

## 10.

### NAŘÍZENÍ,

#### **kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění nařízení č. 9/2007 Sb. hl. m. Prahy**

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 13. 7. 2010 vydat podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb., toto nařízení:

#### Čl. I

Nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění nařízení č. 9/2007 Sb. hl. m. Prahy, se mění takto:

1. V § 1 odst. 1 se za slovo „rezervace<sup>3)</sup>“ doplňují slova „a přilehlém území ohraničeném východní frontou domů Legerovy ulice“.

2. V § 3 písmeno g) zní:

„g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách<sup>4b)</sup>, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací,“.

3. V § 3 se doplňuje písmeno h), které zní:

„h) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na sochách a stromech.“.

4. V § 4 se písmeno a) včetně poznámky pod čarou č. 5 zrušuje.

Dosavadní písmena b) až e) se označují jako písmena a) až d).

#### Čl. II

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. listopadu 2010, s výjimkou čl. I bod 4, který nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni vyhlášení.

MUDr. Pavel Bém, v. r.  
primátor hlavního města Prahy

JUDr. Rudolf Blažek, v. r.  
náměstek primátora hlavního města Prahy