

Nařízení obce Šitbořice č.1/2012, kterým se vydává „Tržní řád“

Rada obce Šitbořice se na své schůzi dne 15.08.2012 usnesla vydat na základě § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení obce Šitbořice:

Článek 1 Úvodní ustanovení

1. Účelem tohoto nařízení je stanovit podmínky, za kterých lze na území obce Šitbořice uskutečňovat nabídku, prodej zboží a poskytování služeb (dále jen „prodej“) mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, a to na tržních místech, při pojízdném prodeji, pochůzkovém prodeji a prodeji bez prodejního zařízení.
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území obce Šitbořice.

Článek 2 Vymezení základních pojmů

1. Pro účely tohoto nařízení se rozumí:
 - a) **prodejem** - nabídka, prodej zboží a poskytování služeb
 - b) **tržním místem** - vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona a mimo tržnice a tržiště, na kterém se na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech uskutečňuje prodej při použití prodejních zařízení;
 - c) **pojízdným prodejem** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, uskutečňovaný bez předchozí objednávky z pojízdných prodejních zařízení, zejména z automobilu, pojízdným způsobem mimo jednotlivé prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy,
 - d) **prodejem bez prodejního zařízení** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, uskutečňovaný mimo jednotlivé prodejní místo bez použití prodejního zařízení. Prodej bez prodejního zařízení se rozumí zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodej bez prodejního zařízení je i takovýto prodej realizovaný z jednoho stanoviště;
 - e) **pochůzkovým prodejem** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech. Pochůzkový prodej je uskutečňován zejména bez prodejního zařízení;

- f) **podomním prodejem** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejně přístupná místa, zejména obcházením jednotlivých domů, bytů apod.;
- g) **jednotlivým prodejním místem** - vymezené jednotlivé místo v tržnicích, na tržistiších, tržních místech a předsunutých prodejních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení.
- h) **provozovatelem tržnice, tržistiše a tržního místa** - fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržnici, tržistiše nebo tržní místo;
- i) **prodejcem** - fyzická nebo právnická osoba, zejména podnikatel (případně jeho zaměstnanci, nebo jiné pověřené osoby), která vlastním jménem uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě (včetně prodeje v restaurační zahrádce), pojízdný prodej, pochůzkový prodej nebo prodej bez prodejního zařízení;
- j) **prodejním zařízením** - jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se rozumí rovněž oplocený prostor sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se nerozumí zavazadla, přímo z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji bez funkční vazby na kolaudovanou provozovnu. Prodejním zařízením se dále nerozumí běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží.

Článek 3

Místa pro prodej a jejich rozdělení

1. Tržní místo je vyhrazeno před radnicí na parcele č. 128 – ostatní plocha v KÚ Šitbořice. Tržní místo je provozováno celoročně. Prodejní zařízení na tomto tržním místě nesmí být umístěno tak, aby bránilo vjezdu do přilehlých technických budov.
2. Prodej s prodejním zařízením mimo vymezená tržní místa, pojízdný, pochůzkový a podomní prodej, poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu je na území obce Šitbořice zakázán.
3. V době konání václavských, martinských a babských hodů a v den stavění tradiční máje jsou tržní místa následující:
 - a) tržní místo uvedené v odstavci 1,
 - b) v okolí sokolovny na parcele č. 831 – ostatní plocha v KÚ Šitbořice.

Článek 4

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržních míst

1. Vybavení tržních míst, vybavení jednotlivých prodejních míst, resp. prodejních zařízení, musí být v souladu s tímto nařízením a zvláštními předpisy vztahujícími se k jednotlivým druhům prodeje.
2. Nesmějí být provozována ani umístěna prodejní zařízení zjevně poškozená.

3. Provozovatel tržnice, tržiště nebo tržního místa je povinen zajistit vybavení tržnice, tržiště a tržního místa zejména:
 - a) dostatečným množstvím sběrných nádob na odpad vznikajícím v souvislosti s provozem tržnice, tržiště nebo tržního místa
 - b) hygienickým zařízením (WC) pro prodejce, resp. jejich pracovníky (není-li WC zajištěno jiným vhodným způsobem), včetně vyčlenění WC pro pracovníky se zdravotním průkazem v potravinářství v souladu se zvláštními předpisy,
4. Prodejce na jednotlivém prodejním místě je povinen zejména:
 - a) při prodeji potravin zajistit vybavení v souladu se zvláštními předpisy
 - b) zajistit vybavení jednotlivého prodejního místa dostatečnou nádobou na odpad vznikajícím v souvislosti s prodejem na jednotlivém prodejním místě.

