



MĚSTO HOŘICE

Nařízení č. 4/2016

TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Hořice se na svém zasedání dne 16.11.2016 č. usnesení RM/22/26/2016 usnesla vydat na základě ustanovení § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů a v souladu s § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Článek 1

Úvodní ustanovení

Toto nařízení města (dále i "tržní řád") stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen "prodej zboží") a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů. ¹⁾

Článek 2

Základní pojmy

1. **Provozovatelem** se pro účely tohoto nařízení rozumí osoba, která organizuje prodej zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržistiších a trzích. Provozovatelem se dále rozumí osoba, která provozuje provozovnu, se kterou souvisí provoz restaurační zahrádky a předsunutého prodejního místa; provozovatel je povinen zajistit jejich řádný provoz při respektování všech podmínek daných tržním řádem a příslušnými právními předpisy.
2. **Prodejcem** se pro účely tohoto nařízení rozumí fyzická nebo právnická osoba, která na tržnicích, tržistiších, trzích, restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech nabízí a prodává zboží nebo poskytuje služby.

Osoba provozovatele a prodejce může být totožná. V takovém případě se na ni vztahují práva a povinnosti stanovené tímto nařízením provozovateli i prodejci.

3. **Tržnici** se pro účely tohoto nařízení rozumí vymezený, uzavíratelný, zastřešený nebo nezastřešený, minimálně po dobu prodeje zboží nebo poskytování služeb veřejně přístupný prostor, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb na místech pronajatých k tomuto účelu, přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst a může být nebo je vybaven stánky nebo jednoduchými objekty, popřípadě pulty, stolky, stojany a podobnými mobilními zařízeními, jako jsou účelově upravené a vybavené vozíky a jinými obdobnými zařízeními (dále jen "prodejní zařízení"), která jsou určena pro prodej zboží nebo poskytování služeb.
4. **Tržištěm** se pro účely tohoto nařízení rozumí volně přístupný prostor, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb, přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst nebo může obsahovat pouze jedno prodejní místo a může být nebo je

vybaven prodejními zařízeními.

5. **Trhem** se rozumí soubor prodejních míst, určených k soustředěnému, příležitostnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci, většinou v pravidelných pevně stanovených dnech.
6. **Předsunuté prodejní místo** je místo, na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytují služby stejného sortimentu jako v provozovně, určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů¹⁾, které není tržnicí a se kterou předsunuté prodejní místo funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo je zřizováno na veřejném prostranství v těsné blízkosti nebo přímo před vlastní provozovnou. Provozovatelem předsunutého prodejního místa může být pouze provozovatel vlastní provozovny. Prodej zboží nebo poskytování služeb může být prováděno výhradně na prodejních zařízeních.
7. **Restaurační zahrádka** je místo na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytování služeb v rámci živnostenských oprávnění, např. "Hostinská činnost", "Pekařství, cukrářství", "Řeznictví a uzenářství". Určené místo je k výkonu této činnosti vybaveno, má zpevněnou plochu a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomu účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů¹⁾. Musí mít stejného provozovatele, včetně personálu a nabídka musí být totožná s provozovnou.
8. **Podomním prodejem** se rozumí prodej zboží či poskytování služeb nebo nabízení prodeje zboží či poskytování služeb provozovaný bez pevného stanoviště obchůzkou jednotlivých bytů, domů, budov apod. bez předchozí objednávky.
9. **Pochůzkovým prodejem** se rozumí prodej zboží nebo poskytování služeb nebo nabízení prodeje zboží či poskytování služeb na veřejném prostranství s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky, přičemž není rozhodující, zda ten, kdo zboží nebo služby prodává či nabízí, se přemísťuje nebo postává na místě.
10. **Pojízdný prodej** je takový prodej, kdy je nabízeno a prodáváno zboží z ručně tlačných vozíků, kol, silničních vozidel, přívěsů, návěsů a pojízdných prodejen po pravidelných trasách a i na nahodile vybíraných místech.
11. **Příležitostný prodej** zboží nebo poskytování služeb je prodej zboží nebo poskytování služeb pouze v omezeném časovém rozsahu, a to zejména:
 - a) u příležitosti svátků
 - b) u příležitosti pořádání zvláštních akcí (reklamní akce, různá shromáždění apod.)
 - c) při prodeji řezaných květin, koření, sezónního ovoce, zeleniny, apod.
12. **Prodejní místo** je místo, na kterém fyzická nebo právnická osoba prodává zboží nebo poskytuje služby na prodejním zařízení v tržnicích, na tržištích, trzích nebo předsunutých prodejních místech. Toto místo přidělí prodejci nebo jinak určí osoba zodpovědná za provoz na tržnicích, tržištích, trzích nebo předsunutých prodejních místech.
13. **Místo pro nabídku zboží** je místo, na kterém se za účelem nabídky a prodeje vystavuje zboží stejného druhu jako v přilehlé provozovně umístěné na zemi nebo na přenosném zařízení. To platí i tehdy, je-li takové zboží vystavováno zobrazené. Považuje se za něj i

