

Nařízení města Znojma č. 1/2015,

kterým se vydává

Tržní řád

Rada města Znojma se na své schůzi dne 4. 5. 2015, usnesením č. 21/2015, bod č. 957 usnesla vydat na základě § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Čl. 1

Úvodní ustanovení

1. Toto nařízení stanovuje podmínky pro nabídku a prodej zboží nebo poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním souhlasem podle zvláštního zákona¹⁾ na území města Znojma.
2. Nařízení nenahrazuje podmínky nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb stanovené obecně závaznými právními předpisy a souhlas vlastníků nemovitých věcí, na kterých se nabídka a prodej zboží nebo poskytování služeb uskutečňuje.
3. Tento tržní řád je závazný pro celé území města Znojma bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

Čl. 2

Vymezení pojmů

Pro účely nařízení se vymezují následující pojmy:

- a) Prodej - nabídka, prodej zboží a poskytování služeb.
- b) Tržiště - volně přístupný prostor, kde dochází k prodeji, přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst a může být nebo je vybaven stánky, stolky, pulty nebo ostatními obdobnými zařízeními, která jsou určena pro prodej.
- c) Prodejní místo - vymezené jednotlivé místo, na kterém se uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení.
- d) Prodejce - fyzická osoba, podnikající fyzická osoba či právnická osoba, která uskutečňuje prodej.
- e) Prodejní zařízení - je jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru veřejného prostranství, zejména stánek, prodejní stůl či pult, vozík, stojan, apod.
- f) Podomní prodej - prodej mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím, kolaudačním souhlasem nebo jiným opatřením stavebního úřadu podle stavebního zákona, při němž je potencionální zájemce (uživatel) o zboží nebo služby bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejně přístupná místa, zejména obcházením jednotlivých domů, bytů apod.
- g) Pochůzkový prodej - nabídka, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím, kolaudačním souhlasem nebo jiným opatřením stavebního úřadu podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky, při němž je potencionální zájemce (uživatel) o zboží nebo služby bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob pohybujících se na veřejně přístupných místech²⁾. Za pochůzkový prodej se pokládá nabízení, prodej zboží a poskytování služby za účelem dosažení zisku s použitím přenosného nebo

neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsný pult, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží a služby nabízí, prodává a poskytuje, se přemísťuje nebo postává na místě. Za pochůzkový prodej je považováno i realizování veřejné sbírky uskutečňované prodejem předmětů.

Čl. 3

Místa pro prodej, kapacita, přiměřená vybavenost

1. Prodej může být uskutečňován pouze na místech uvedených v příloze č. 1 tohoto nařízení, vyznačených na fotomapce v příloze č. 3 tohoto nařízení, která se rozdělují podle své kapacity a sortimentu.
2. Tržní řád se nevztahuje na některé druhy prodeje zboží a poskytování služeb prováděné mimo provozovnu na celém území města, a to konkrétně:
 - prodej sezónního ovoce a zeleniny z vlastní pěstitelské činnosti na zahrádkách těchto pěstitelů přímým spotřebitelům,
3. Sortiment a kapacita jednotlivých tržišť jsou uvedeny v příloze č. 1 tohoto nařízení; kapacita je stanovena vymezením prostoru v m² (upřesněno v mapovém zákresu v příloze č. 2 tohoto nařízení).
4. Tržiště musí být vybavena tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz, mezi jednotlivými prodejními místy a prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro volný pohyb zákazníků a pro zásobování, zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy³⁾.
5. Prodejní zařízení musí svým vzhledem a provedením respektovat architekturu okolní zástavby a nesmí působit rušivě.
6. Tržiště musí být vybavena:
 - a) při prodeji oděvů odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,
 - b) při prodeji obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě a obouvátkem (lžice na boty),
 - c) vybavením potřebným k předvedení zboží na žádost spotřebitele, umožňuje-li to povaha zboží⁴⁾, (zejména při prodeji elektrospotřebičů a elektronického zboží),
 - d) při prodeji potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy⁵⁾.
7. Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, jednotlivé prodejní místo musí být prodejcem z nákupního prostoru viditelně označeno alespoň:
 - a) obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením prodejce,
 - b) identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno,
 - c) údajem o sídle nebo místě podnikání prodejce, nemá-li prodejce sídlo nebo místo podnikání, údajem o místě obdobném,
 - d) jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost na jednotlivém prodejním místě.

Čl. 4

Doba prodeje

Doba prodeje na tržistiších se stanoví denně od 6.00 hodin do 22.00 hodin.

