## Nařízení města Mohelnice,

## kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města se na svém zasedání dne 25.06.2025 usnesením č. 2214/87/RM/2025 usnesla vydat podle ustanovení § 11 odst. 1 a 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, a dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. d) a 2 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

**Čl. 1**

Předmět úpravy

* 1. Toto nařízení města stanoví zákaz šíření reklamy[[1]](#footnote-1)komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu[[2]](#footnote-2) uvedených v čl. 2 tohoto nařízení.
	2. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jako veřejně přístupné místo) se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru na území městské památkové zóny Mohelnice.
	3. Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

**Čl. 2**

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu[[3]](#footnote-3) se zakazuje na území městské památkové zóny města Mohelnice[[4]](#footnote-4).

**Čl. 3**

Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Reklama podle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

**Čl. 4**

Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

1. Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech uvedených v čl. 2 tohoto nařízení, jsou:
	* + 1. plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek,
			2. velkoplošné reklamy:

provedené na cedulích o velikosti větší než 0,6 m2, a to jednotlivě ani v součtu při více užití na jednom místě,

na markýzách a slunečnících na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků.

* + - 1. světelné reklamy, nápisy a zařízení,
			2. vlajky a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky,
			3. upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení,
			4. uliční převěsy pro plachty a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech,
			5. dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
			6. vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří, a
			7. reklamní zařízení o celkové ploše do 0,6 m2, mimo přenosné „A“ tabule, umisťované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona[[5]](#footnote-5). Nevztahuje se na povolené označení provozovny.
1. Výše uvedené se nevztahuje na reklamu, ke které dal výslovné souhlasné stanovisko orgán státní památkové péče – Městský úřad Mohelnice, Odbor stavebního úřadu, úsek památkové péče.
2. V případě neuposlechnutí výzvy k odstranění reklamy, může být přestupek sankciován opakovaně.

**Čl. 5**

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

* + - 1. veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu,[[6]](#footnote-6)
			2. charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu.

**Čl. 6**

Přechodná a závěrečná ustanovení

* 1. Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejdéle do 31.10.2025.
	2. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

**Čl. 7**

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni jeho vyhlášení ve Sbírce právních předpisů územních samosprávných celků a některých správních úřadů.

Ing. Pavel Kuba Jana Kubíčková

starosta místostarosta

1. Ustanovení § 1 odst. 2 zákona 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ustanovení § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-2)
3. Zákon č. 283/2021 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-3)
4. Vyhláška č. 476/1992 Sb., o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-4)
5. Zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-5)
6. Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů. [↑](#footnote-ref-6)