plocha, na které je uvedené zboží položeno, zavěšeno, či jiným způsobem upevněno buď přímo, nebo pomocí technického zařízení či konstrukce, jako je zeď domu nebo vchodové dveře či okenice.

Článek 3

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

1. Na území města Hořice je možno mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím nebo kolaudačním souhlasem podle zvláštních právních předpisů¹⁾ nabízet, prodávat zboží nebo poskytovat služby na místech určených v Příloze č. 1 k tomuto nařízení, nejde-li o druhy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje, nebo které jsou zakázány. Místa uvedenými v Příloze č. 1 k tomuto nařízení jsou tržnice, tržiště, restaurační zahrádky, místa pro konání trhů, trasy pro pojízdný prodej nebo poskytování služeb, předsunutá prodejní místa a místa pro nabídku zboží.
2. Tržní řád je závazný na celém území města Hořice bez ohledu na to, zda jde o tržnice, tržiště, trhy, pojízdný prodej, místa pro nabídku zboží, restaurační zahrádky nebo předsunutá prodejní místa umístěná na pozemcích ve vlastnictví města nebo jiné právnické či fyzické osoby.

Článek 4

Rozdělení předsunutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby

Předsunutá prodejní místa a místa pro nabídku zboží se podle druhu prodáváného zboží rozdělují na:

1. předsunutá prodejní místa a místa pro nabídku zboží v centrální části města uvedené v Příloze č. 1, bod VI. k tomuto nařízení, u nichž konkrétní druh zboží nesmí být jiný než živé květiny a doplňkový sortiment, který se k těmto květinám váže, a ovoce a zelenina
2. ostatní předsunutá prodejní místa a místa pro nabídku zboží, u kterých není druh prodáváného zboží nebo poskytované služby omezen.

Článek 5

Stanovení kapacity tržnic, tržišť a trhů

1. O kapacitě trhů a tržiště rozhoduje provozovatel vždy s ohledem na stávající situaci tak, aby byly zajištěny přiměřené podmínky pro zachování kultury a bezpečnosti prodeje zboží nebo poskytování služeb a bezpečný pohyb osob na tržištích a trhu.
2. Vybavenost jednotlivých tržišť a jejich maximální kapacita je konkrétně stanovena v Příloze č. 1 tohoto tržního řádu.

Článek 6

Doba prodeje zboží a poskytování služeb na trzích, trhu, předsunutých prodejních místech, místech pro nabídku zboží a restauračních zahrádkách

1. Prodej zboží a poskytování služeb je možný:
 - a) na trzích denně dle vydaného povolení nejdéle však v době od 8:00 hod. do 19:00 hod.
 - b) v době konání trhů je doba prodeje zboží a poskytování služeb vymezena od 6:00 do 19:00 hod. Do této doby se započítává i doba nezbytného úklidu
 - c) doba prodeje v restauračních zahrádkách v období kalendářního roku ode dne 15. 4. do dne 30. 9. vždy od 8:00 do 22:00 hod.
 - d) doba prodeje na předsunutých prodejních místech a místech pro nabídku zboží je totožná s provozní dobou související provozovny.
2. Provozovatel může rozhodnout o omezení provozní doby nebo uzavření trhu nebo trhu. O této skutečnosti je povinen informovat Městský úřad Hořice a veřejnost.

