Nařízení města 2022,

kterým se stanoví zákaz umístění reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu.

Rada města Žatec se usnesla dne 7. 2. 2022 usnesením č. 91/21 vydat podle § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č.128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č.40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č.468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

Článek 1
Předmět úpravy

(1) Toto nařízení města stanoví zákaz šíření reklamy[1)] komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu[2)] uvedených v čl. 2tohoto nařízení.

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Článek 2
Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu[5)] se zakazuje na území Městské památkové zóny [3)], Městské památkové rezervace Žatec[4)] a Ochranného pásma městské památkové rezervace Žatec[6)].

Článek 3
Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Reklama podle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána v době od 0:00 hodin do 24.00 hodin.

Článek 4
Zakázané druhy reklamy

Reklama na veřejně přístupných místech uvedených v čl. 2 tohoto Nařízení nesmí být šířena následujícími komunikačními médii:

a) plakáty, polepy a plachtami či jinými reklamami na mobiliáři, stožárech, sloupech, na ohrazení venkovních restauračních předzahrádek, světelnými reklamami;

b) velkoplošnými reklamami na markýzách a slunečnících na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log provedených v tlumených barevných odstínech;

c) upoutanými balony nebo jinými tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení;

d) plachtami z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, oplocení, stožárech či sloupech;

e) dopravními prostředky umístěnými na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích;

f) světelnou reklamou a vnějšími polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří;

g) reklamními zařízeními o celkové ploše do 0,6 m^2, mimo přenosné „A“ tabule, umisťované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č.13/1997Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů). Nevztahuje se na povolené označení provozovny;

h) zvukovou reklamou šířenou např. rozhlasem, pojízdným reproduktorem.

Článek 5
Výjimky, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz reklamy se nevztahuje na:

a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu[7)],

b) charitativní akce, akce udržující místní tradici (např. Dočesná, Chmelfest), shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu[8)]

c) Povolené označení provozovny[9)]

Článek 6
Přechodná a závěrečná ustanovení

1) Stávající reklamní zařízení, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v článku 2 odstranit, a to nejdéle do 31. 12. 2022.

2) Stávající velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnících na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v článku 2 odstranit, a to nejdéle do 31. 12. 2023.

3) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů[10)].

Článek 7
Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. 3. 2022.

…….	……
Mgr. Zdeňka Hamousová v.r.	Ing. Radim Laibl v.r.
starostka	místostarosta

---

1) § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

2) § 17 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

3) Vyhláška Ministerstva kultury č. 108/2003 Sb., o prohlášení území s historickým prostředím ve vybraných městech a obcích za památkové zóny a určování podmínek pro jejich ochranu ze dne 1. 4. 2003

4) Výnos Ministerstva školství a kultury ČSR ze dne 21.12.1987, č.j. 16417/87-VI/1

5) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

6) Rozhodnutí Okresního národního výboru, odbor kultury Louny č.j. Kult/1124/87 ze dne 17.12.1987 a Rozhodnutí Okresního úřadu v Lounech, referát kultury č.j. RK-1172/95/401 ze dne 17.8.1995

7) Zákon o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.

8) Zákon č. 84/1990 Sb. o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů

9) Manuál reklamy města Žatec

10) Zejména zákon č. 251/2016 Sb. o některých přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.