# Město Lomnice nad Popelkou

# Nařízení města Lomnice nad Popelkou č. 1/2019

**O ZÁKAZU REKLAMY ŠÍŘENÉ NA VEŘEJNĚ PŘÍSTUPNÝCH MÍSTECH MIMO PROVOZOVNU**

Rada města Lomnice nad Popelkou se na svém zasedání dne 2. 12. 2019, usnesením č. 307/19/RM, usnesla vydat na základě ustanovení § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1) a na základě § 102 odst. 2) písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

**Čl. 1**

**Úvodní ustanovení**

 Reklama šířená komunikačními médii podle čl. 3 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu1) se zakazuje na území města Lomnice nad Popelkou vymezeném přílohou5) č. 1 a č. 2.

 Reklamní a propagační zařízení zřízená podle zvláštního právního předpisu jsou stavby pro reklamu a informační a reklamní panely, tabule, desky či jiné konstrukce a technická zařízení o celkové ploše větší než 0,6 m2, jejichž umístění povoluje stavební úřad.

 Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

**Čl. 2**

**Doba, v níž je reklama dle čl. 1 tohoto nařízení zakázána**

Reklama podle čl. 1 je zakázána od 0.00 hod do 24.00 hod.

**Čl. 3**

**Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena**

1. panely, plakáty a nápisy, s výjimkou těch, které jsou umístěné na základě smlouvy uzavřené s městem Lomnice nad Popelkou na městském mobiliáři, nebo na plakátovacích tabulích na základě smlouvy s městskou příspěvkovou organizací Kulturní a informační středisko,
2. letáky, navštívenky a vizitky šířené vůči neznámému adresátovi, včetně reklamního periodického tisku,
3. tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohybující se, nesené, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, s výjimkou reklamních tabulí (pevných i nepevných) obsahujících oznámení o prodeji nemovitosti, na níž jsou umístěné, nebo směrových tabulek s názvem firmy, případně vzdáleností, bez dalších doprovodných informací, maximálních rozměrů 1100 mm x 300 mm,
4. dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy,
5. zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání 2),
6. převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněného či zavěšeného na stavbách, sochách a stromech, kromě těch, které jsou na stavebním lešení nebo oplocení stavby po dobu provádění stavebních prací.

**Čl. 4**

**Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje**

1. Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:
2. charitativní akce,
3. prezentace politických stran a hnutí,
4. shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu 3),
5. akce pořádané nebo spolupořádané městem Lomnice nad Popelkou, včetně jeho organizačních složek a příspěvkových organizací,
6. akce pořádané na základě smlouvy o užívání nemovitostí uzavřené mezi pořadatelem a městem Lomnice nad Popelkou.
7. Zákaz šíření reklamy se nevztahuje také na propagaci akcí uvedených v odstavci 1) a na propagaci partnerů a sponzorů akce po dobu max. 3 dnů včetně dnů konání akce.

**Čl. 5**

**Závěrečná ustanovení, účinnost**

Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů 4).

Nedílnou součástí tohoto nařízení je příloha č. 1 a č. 2.

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po vyvěšení.

Nařízení č. 1/2014 o zákazu reklamy, ve znění nařízení č. 2/2014, se nabytím účinnosti tohoto nařízení zrušuje.

 Ing. Zdeněk Rajm Mgr. Josef Šimek

 místostarosta starosta

Vyvěšeno dne:

Razítko a podpis orgánu, zodpovědného za vyvěšení:

Sejmuto dne:

1. Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů
2. Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
3. Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů
4. Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů
5. Příloha č. 1 je seznam všech parcelních čísel pozemků, které jsou nařízením dotčeny, příloha č. 2 vymezuje rozsah dotčení parcel.