Článek 7

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na trzích, trzích, trzích, restauračních zahrádkách a předsunutých prodejních místech

1. Provozovatel je povinen na svůj náklad nebo vlastními silami zabezpečit na trzích, tržišti, místě konání trhu, restaurační zahrádce a předsunutém prodejním místě řádný provoz, udržování čistoty a provádění trvalého úklidu.
2. Provozovatel má za povinnost určit prostor pro odkládání odpadů, dále musí zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů včetně nádob pro odpad kupujících, zajistit pravidelný odvoz a využití nebo zneškodnění těchto odpadů.
3. Prodejci jsou povinni udržovat své přidělené prodejní místo v čistotě a po skončení doby prodeje zboží nebo poskytování služeb je musí uvést do původního stavu, dále prodejce musí průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží a ukládat je na provozovatelem určené místo.
4. Tržnice, tržiště, trhy, předsunutá prodejní místa a restaurační zahrádky musí být vybaveny tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu. Mezi prodejními místy musí být vytvořen prostor pro pohyb kupujících a zásobování tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu nebo požáru a byly dodrženy předpisy týkající se bezpečnosti práce a požární ochrany.
5. Při prodeji ovoce, zeleniny, brambor, lesních plodů a dalšího zboží určeného ke konzumaci a při prodeji textilního zboží, obuvi a drogistického zboží je prodejce povinen prodávat zboží prostřednictvím prodejních zařízení, nikoliv přímo ze země. Při prodeji potravin je povinen dodržovat osobní hygienu a mít čistý pracovní oděv, prodejní zařízení musí být snadno čistitelné a zhotovené ze zdravotně nezávadného materiálu.

6. Provozovatel je povinen v zimních měsících vlastními silami anebo vlastním nákladem udržovat celou plochu tržnice, tržiště, trhu a předsunutého prodejního místa schůdnou tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu, dále je povinen umožnit údržbu komunikace vlastníkem této komunikace.
7. Provozovatel tržnic, tržišť a trhů stanoví prodejcům taková pravidla pro zásobování včetně časového nebo prostorového vymezení vjezdu zásobovacích motorových vozidel, aby žádným způsobem neomezilo bezpečnost a plynulost silničního provozu a bezpečnost prodávajících i kupujících. Prodejci jsou povinni udržovat volné komunikace, průchody a únikové cesty a při zásobování a manipulaci se zbožím musí dbát zvýšené opatrnosti dle pokynů provozovatele.

Článek 8

Pravidla, která musí dodržet provozovatel pro zajištění řádného provozu tržnic, tržišť, trhů, restauračních zahrádek a předsunutých prodejních míst

1. Tržnice a tržiště musí provozovatel na vhodném, trvale viditelném místě označit obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením provozovatele a jeho identifikačním číslem.
2. Provozovatel tržnice je povinen veřejně umístit tržní řád.
3. Provozovatel je povinen organizovat prodej tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly.
4. Provozovatel je povinen zajistit dodržování provozní doby a kapacity tržnic, tržišť, trhu, restauračních zahrádek a předsunutých prodejních míst, pokud je toto nařízení stanovuje.
5. Tržnice a tržiště musí provozovatel vybavit takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout si prodávané zboží, přečíst si návod k použití a označení prodejních zařízení podle předpisů upravujících živnostenské podnikání.
6. Provozovatel je povinen vést evidenci o všech osobách, které na tržnici a tržištích prodávají zboží či poskytují služby. Evidence obsahuje tyto údaje: jméno a příjmení fyzické osoby, adresu bydliště a obchodní firmu nebo název nebo jméno a příjmení právnické resp. podnikající fyzické osoby, identifikační číslo osoby (IČO) a u všech osob datum prodeje zboží či poskytování služeb.

Článek 9

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje

1. Nařízení se nevztahuje na prodej zboží a poskytování služeb v místech konání příležitostných cirkusových produkcí, poutí, při slavnostech, sportovních podnicích nebo jiných podobných akcích. Při provedení podobných akcí zodpovídá za organizaci prodeje pořadatel akce.
2. Nařízení se dále nevztahuje na vánoční prodej ryb, stromků a adventních věnců, jmelí a chvojí, na velikonoční prodej kraslic a pomlázek. Za vánoční prodej ryb, stromků a

adventních věnců, jmelí a chvojí se pokládá jejich prodej od 1. do 24. prosince běžného roku.

3. Za velikonoční prodej kraslic a pomlázek se pokládá jejich prodej v období 20 dnů před velikonočním pondělím.

Článek 10

Zakázané druhy prodeje

1. Nařízení zakazuje na území města podomní a pochůzkový prodej s výjimkou prodeje v souvislosti s vyhlášenými a schválenými charitativními projekty a sbírkami.

