Město Dobruška  
Rada města Dobrušky



**Nařízení**

**kterým se vydává tržní řád**

Rada města Dobrušky se na své schůzi dne 02.12.2024 usnesením č. RM 11/71/2024 usnesla vydat na základě ustanovení § 18 odst. 1 až 4 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č.  128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení.

**Čl. 1**

**Místa pro nabídku a prodej zboží a poskytování služeb**

1) Na území města Dobrušky je možno mimo provozovnu k touto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona[[1]](#footnote-1), nabízet a prodávat zboží nebo poskytovat služby pouze na místech uvedených v Příloze č. 1 tohoto nařízení, nejde-li o druhy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje nebo které jsou zakázány.

2) Místa pro prodej a poskytování služeb jsou tržní místa, restaurační zahrádky a místa pro nabídku zboží.

a) Tržní místo je prostor, který je alespoň v prodejní době veřejně přístupný a na kterém se na jednom nebo více, zpravidla najatých, prodejních místech mimo provozovnu určenou k tomu účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona1, prodává zboží a poskytují služby z mobilních prodejních zařízení, umístěných na zpevněném povrchu.

b) Restaurační zahrádka je prostor mimo provozovnu určenou k tomu účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona1, na kterém se na zpevněném povrchu prodává zboží a poskytují služby v rámci řemeslné živnosti „hostinská činnost“, které je k výkonu této činnosti vybaveno a funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona1. Restaurační zahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna.

c) Místo pro nabídku zboží je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona1, na kterém se na účelem prodeje vystavuje zboží z mobilního zařízení, stejného druhu jako v této provozovně, avšak nedochází zde k uzavření obchodu.

d) Prodejní místo je jedno konkrétní místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona1 na tržním místě, na kterém se prodává zboží a poskytují služby z mobilních prodejních zařízení umístěných na zpevněném povrchu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona1.

**Čl. 2**

**Rozdělení míst podle druhu prodávaného a nabízeného zboží**

Pro prodej a nabídku zboží nebo poskytování služeb na místech dle Čl. 1 tohoto nařízení není druh nabízeného a prodávaného zboží nebo poskytované služby předem omezen.

**Čl. 3**

**Doba nabídky a prodeje zboží a poskytování služeb**

Tržní místa, místa pro nabídku zboží a restaurační zahrádky mohou být provozovány v období a době uvedené v Příloze č. 1 tohoto nařízení.

**Čl. 4**

**Kapacita a přiměřená vybavenost**

1) Maximální kapacita tržních míst je stanovena v Příloze č. 1 uvedením počtu prodejních míst či výměry tržního místa v m2.

2) Tržní místa musí být na vhodném, trvale viditelném místě označena obchodní firmou nebo názvem právnické osoby či jménem a příjmením fyzické osoby, která je provozovatelem, a jejím identifikačním číslem, v souladu se živnostenským zákonem.

3) Tržní místa musí být vybavena tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu. Mezi prodejními místy s prodejním zařízením musí být vytvořen prostor pro plynulý pohyb zákazníků, zásobování a zajištění požární ochrany v souladu se zvláštními předpisy[[2]](#footnote-2).

4) Tržní místa musí být dle charakteru prodávaného zboží nebo poskytované služby dále vybavena takto:

a) u ovoce, zeleniny, lesních plodů a dalšího zboží musí být zajištěno vhodné prodejní zařízení v minimální výši 70 cm nad úrovní zpevněné plochy, aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi, v papírových krabicích nebo taškách a vhodně zabezpečeno před sluncem, deštěm, sněhem, prachem příp. jinými nepříznivými vlivy,

b) u oděvů plentou a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,

c) u obuvi místem ke zkoušení obuvi v sedě, zrcadlem a lžící na boty,

d) u elektrospotřebičů a elektrického zboží přípojkami elektrické energie pro převedení prodávaného zboží.

**Čl. 5**

**Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti**

1) Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržních místech jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodávající a poskytovatelé služeb) povinny:

a) dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě,

b) zabezpečovat trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu stánků, prodejních míst, míst pro nakládku a vykládku zboží i skladových prostor,

c) po skončení prodeje odstranit odpad i obaly ze zboží v souladu s obecně závaznými právními předpisy,

d) k prodeji a nabídce zboží používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,

e) ovoce, zeleninu a lesní plody dovézt již očištěné a zbavené zvadlých částí,

f) k prodeji i nabídce zboží a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, neumisťovat v jejich okolí překážky, které mohou znemožňovat nebo ztěžovat průchod zákazníků,

g) vozidla parkovat pouze v prostoru k tomu určenému provozovatelem v souladu s místní úpravou silničního provozu.

