Statutární město Frýdek-Místek

Rada města Frýdku-Místku

**nařízení města č. 3/2020**

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Frýdku-Místku se na své 64. schůzi dne 8. 12. 2020 usnesla vydat na základě § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d), zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města (dále jen „nařízení“):

**Čl. 1**

**Úvodní ustanovení**

1. Toto nařízení stanoví zákaz reklamy[[1]](#footnote-2)) šířené na veřejně přístupných místech mimo provozovnu[[2]](#footnote-3)) uvedených v čl. 2 tohoto nařízení určenými komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení.
2. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.
3. Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

**Čl. 2**

**Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána**

1. Reklama šířená komunikačními médii na veřejně přístupných místech jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu, se zakazuje na území městské památkové zóny Frýdek a městské památkové zóny Místek.[[3]](#footnote-4))

**Čl. 3**

**Doba, v níž je reklama zakázána**

Reklama podle čl. 1 je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

**Čl. 4**

**Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena**

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

1. plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek,
2. velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnících na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků,
3. vlajky a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky,
4. upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení,
5. uliční převěsy pro plachty a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech,
6. dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
7. vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří,
8. reklamní zařízení o celkové ploše do 0,6 m2, mimo přenosné „A“ tabule, umisťované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; nevztahuje se na povolené označení provozovny.

**Čl. 5**

**Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje**

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje:

1. veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu[[4]](#footnote-5)),
2. charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu.

**Čl. 6**

**Přechodná a závěrečná ustanovení**

1. Stávající komunikační média, která budou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejpozději do 30. 6. 2021.
2. Stávající velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnících na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejpozději do 31. 12. 2022.
3. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

**Čl. 7**

**Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. 1. 2021.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RNDr. Michal Pobucký, DiS.primátor |  | Mgr. Radovan Hoříneknáměstek primátora |

1. ) § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-2)
2. ) § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-3)
3. ) Vyhláška Ministerstva kultury č. 476/1992 Sb., o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny [↑](#footnote-ref-4)
4. ) zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších

 předpisů [↑](#footnote-ref-5)