Článek 11

Kontrola a sankce

1. Kontrolu dodržování tohoto tržního řádu provádí městský úřad Hořice prostřednictvím pověřených osob a Městská policie Hořice.
2. Porušení tohoto nařízení lze postihovat podle zvláštních předpisů.²⁾

Článek 12

Závěrečná a zrušovací ustanovení

1. Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.
2. Dnem nabytí účinnosti tohoto nařízení města se zrušuje nařízení města Hořice č. 1/2013, tržní řád ze dne 10. 4.2013, nařízení města Hořice č. 2/2013 ze dne 15. 5. 013, nařízení města Hořice č. 2/2014 ze dne 16. 4.2014, nařízení města Hořice č. 1/2015 ze dne 22. 4. 2015, nařízení města Hořice č. 3/2016 ze dne 29. 6.2016.
3. Toto nařízení města Hořice nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni vyhlášení.

.....
starosta, v.r.

.....
místostarosta, v.r.

- 1) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavební řádu, (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů
- 2) Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů
Zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů

Vyvěšeno na úřední desce dne: - 7 -12- 2015
Svěšeno z úřední desky dne: 23 -12- 2015



S E Z N A M**tržnic, tržišť, trhů, restauračních zahrádek, tras pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží**

Poř. č.	Adresa místa	Velikost prostoru (záboru) v m ²	Druh prodávaného zboží nebo poskytované služby
---------	--------------	---	---

I. PŘEDSUNUTÁ PRODEJNÍ MÍSTA A MÍSTA PRO NABÍDKU ZBOŽÍ

1.	Karlova ulice u č. p. 498	5	zahradní technika, elektronářadí, substráty, osiva, hnojiva, chemické přípravky, bazény a příslušenství, bazénová chemie, zahradní nábytek, chovatelské potřeby
2.	Husova ulice u č. p. 7	5	zahradní technika, zahrádkářské potřeby
3.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 235	5	květiny, sadba
4.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 232	12	květiny
5.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 229	1	zelenina
6.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 343	4	zelenina
7.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 243	15	květiny
8.	Riegrova – proti zámku	10	ovoce, zelenina, květiny
9.	Riegrova u č. p. 619	950	zboží
10.	Husova u č. p. 23	5	květiny
11.	Aloise Hlavatého u č. p. 2206	9	květiny