2) Pro restaurační zahrádky a místa pro nabídku zboží platí pravidla uvedená v odst. 1 pod písm. a) - e).

**Čl. 6**

**Pravidla k zajištění řádného provozu tržiště a tržního místa provozovatelem**

1) Provozovatel tržního místa je povinen:

a) dohlížet na dodržování Čl. 3, 4 a 5 tohoto nařízení zúčastněnými osobami,

b) určovat prodejcům a poskytovatelům služeb konkrétní prodejní místa a vést o přidělení evidenci a uchovávat ji nejméně po dobu pěti let,

c) zajistit provádění pravidelného úklidu tržního místa,

d) zajistit realizaci prodeje pouze z prodejních zařízení s ohledem na toto nařízení,

e) zajistit pro prodejce a poskytovatele služeb možnost používání hygienického zařízení s tekoucí vodou pro umytí rukou při prodeji potravin,

f) vyžadovat od osob prodávajících houby nebo jiné přírodní plodiny určené ministerstvem zdravotnictví, že tak činí na místech k tomu určených a prokázaly základní znalosti plodin před zkušební komisí.

**Čl. 7**

**Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje**

Toto nařízení se nevztahuje na výstavní akce, prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem[[3]](#footnote-3), prodej tisku prostřednictvím kamelotů, zásilkový prodej, poskytování služeb formou výkupu a nabídku a prodej zboží při kulturních a sportovních akcích konaných na území města Dobrušky. Dále se toto nařízení nevztahuje na prodej realizovaný ve stáncích, k jejichž trvalému či dočasnému umístění udělil souhlas či povolení Odbor výstavby MÚ Dobruška.

**Čl. 8**

**Zakázané druhy prodeje zboží a poskytovaných služeb**

1) Tímto nařízením se zakazuje podomní a pochůzkový prodej na území města Dobrušky.

a) Za podomní prodej se považuje prodej zboží či poskytování služeb nebo jejich nabízení realizované obchůzkou jednotlivých domů nebo bytů bez předchozí objednávky;

b) Za pochůzkový prodej se považuje takový prodej, kdy je nabízeno a prodáváno zboží s použitím přenosného, neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel, tašek, krabic, podložek umístěných na zemi) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží prodává, se přemisťuje nebo postává na místě.

**Čl. 9**

**Závěrečná a zrušovací ustanovení**

1. Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.
2. Kontrolu dodržování tohoto nařízení provádějí pověření zaměstnanci Města Dobrušky zařazení do Městského úřadu Dobruška a strážníci Městské policie Dobruška, případně další osoby, stavoví-li tak zvláštní právní předpis.
3. Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních právních předpisů[[4]](#footnote-4).
4. Zrušuje se nařízení č. 6/2005 ve znění nařízení č. 1/2007, 4/2012, 2/2015 a 1/2018.
5. Toto nařízení nabývá účinnosti 01.01.2025.

Miroslav Sixta v. r. Jan Špaček v. r.   
 starosta místostarosta

**Příloha č. 1**

**SEZNAM**

**tržních míst, restauračních zahrádek a míst pro nabídku zboží**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vymezená místa  pro prodej** | **Adresa místa** | **Počet míst nebo velikost prostoru** | **Období provozu** |
| Tržní místa | náměstí F. L. Věka  - pěší zóna  - uzavřená pozemní  komunikace od čp. 34 po  křižovatku u radnice  - vyhrazená část parkoviště | 1 700 m2  300 m2  490 m2 | celoročně pouze úterý  od 6.00 do 17.00 hod. s výjimkou státních svátků |
| podloubí domu čp. 14 na nám. F. L. Věka | max. 3 místa | celoročně  od 06.00 do 17.00 hod. |
| podloubí domu čp. 40 na nám. F. L. Věka | max. 3 místa | celoročně  od 6.00 do 17.00 hod. |
| Restaurační zahrádky | u příslušné provozovny | vymezeno smlouvou | celoročně od 08.00 do 22.00 hod. s výjimkou těchto akcí uvedených v obecně závazné vyhlášce o nočním klidu: Dobrušská pouť, Svatováclavské slavnosti a Koncert v rámci Dne bezpečnostních a záchranných složek IZS, kdy mohou být provozovány od 8.00 do 24.00 hod. |
| Místo pro nabídku zboží | před příslušnou provozovnou | vymezeno smlouvou | celoročně  od 06.00 do 17.00 hod. |

1. zákon č. 283/2021 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-1)
2. zákon ČNR č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů a nařízení vlády 172/2001 Sb.,

   k provedení zákona o požární ochraně [↑](#footnote-ref-2)
3. § 17 odst. 10 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-3)
4. § 4 odst. 1 zákona č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích, ve znění pozdějších předpisů [↑](#footnote-ref-4)