**Statutární město Mladá Boleslav**

**Nařízení,**

**kterým se mění Nařízení č. 7/2012 o zákazu reklamy šířené na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**

Rada města Mladá Boleslav se v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č.128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, usnesla dne 22. dubna 2024 usnesením č. 0298/24-R.

na tomto nařízení:

**Čl. 1**

**Změna nařízení**

Nařízení č. 7/2012, kterým se zakazujereklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu ze dne 22.11.2012 se mění následovně:

1. V **čl. 5** **Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje**, se za stávající písm. g) vkládá nové písm. h), které zní:

„ h) případy, kdy je reklama šířena jedním reklamním zařízením typu „A“ u provozovny podnikatele, které je o velikosti reklamní plochy maximálně 140 cm x 75 cm, a zabírá maximálně plochu 1 m2. Další takové reklamní zařízení typu „A“, tzn. druhé (2.) a další, mohou být umístěny u provozovny pouze za podmínky uzavření smlouvy s městem a po úhradě částky vypočtené z plochy šířené reklamy stanovené Radou města.“

**Čl. 2**

Účinnost

1. Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni jejího vyhlášení.

…….….…………………….. …….….……………………..

MUDr. Raduan Nwelati Ing. Jiří Bouška

primátor města 1. náměstek primátora

Zveřejněno ve Sbírce právních předpisů územních samosprávných celků a některých správních úřadů dne .............

Vyrozumění o vyhlášení nařízení ve Sbírce právních předpisů vyvěšeno na elektronické úřední desce statutárního města Mladá Boleslav, umožňující dálkový přístup přes webové stránky [www.mb-net.cz](http://www.mb-net.cz), dne ......................