NAŘÍZENÍ MĚSTA TÁBORA

Č. 01/2018

STANOVENÍ OPATŘENÍ K ZAMEZENÍ MOBILNÍ AKUSTICKÉ REKLAMY ZA ÚČELEM PROPAGACE HAZARDNÍCH HER, PODPORY SPOTŘEBY A PRODEJE ZBOŽÍ

Rada města Tábora vydává na základě § 2 odst. 1 písm. d, odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění, toto nařízení:

Čl. 1

Úvodní ustanovení

(1) Předmětem nařízení je stanovení opatření k zamezení mobilní akustické reklamy za účelem propagace hazardních her, podpory spotřeby a prodeje zboží.

.

(2) Cílem nařízení je zejména ochrana veřejnosti, především pak sociálně slabých a snadno ovlivnitelných osob před důsledky účasti v hazardních hrách, stejně tak jako předcházení negativních společenských jevů a narušování veřejného pořádku s hraním hazardních her spojených.

(3) Dalším cílem nařízení je ochrana občanů města před obtěžujícími dopady mobilní akustické reklamy, směřované k podpoře spotřeby a prodeje zboží, kdy občané jsou s tímto akustickým spamem konfrontování bez možnosti volby tuto reklamu nekonzumovat.

Čl. 2

Vymezení základních pojmů

(1) Mobilní akustickou reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak. 1)

(2) Hazardní hrou se rozumí hra, sázka nebo los, do nichž sázející vloží sázku, jejíž návratnost se nezaručuje, a v nichž o výhře nebo prohře rozhoduje zcela nebo zčásti náhoda nebo neznámá okolnost. 2)

(3) Hazardními hrami dle tohoto nařízení se rozumí tyto druhy hazardních her 2):

a) loterie,
b) kursová sázka,
c) totalizátorová hra,
d) bingo,
e) technická hra,
f) živá hra,
g) tombola,
h) turnaj malého rozsahu.

(4) Slovem „mobilní“ je pro účely tohoto nařízení myšleno pohyblivý, schopný přemístění.

(5) Zbožím se rozumí hmotný statek (přírodní nebo vyrobený), který je určen k prodeji.

Čl. 3

Stanovení omezujících opatření

(1) Provozování mobilní akustické reklamy za účelem propagace hazardních her, podpory spotřeby a prodeje zboží je zakázáno na veřejných prostranstvích na území města, uvedených a označených v příloze č. 1 tohoto Nařízení.

(2) Provozování mobilní akustické reklamy za účelem propagace hazardních her, podpory spotřeby a prodeje zboží je zakázáno na veřejných prostranstvích, na území města v době od 00.00 do 24.00 hodin.

(3) Mobilní akustické reklamy za účelem propagace hazardních her, podpory spotřeby a prodeje zboží na veřejných prostranstvích, na území města je zakázáno provozovat zvukem nebo za pomoci rozhlasu, televize nebo jiných zařízení takovou zvukovou propagaci umožňujících.

Čl. 4

Dohled

Dohled nad dodržováním tohoto nařízení provádí městská policie.

Čl. 5

Sankce

Porušení tohoto nařízení může být postiženo podle zvláštních právních předpisů 3).

Čl. 6

Závěrečná ustanovení

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.

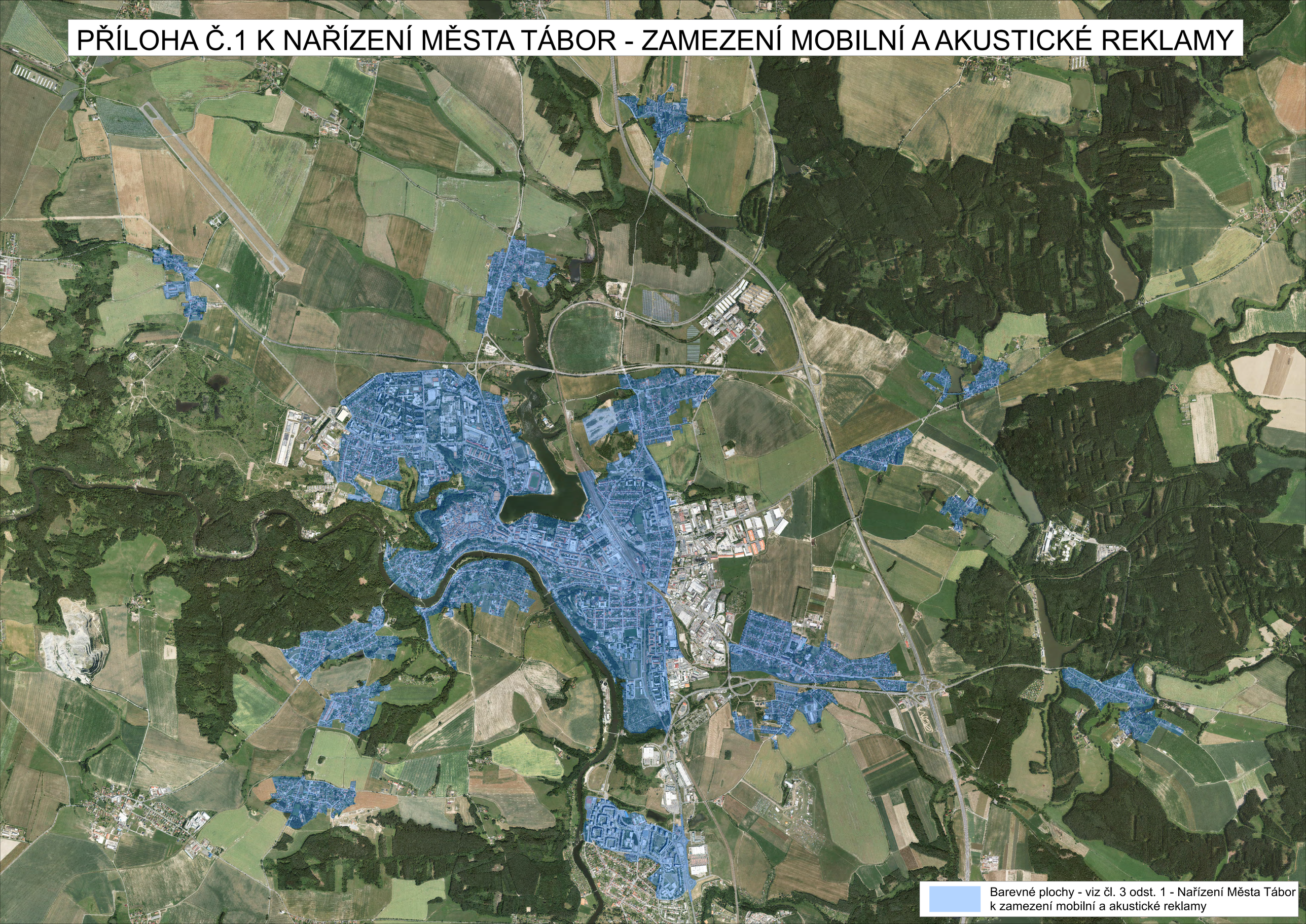
Ing. Jiří Fišer v. r.
starosta města Tábora

Ing. Olga Bastlová v. r.
místostarostka města Tábora

---

1) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy
2) Zákon č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách
3) zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich; zákon č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích; zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Vyvěšeno na úřední desce dne: 23.02.2018

Sejmuto z úřední desky dne: 12.03.2018

PŘÍLOHA Č.1 K NAŘÍZENÍ MĚSTA TÁBOR - ZAMEZENÍ MOBILNÍ A AKUSTICKÉ REKLAMY