



Nařízení obce Ludslavice č. 2/2021, kterým se vydává tržní řád

Zastupitelstvo obce Ludslavice se na svém zasedání dne **6. 12. 2021** usnesením č. **2021 / 17 / 07** usneslo vydat na základě § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 84 odst. 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Čl. 1 Úvodní ustanovení

Účelem tohoto nařízení obce je stanovit podmínky, za kterých lze uskutečňovat nabídku, prodej zboží a poskytovat služby mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹⁾ na území obce Ludslavice. Tržní řád je závazný pro celé území obce bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

Čl. 2 Základní pojmy

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

- a. **prodej** - nabídka, prodej zboží a poskytování služeb; u prodeje formou pojízdného prodeje, prodeje bez prodejního zařízení a pochůzkového prodeje se nabídkou rozumí i reklamní a promo akce;
- b. **tržní místo** - vymezený prostor mimo provozovnu, kde lze uskutečňovat nabídku, prodej zboží a poskytovat služby při použití prodejních zařízení;
- c. **pojízdný prodej** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný bez předchozí objednávky z pojízdných prodejních zařízení, zejména z automobilu, pojízdným způsobem mimo jednotlivé prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy;

¹⁾ zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

- d. **prodej bez prodejního zařízení** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný mimo jednotlivé prodejní místo bez použití prodejního zařízení. Prodejem bez prodejního zařízení se rozumí zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i takovýto prodej realizovaný z jednoho stanoviště;
- e. **pochůzkový prodej** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech²⁾. Pochůzkový prodej je uskutečňován zejména bez prodejního zařízení;
- f. **podomní prodej** - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejně přístupná místa, zejména obcházením jednotlivých domů, bytů apod.;
- g. **jednotlivé prodejní místo** - vymezené jednotlivé místo v tržnicích, na tržištích, tržních místech a předsunutých prodejních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení. Za jednotlivé prodejní místo se považuje rovněž restaurační zahrádka jako celek;
- h. **provozovatel** - fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržnici, tržiště nebo tržní místo;
- i. **prodejce** - fyzická nebo právnická osoba, zejména podnikatel, která vlastním jménem uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě (včetně prodeje v restaurační zahrádce), pojízdný prodej, pochůzkový prodej nebo prodej bez prodejního zařízení;
- j. **prodejní zařízení** - jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se rozumí rovněž oplocený prostor sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se nerozumí zavazadla, přímo z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji bez funkční vazby na kolaudovanou provozovnu. Prodejním zařízením se dále nerozumí běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží.

Čl. 3

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Na území obce je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona²⁾ nabízet a prodávat zboží a poskytovat služby na tomto místě (dále jen „místo pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb“):

Místo pro nabídku provozované po celý rok:

Tržní místo u obecního úřadu a obchodu - část pozemku parc. č. 284 / 1 v obci a katastrálním území Ludslavice – prodej potravinářského a nepotravinářského zboží, prodej z pojízdné prodejny. Přesné vymezení tržního místa je určeno v situačním plánu, který tvoří přílohu č. 1 k tomuto nařízení.

Čl. 4

Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

(1) Tržní místo je provozováno po celý rok, doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržištích je od 07:00 hodin do 20:00 hodin, kapacita 1 300m².

Čl. 5

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatelé, prodejci zboží a poskytovatelé služeb na místech pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb jsou povinni:

- a) udržovat prodejní místa v čistotě a po skončení doby prodeje je zanechat čisté a uklizené,
- b) k nabídce zboží, jeho prodeji a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená,
- c) dbát na to, aby provozem nedocházelo k narušování veřejného pořádku,
- d) při prodeji živočišných produktů a zvířat a poskytování služeb, při nichž je nakládáno s živými zvířaty, jsou prodejci povinni se řídit zvláštními právními předpisy upravující veterinární a hygienické podmínky a požadavky.

Čl. 6

Pravidla k zajištění řádného provozu míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatel míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb je povinen:

- a) zveřejnit tržní řád a provozní dobu, popřípadě jméno správce,
- b) prodejní místa provozovat v souladu s tímto tržním řádem,
- c) určit prodejcům zboží a poskytovatelům služeb konkrétní prodejní místa.

²⁾ Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů) a další místa veřejně přístupná i s omezením.

Čl. 7
Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje

Toto nařízení se nevztahuje na druhy prodeje zboží a poskytování služeb mimo provozovnu při slavnostech, sportovních, kulturních nebo jiných podobných akcích uvedených v článku 3 tohoto nařízení, včetně podomního a pochůzkového prodeje, při pořádání těchto akcí, na prodej v pojízdné prodejně uskutečňovaný mimo tržní místa, na ohlášené očkování domácích zvířat a na veřejné sbírky.

Čl. 8
Zakázané druhy prodeje zboží a poskytovaných služeb

Na území obce Ludslavice je zakázán podomní a pochůzkový prodej (definice podomního a pochůzkového prodeje je uvedena v čl. 2), a to s ohledem na převažující veřejný zájem spočívající v zajištění bezpečnosti obyvatel obce.

Čl. 9
Závěrečná ustanovení

(1) Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.

(2) Tímto nařízením se ruší Nařízení obce Ludslavice č. 1/2016, kterým se vydal tržní řád ze dne 7. 12. 2016.

(3) Toto nařízení obce nabývá účinnosti dnem 01. 01. 2022.

Vojtěch Adamík, v.r.
starosta

Ing. Martin Luža, v.r.
místostarosta

Příloha nařízení obce Ludslavice č. 2/2021, kterým se vydává tržní řád:

Příloha č. 1 – situační plán Tržního místa

Vyvěšeno na úřední desce: 7. 12. 2021

Bude sejmuto z úřední desky: 23. 12. 2021

Sejmuto z úřední desky dne: 23. 12. 2021

příloha č. 1

