# MĚSTO BEROUN

## Nařízeníč. 8/2017,kterým se reguluje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Beroun na základě usnesení č. 411/81/RM/2017 ze dne 20. 9. 2017 vydává v souladu s ustanovením § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, v návaznosti na ustanovení § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

### Čl. 1

1. Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 2 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu[[1]](#footnote-1) jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu[[2]](#footnote-2) bude nadále na území města Beroun regulována v závislosti na kategorii veřejně přístupných míst stanovených pro potřeby tohoto nařízení takto:
* veřejně přístupná místa **kategorie „A“** (tj. významná veřejná prostranství a reprezentační prostory městského jádra a městské památkové zóny Beroun) vymezená ulicemi, náměstími a prostory (včetně jich samých i průchodů vnitrobloky) vyznačenými plochou na mapě, která je nedílnou součástí tohoto nařízení,
* veřejně přístupná místa **kategorie „B“** (tj. veřejná prostranství obvodových městských jader, veřejná prostranství systému hlavních uličních koridorů města a plochy soustředěné hromadné nebo cílové dopravy) vymezená prostory, náměstími a koridory ulic (včetně jich samých i průchodů vnitrobloky) vyznačenými plochami na mapě, která je nedílnou přílohou tohoto nařízení,
* veřejně přístupná místa **kategorie „C“** (tj. veřejná prostranství s převahou ozelenění – plochy trvalé zeleně, parky, doprovodná a ochranná zeleň, nábřeží a městská zeleň přírodního charakteru) vyznačená plochami na mapě, která je nedílnou přílohou tohoto nařízení,
* veřejně přístupná místa **kategorie „D“**, tj. ostatní veřejná prostranství nezahrnutá do veřejně přístupných míst kategorie „A“, „B“ nebo „C“, mimo veřejná prostranství v části města Beroun-Závodí – lokalita Lištice, Beroun-Hostim, Beroun-Jarov a Beroun-Zdejcina.
1. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí veřejné prostranství podle zvláštního zákona[[3]](#footnote-3). Veřejně přístupné místo je prostorově vymezeno fasádami staveb, oplocením, konstrukcemi nebo jinými objekty na přiléhajících pozemcích viditelnými z veřejného prostranství.

### Čl. 2

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

1. reklamní tabule pevné menší než 0,6 m2 a nepevné všech velikostí upevněné či zavěšené na stavbách, plotech, sloupech, lampách VO, zábradlích, stromech nebo na samostatně stojících konstrukcích či městském mobiliáři (lavičky, odpadkové koše, nádoby na květiny, telefonní budky, rozvodné skříně), s výjimkou:
2. *pevných informačních směrových tabulí s označením provozovny* nebo *směrového ukazatele se vzdáleností provozovny,* umístěných na objektech nebo konstrukcích určených k tomuto účelu městem – na veřejně přístupných místech kategorie „B“ a „D“, na veřejně přístupných místech kategorie „A“ pouze se souhlasem místně příslušného orgánu památkové péče. Na veřejně přístupných místech kategorie „C“ výjimka neplatí – reklamní a směrové tabule jsou na těchto místech zakázány kromě orientačního a informačního systému města Beroun a prvků popisných (naučná stezka, apod.);
3. *pevných reklamních a informačních tabulí* (včetně písmomalířsky provedených nápisů přímo na zdech) umístěných na oplocení nebo fasádě provozovny, která není opatřena jiným štítem nebo označením a které se vztahují k výrobkům a službám v této provozovně poskytovaným, případně se týkají obchodní firmy vlastníka nemovitosti, na které jsou umístěné. Na veřejně přístupných místech kategorie „A“ pouze se souhlasem místně příslušného orgánu památkové péče;
4. *pevných, nebo nepevných reklamních tabulí jakéhokoliv druhu a velikosti,* které obsahují oznámení o prodeji či pronájmu nemovitosti, na níž jsou umístěné, nebo propagují zhotovitele stavebních prací prováděných na stavbě, na které jsou umístěné, a to vždy jen do uzavření koupě či nájmu nebo do ukončení stavebních prací;
5. *informačního systému* města Beroun.

Uvedené výjimky na reklamní, propagační a informační zařízení je možné uplatnit pouze za předpokladu, že budou současně splněny podmínky stanovené pro stavby pro reklamu a reklamní zařízení v § 24d vyhlášky č. 501/2006 Sb., o obecných požadavcích na využívání území, ve znění pozdějších předpisů;

1. plachty či síťoviny z jakéhokoliv materiálu, upevněné nebo zavěšené na stavbách, plotech, zábradlích, sochách, sloupech, lampách VO, městském mobiliáři (lavičky, odpadkové koše, nádoby na květiny), stromech a ostatní veřejné zeleni, nebo na samostatně stojících konstrukcích – s výjimkou těch, které jsou umístěny na stavebním lešení po dobu provádění stavby, stavebních úprav nebo oprav objektu, pokud plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy plachty nebo síťoviny. Na veřejně přístupných místech kategorie „A“ bez doložení souhlasu orgánu památkové péče výjimka neplatí;
2. letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály, šířené vůči neznámému adresátovi, včetně reklamního periodického tisku[[4]](#footnote-4), včetně jejich umísťování za stěrače nebo jiné součásti silničních motorových vozidel;
3. tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohybující se, nesené nebo opřené, na veřejně přístupných místech kategorie „A“ také rozepřené (typ „Áčko“), zavěšené či postavené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty nebo obdobná propagační zařízení nebo stavby, včetně jejich osvětlení;
4. zařízení či dopravní prostředky šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání[[5]](#footnote-5);
5. dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž dochází během jízdy k šíření reklamy;
6. dodatečné konstrukce, panely nebo jiný náklad na dopravních prostředcích včetně přípojných vozidel, sloužící k umístění reklamy nebo prezentující reklamu jakýmkoliv způsobem.

### Čl. 3

Reklama podle čl. 1 odst. 1 je regulována, resp. v rozsahu uvedeném v čl. 2 zakázána od 00:00 do 24:00 hodin.

### Čl. 4

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

1. charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí,
2. veřejné sbírky pořádané podle zvláštního právního předpisu[[6]](#footnote-6), za současného splnění povinností stanovených takovým zvláštním právním předpisem,
3. shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu[[7]](#footnote-7),
4. následující akce: Vánoční trhy, Hrnčířské trhy, Berounské hradby, Talichův Beroun, Trilobit, výstavy pořádané v Městské galerii Beroun (Duslova vila), cirkusy v době 3 dny před konáním prvního představení do dne konání posledního představení.

Povolení těchto akcí však nadále podléhá příslušnému povolení dle platných právních předpisů.

### Čl. 5

Stávající reklamní a propagační zařízení, která jsou ke dni nabytí účinnosti tohoto nařízení umístěna v rozporu s tímto nařízením, musí být odstraněna nejdéle do 31. 3. 2018.

### Čl. 6

1. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů[[8]](#footnote-8).
2. Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni jeho vyhlášení.

 Ing. Michal Mišina v.r. Mgr. Ivan Kůs v.r.
 místostarosta starost

Vyvěšeno na úřední desce dne: 2. 10. 2017

Sejmuto dne: 19. 10. 2017

1. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-1)
2. Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-2)
3. § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-3)
4. Zákon č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-4)
5. Zákon č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-5)
6. Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách) [↑](#footnote-ref-6)
7. Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-7)
8. Zákon č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích [↑](#footnote-ref-8)