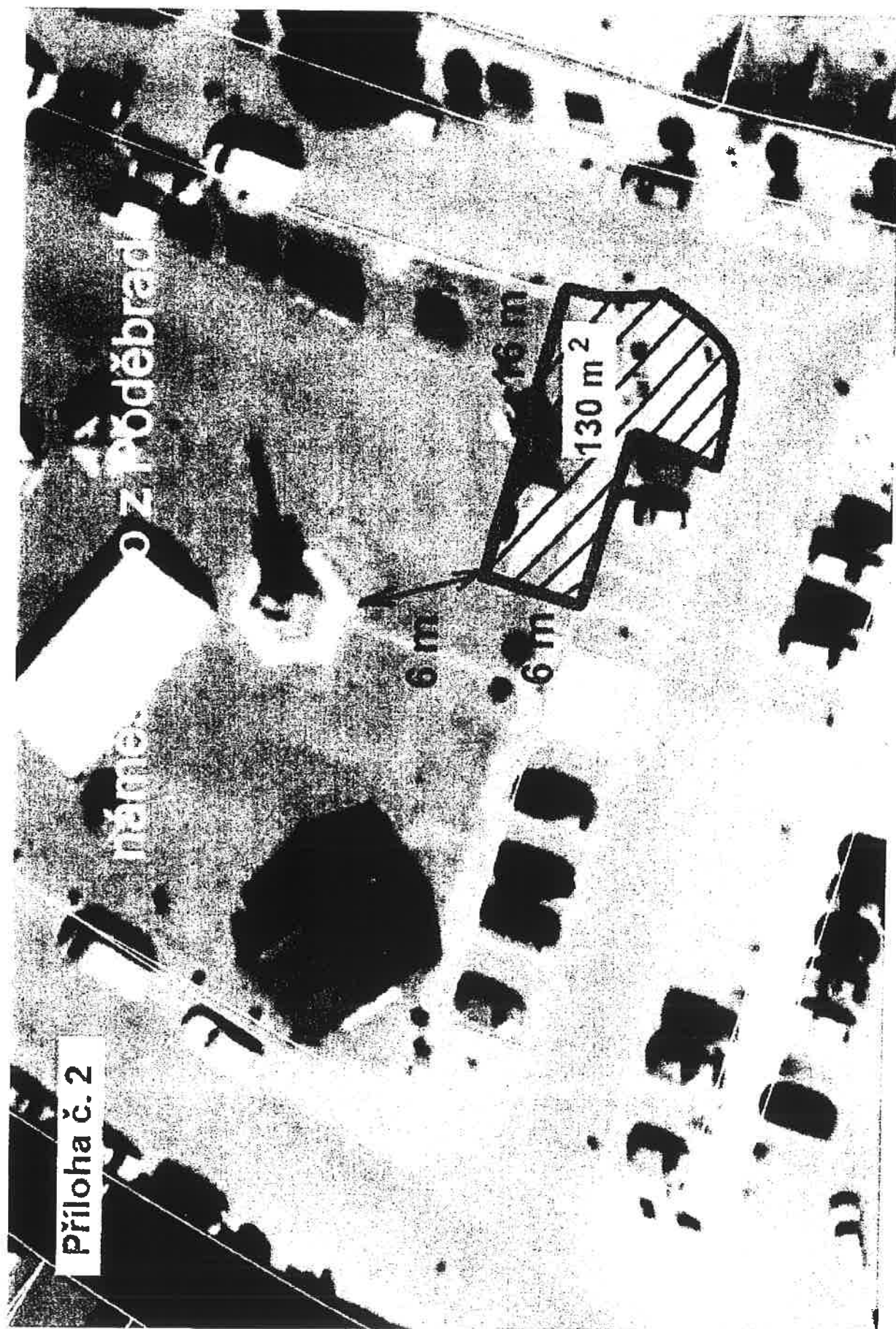
II. TRŽIŠTĚ

1.	náměstí Jiřího z Poděbrad – parkoviště (provoz tržiště je ve dnech konání pravidelných Farmářských a Komerčních trhů přerušen)	(vyznačený úsek Příloha č. 2)	zemědělské, potravinářské a zahradnické zboží, textilie, keramika, elektronika, řemeslné výrobky, pracovní nářadí apod.
----	--	-------------------------------	---

III. MÍSTA PRO KONÁNÍ TRHŮ

1.	náměstí Jiřího z Poděbrad, pozemek p. č. 2354/1, k. ú. Hořice v Podkrkonoší, (max. kapacita: 68 prodejních míst, vybavení: koše na odpady, prodejní stánky, veřejné WC)		zboží a služby související s tématickým zaměřením daného trhu
2.	Jungmannova ulice (vybavení: koše na odpady, prodejní stánky, veřejné WC)		zboží a služby související s tématickým zaměřením daného trhu

IV. RESTAURAČNÍ ZAHŘÁDKY			
1.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 159	5	
2.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 230	24	
3.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 237	30	
4.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 231	4	
5.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 155	4	
6.	Žerotínova u č. p. 2079	200	
7.	Husova u č. p. 329	13,1	
8.	náměstí Jiřího z Poděbrad u č. p. 240	4	
9.	Klicperova u č. p. 881	100	
10.	Husova u č. p. 314	60	
11.	Riegrova u č. p. 619	950	
V. TRASY PRO POJÍZDNÝ PRODEJ ZBOŽÍ NEBO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB			
Husova, Žerotínova, Vrchlického, Macharova, Alšova, Jiráskova, Žižkova, Pod Invalidovnou, Barákova, Strozziho, Erbenova, Šalounova, Klicperova, Pelikánova, Blahoslavova, Aloise Hlavatého, Aloise Jilemnického, Havlíčkova, Palackého náměstí, Máchova, Riegrova, Jablonského, Věnceslavy Lužické, Boženy Němcové, Tylova, Mánesova, Raisova, Karlova, Škrétova, Kollárova, Prokopa Velikého, Brandlova, Malátova, Kociánova, Myslbekova, Pod Lipou.			
VI. VYMEZENÍ CENTRÁLNÍ ČÁSTI MĚSTA			
náměstí Jiřího z Poděbrad, Husova ulice od náměstí Jiřího z Poděbrad po křižovatku s ulicí Komenského			



Příloha č. 2

z Podděbrad

náměstí

