4) Za velikonoční prodej kraslic a pomlázek se pokládá jejich prodej v období 20 dnů před velikonočním pondělím.

Článek 9

Zakázané druhy prodeje

Nařízení zakazuje na území města tyto druhy prodeje: podomní a pochůzkový prodej s výjimkou

- a. jeho provádění na sportovních podnicích
- b. prodeje v souvislosti s vyhlášenými a schválenými charitativními projekty a sbírkami

Článek 10

Kontrola a sankce

- 1) Kontrolu dodržování tohoto tržního řádu provádí Městský úřad Kraslice prostřednictvím pověřených osob.
- 2) Porušení tohoto nařízení lze postihovat podle zvláštních předpisů:
 - a. zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů
 - b. zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 11

Závěrečná a zrušovací ustanovení

- 1) Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.
- 2) Toto nařízení města Kraslice nabývá účinnosti 01. dubna 2014.


Ing. Zdeněk Brantl
starosta města

¹⁰ MĚSTO
KRASLICE

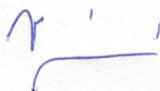
ÚŘEDNÍ DESKA Městského úřadu Kraslice

VYVĚŠENO DNE: 14 -03- 2014

SEJMUTO DNE: 31 -03- 2014

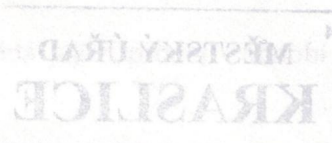
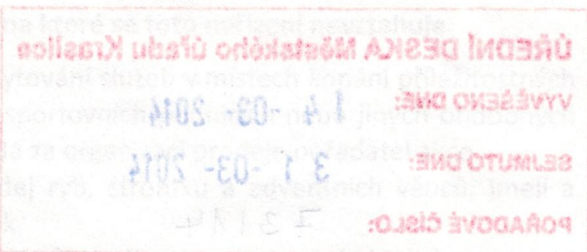
POŘADOVÉ ČÍSLO: 73114

⁴
MĚSTSKÝ ÚŘAD
KRASLICE



Seznam

Pořadové číslo	Adresa místa	Velikost prostoru (záboru) v m ²	Druh prodávaného zboží nebo poskytované služby
Předsunutá prodejní místa			
1	Ďásková Judita, Dukelská 998/43, Kraslice	4 m ²	prodej květin
2	Nhu Dung Nguyen Thi, Kpt. Jaroše 1819, Kraslice (sever)	7 m ²	prodej květin
3	Klepáčková Monika, Přilehlá 675, Kraslice	3 m ²	prodej květin
4	Nguyen Truong Giang, OD Perla, Kraslice,	7 m ²	prodej květin
Tržiště			
1	Hraničná poz. par. 2572/1	600 m ²	
Místa pro konání trhů			
1	plocha v Hradební ulici za kostelem	100 m ²	
Restaurační zahrádky			
1	VLADYK CZ, s.r.o. – p. Hron, T.G.M. 201, Kraslice	15 m ²	



Ověřovací doložka konverze do dokumentu obsaženého v datové zprávě

Ověřuji pod pořadovým číslem **58659529-18260-140401123416**, že tento dokument, který vznikl převedením vstupu v listinné podobě do podoby elektronické, skládající se z 7 listů, se doslovně shoduje s obsahem vstupu.

Zajišťovací prvek: **bez zajišťovacího prvku**

Ověřující osoba: **Lenka Vágnerová**

Vystavil: **Město Kraslice**

V Kraslicích dne 01.04.2014



58659529-18260-140401123416