Kapacita jednotlivých míst:

- tržní místo před radnicí p.č. 128 – 200 m²
- tržní místo u sokolovny p.č. 831 – 200 m²

Článek 5

Doba prodeje zboží na tržních místech

1. Není-li stanoveno jinak, platí, že:
 - a) tržní místo uvedené v čl. 3 odst. 1 může být provozováno celoročně ve dnech pondělí až sobota a maximální doba prodeje je od 7.00 hod. do 17.00 hod., v době konání václavských, martinských a babských hodů a v den stavění tradiční máje maximální doba prodeje je od 10.00 do 22.00 hodin,
 - b) tržní místo uvedené v čl. 3 odst. 3 písm. b) může být provozováno dočasně - v době konání václavských, martinských a babských hodů a v den stavění tradiční máje a maximální doba prodeje je od 10.00 hod. do 22.00 hod.

Článek 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na tržních místech

1. Tento článek se vztahuje na všechny druhy prodeje tohoto nařízení.
2. Při prodeji jsou provozovatelé tržních míst a dále prodejci povinni zejména:
 - a) zabezpečovat trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu prodejních zařízení a jejich okolí, míst pro prodej i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor, a to v souladu se zvláštními předpisy
 - b) udržovat dostatečnou průchodnost mezi prodejními zařízeními; prodejci jsou povinni užívat k prodeji pouze vymezená jednotlivá prodejní místa,
 - c) parkovat motorovými vozidly, případně jinými vozidly včetně přívěsů, jimiž bylo dopravováno zboží na místo prodeje, pouze v prostoru vymezeném provozovatelem,
 - d) s odpady vzniklými v souvislosti s prodejem nakládat v souladu se zvláštními předpisy.

Článek 7

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržního místa k zajištění jeho řádného provozu

1. Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, tržní místo musí být jeho provozovatelem viditelně označeno alespoň:
 - a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby - provozovatele tržního místa,
 - b) identifikačním číslem provozovatele tržního místa, bylo-li přiděleno,
 - c) údajem o sídle nebo místě podnikání provozovatele tržního místa; nemá-li provozovatel sídlo nebo místo podnikání, údajem o místě obdobném,
 - d) jménem a příjmením osoby odpovědné za provoz tržního místa,
 - e) provozní dobou tržního místa.
2. Provozovatel tržního místa je povinen jednotlivá prodejní místa přenechávat k užívání pouze:
 - a) osobám podnikajícím na základě živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji,
 - b) osobám podnikajícím na základě jiného než živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji,
 - c) fyzickým osobám prodávajícím nezpracované rostlinné a živočišné výrobky z vlastní drobné pěstitelské a chovatelské činnosti a lesní plody,
 - d) osobám provozujícím zemědělskou výrobu,
 - e) případně jiným osobám, které na základě právních předpisů mohou uskutečňovat prodej.
3. Provozovatel tržního místa je dále povinen:
 - a) zajistit organizaci prodeje tak, aby mezi prodejními zařízeními byl vytvořen dostatečný prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a aby zde nebyl uskutečňován prodej mimo jednotlivá prodejní místa,
 - b) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržního místa,
 - c) zajistit provádění pravidelného úklidu prodejních zařízení a všech prostor tržního místa,
 - d) nakládat s odpady, které vznikají při provozu tržního místa, v souladu se zvláštními předpisy
 - e) dohlížet na dodržování právních povinností zúčastněnými osobami, zejména prodejci.

Článek 8

Sankční ustanovení

Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních předpisů

Článek 9

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti 15. dnem po dni vyhlášení.

.....
Hana Navrátilová
místostarostka

OBEC ŠITBOŘICE (4)
Osvobození 92
691 76 Šitbořice
IČ: 00283622, DIČ: CZ00283622

.....
Antonín Lengál
starosta