Čl. 5 Poplatky

Poplatky za užívání veřejného prostranství pro nabídku a prodej zboží nebo poskytování služeb specifikovaných v čl. 1, odst. 1 se řídí příslušnou obecně závaznou vyhláškou města Znojma o místním poplatku za užívání veřejného prostranství.

Čl. 6 Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

Prodejci jsou povinni:

- a) dodržovat všechna ustanovení daná obecně závaznými právními předpisy, obecně závaznými vyhláškami a nařízeními města, zejména tímto nařízením tak, aby vyhověli zejména hygienickým a zdravotním požadavkům daného prodeje zboží nebo poskytování služeb,
- b) zabezpečovat čistotu prodejních míst, po skončení doby prodeje je zanechat čisté a uklizené,
- c) k prodeji užívat jen místa k tomu určená, není přípustné cokoli odkládat mimo vymezené jednotlivé prodejní místo, ani přes plochy veřejné zeleně navážet zboží, všechny odpadky jsou prodejci povinni ukládat do odpadových nádob,
- d) při zásobování respektovat časové nebo prostorové vymezení vjezdu zásobovacích motorových vozidel tak, aby to žádným způsobem neomezilo bezpečnost a plynulost silničního provozu a bezpečnost prodávajících i kupujících,
- e) udržovat volné komunikace, průchody a únikové cesty a při zásobování a manipulaci se zbožím musí dbát zvýšené opatrnosti,
- f) dodržovat hygienické, veterinární a ostatní obecně závazné předpisy upravující povinnosti při prodeji potravinářských a zemědělských produktů.

Čl. 7 Pravidla k zajištění řádného provozu míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatel míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb je povinen:

- a) zveřejnit tržní řád,
- b) prodejní místa provozovat v souladu s tímto nařízením,
- c) určit prodejcům zboží a poskytovatelům služeb konkrétní prodejní místa, dle kapacity míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb.

Čl. 8 Zakázané druhy prodeje

1. Na území města Znojma se zakazuje pochůzkový a podomní prodej s ohledem na převažující veřejný zájem spočívající v zajištění bezpečnosti ve městě, ochrany bezpečnosti seniorů a ostatních obyvatel města.
2. Nedotčeny zůstávají zákazy nebo omezení sortimentu dle zvláštních předpisů⁶⁾.

Čl. 9 Kontrola a sankce

1. Dodržování tohoto nařízení jsou oprávněni kontrolovat zejména pověřeni pracovníci Městského úřadu Znojmo a Městská policie Znojmo.

2. Porušování tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních předpisů⁷⁾.

Čl. 10 Zrušovací ustanovení

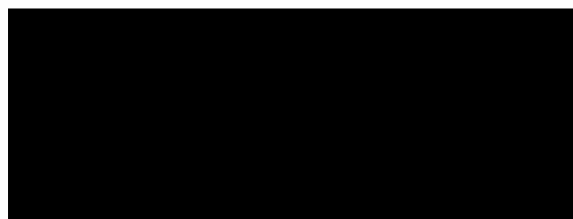
Zrušuje se nařízení města Znojma č. 4/2013, kterým se vydává, Tržní řád.

Čl. 11 Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.



Ing. Ludvík Hekrle
místostarosta



Ing. Vlastimil Gabrhel
starosta

Vyvěšeno na úřední desce dne: 28. 05. 2015
Sejmuto z úřední desky dne: 15. 06. 2015
Městský úřad ve Znojmě
odbor organizační
-11- [redacted]

Příloha č. 1 k nařízení města Znojma č.1/2015, kterým se vydává Tržní řád
Příloha č. 2 k nařízení města Znojma č.1/2015, kterým se vydává Tržní řád
Příloha č. 3 k nařízení města Znojma č.1/2015, kterým se vydává Tržní řád

¹⁾ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon) ve znění pozdějších předpisů.

²⁾ Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů) a další místa veřejně přístupná i s omezením.

³⁾ Zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů.

⁴⁾ §15 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

⁵⁾ Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných, ve znění vyhlášky č. 602/2006 Sb.

⁶⁾ Vyhláška č. 123/2014 Sb., o bezpečnostních a technických požadavcích na zacházení s pyrotechnickými výrobky.

Vyhláška č. 99/1995 Sb., o skladování výbušnin, ve znění pozdějších předpisů. § 25 zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů. Vyhláška č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy Evropských společenství, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

⁷⁾ Např. zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů.