

MĚSTO ZDICE

NAŘÍZENÍ OBCE č. 1/2013,

kterým se vydává

TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Zdice se na svém zasedání dne 9. 9. 2013 usnesla vydat na základě § 18 odst. 1 a odst. 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení, kterým se vydává „Tržní řád“:

Čl. 1

Úvodní ustanovení

- (1) Toto nařízení stanoví
 - (a) podmínky pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹⁾ (dále jen „zkolaudovaná provozovna“) na území města Zdice (dále jen „město“),
 - (b) stanoví druhy prodeje zboží a poskytování služeb mimo zkolaudovanou provozovnu, na které se toto nařízení nevztahuje a druhy prodeje zboží a poskytování služeb, které jsou na území města zakázány.
- (2) Tento tržní řád je závazný pro celé území města bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

Čl. 2

Vymezení základních pojmů

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

- a) tržnicí – vymezený uzavíratelný nezastřešený prostor, umožňující celoroční prodej zboží nebo poskytování služeb mimo zkolaudovanou provozovnu na prodejních místech, zpravidla pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám, při použití prodejních zařízení. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 2 prodejní místa a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven prodejním zařízením, umístěným na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění určuje provozovatel tržnice. Tržnice je veřejně přístupná pouze v provozní době,
- b) tržištěm - vymezený veřejně přístupný neuzavíratelný a nezastřešený prostor umožňující celoroční prodej zboží nebo poskytování služeb mimo zkolaudovanou provozovnu na prodejních místech, zpravidla pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám, při použití prodejních zařízení. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 10 prodejních míst a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven prodejním zařízením umístěným na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění určuje provozovatel tržiště. Rozmístění prodejních míst v prostoru tržiště může být určeno plánkem;
- c) tržním místem – vymezený prostor mimo zkolaudovanou provozovnu a mimo tržnice a tržiště, který je alespoň v prodejní době veřejně přístupný a na kterém se na jednom nebo více prodejních místech (viz. příloha), zpravidla pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám, prodává zboží nebo poskytují služby při použití prodejních zařízení umístěných na zpevněném povrchu,

1) § 82 zákona č. 50/1976 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění platném do 31. 12. 2006, § 120 a § 122 zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

- d) **předsunutým prodejním místem** - místo mimo zkolaudovanou provozovnu, na kterém se z prodejního zařízení umístěného na zpevněném povrchu uskutečňuje prodej nebo poskytují služby stejného druhu jako ve zkolaudované provozovně, se kterou přímo funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje v těsné blízkosti přímo u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele;
- e) **místem pro nabídku zboží** - místo mimo zkolaudovanou provozovnu, na kterém se za účelem prodeje nebo nabídky vystavuje zboží stejného druhu jako zboží prodávané ve zkolaudované provozovně, se kterou funkčně souvisí. Za místo pro nabídku zboží se pokládá plocha, na které je zboží jakýmkoli způsobem umístěno vně uvedené provozovny. Místo pro nabídku zboží se zřizuje přímo u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele;
- f) **restaurační předzahrádkou** – vymezená část veřejného prostranství mimo zkolaudovanou provozovnu, na které se po přechodnou dobu poskytují služby v rámci živnosti „hostinská činnost“ (popř. jiných živností, v jejichž rámci lze připravovat a prodávat pokrmy a nápoje k bezprostřední spotřebě v provozovně, v níž jsou prodávány), a která je k výkonu této činnosti vybavena a funkčně souvisí se zkolaudovanou provozovnou. Restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna;
- g) **prodejním místem** - vymezené jednotlivé konkrétní místo mimo zkolaudovanou provozovnu v tržnici, tržišti, tržním místě nebo předsunutém prodejním místě, na kterém se prodává zboží nebo poskytují služby při použití prodejního zařízení umístěného na zpevněném povrchu,
- h) **prodejním zařízením** – jakékoliv zařízení sloužící k prodeji nebo poskytování služby, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji nebo poskytování služby,
- i) **stánkem** - prostor ohraničený pevnou nebo přenosnou konstrukcí;
- j) **přenosným stánkem** - jednoduché montované přenosné zařízení skládající se ze stolu, příp. stolů opatřených textilním nebo plastovým přístřeškem;
- k) **provozovatelem** tržnice, tržiště a tržního místa – fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržnici, tržiště nebo tržní místo;
- l) **prodejcem** – fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem nabízí zboží na jednotlivém místě pro nabídku zboží nebo uskutečňuje prodej nebo poskytuje službu na jednotlivém prodejním místě (včetně restaurační předzahrádky).

Čl. 3

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

- (1) Na území města je možno mimo zkolaudovanou provozovnu nabízet a prodávat zboží (dále jen „prodej zboží“) a poskytovat služby pouze v tržnicích, na tržištích, na tržních místech, na předsunutých prodejních místech, na místech pro nabídku zboží a v restauračních předzahrádkách (dále jen „místa pro prodej zboží a poskytování služeb“), nejde-li o druhy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje nebo které jsou tímto nařízením zakázány.
- (2) Místa pro prodej zboží a poskytování služeb podle odst. 1, s výjimkou předsunutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží, jsou uvedena v příloze tohoto nařízení.
- (3) Předsunutý prodej a nabídku zboží lze se souhlasem vlastníka příslušného pozemku provozovat na celém území města. V případech, kdy mají být tato místa zřízena na dálnici, silnici nebo místní komunikaci (dále jen „komunikace“), je nutné též povolení příslušného silničního správního úřadu k jejich zvláštnímu užívání.²⁾

2) § 25 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů

- (4) Tržnice, tržiště a tržní místo (dále jen „tržiště“) musí být alespoň v prodejní době jeho provozovatelem viditelně označeno:
- a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby-provozovatele tržiště,
 - b) identifikačním číslem provozovatele tržiště,
 - c) údajem o sídle (jde-li o právnickou osobu) nebo místě podnikání (jde-li o podnikající fyzickou osobu) provozovatele tržiště,
 - d) jménem, příjmením a kontaktním telefonem osoby odpovědné za provoz tržiště nebo jménem, příjmením a kontaktním telefonem správce tržiště, pokud byl provozovatelem ustanoven,
 - e) provozní nebo prodejní dobou tržiště.
- (5) Jednotlivá prodejní místa musí být viditelně označena alespoň:
- a) obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením prodejce,
 - b) identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno,
 - c) údajem o sídle nebo místě podnikání prodejce, je-li prodejcem právnická osoba nebo podnikající fyzická osoba,
 - d) adresou prodejce, je-li prodejcem jiná než podnikající fyzická osoba,
 - e) jménem a příjmením fyzické osoby starší 18 let odpovědné za prodej nebo poskytnutí služby na jednotlivém prodejním místě, pokud neprodává prodejce osobně nebo pokud je prodejcem právnická osoba.
- (6) Není-li dále stanoveno jinak, na všech místech pro prodej zboží a poskytování služeb lze prodávat všechny druhy zboží a poskytovat všechny druhy služeb, jejichž prodej nebo poskytování nejsou zakázány obecně závaznými právními předpisy. O konkrétním sortimentu prodáváného zboží a poskytovaných služeb v tržnicích a na tržištích rozhoduje jejich provozovatel.
- (7) Na předstunutých prodejních místech, místech pro nabídku zboží a v restauračních předzahrádkách lze prodávat, resp. nabízet pouze zboží nebo poskytovat pouze služby stejného druhu jako ve zkolaudované provozovně, se kterou tato místa funkčně souvisí.

Čl. 4

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti míst pro prodej zboží a poskytování služeb.

- (1) Kapacita jednotlivých míst pro prodej zboží a poskytování služeb je stanovena v příloze tohoto nařízení údajem o maximálním počtu jednotlivých prodejních míst nebo údajem o celkové ploše v metrech čtverečních. Kapacitu předstunutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží podle čl. 3 odst. 3 stanoví příslušný vlastník pozemku. Mají-li být uvedena místa umístěna na komunikaci, k jejíž užití je nutné povolení k zvláštnímu užívání²⁾, jejich kapacita je určena tímto povolením.
- (2) Prodejci jsou povinni vybavit jednotlivá prodejní místa (mimo restaurační předzahrádky) prodejním zařízením umístěným na zpevněném povrchu a na místech mimo tržnici nebo tržiště též dostatečnou nádobou na odpad vznikající v souvislosti s prodejem nebo poskytováním služby na jednotlivém prodejním místě.
- (3) Podle charakteru prodáváného zboží nebo poskytované služby musí být prodejní místo dále vybaveno takto:
- a) při prodeji potravin a živočišných produktů prodejním zařízením vyhovujícím příslušným hygienickým předpisům³⁾ a uzavíratelnou omyvatelnou nádobou pro hygienické skladování a odstraňování vedlejších živočišných produktů a odpadů živočišného původu; v případě prodeje nebalených produktů musí být prodejní zařízení vždy opatřeno přístřeškem, pitnou vodou na mytí rukou personálu a pomůcek na krájení a manipulaci s nebalenými produkty. Mají-li být potraviny a živočišné produkty uchovávány nebo prodávány při chladírenských teplotách, prodejní místo musí být vybaveno i vyhovujícím chladícím zařízením s funkčním teploměrem patřičného rozsahu,
 - b) při prodeji oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,

- c) při prodeji obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě, zrcadlem a lžící na boty,
 - d) při prodeji brýlí zrcadlem,
 - e) při prodeji elektrospotřebičů a elektronického zboží přípojkami nebo zdroji energie pro předvedení prodáváného zboží,
 - f) při prodeji živých zvířat uzavíratelnými klecemi nebo jiným uzavíratelným zařízením pro jejich přechovávání v době prodeje, vhodnou nádobou na pitnou vodu pro tato zvířata a prostředky na hrubý úklid a uložení jejich exkrementů.
- (4) Tržnice a tržiště, jakož i jednotlivá prodejní místa mimo tyto prostory, musí být vybaveny vyhovujícím osvětlením, které při nedostatečném denním světle spotřebiteli umožní prohlédnout si označení prodejního místa a prodávané zboží, včetně údaje o jeho ceně, případně o jeho složení, a návod k obsluze, je-li jimi prodávané zboží opatřeno.
- (5) Restaurační předzahrádky musí být vybaveny stoly, židlemi, příp. křesly nebo lavicemi pro sezení zákazníků, dostatečnou nádobou na odpad a vhodným osvětlením.

Čl. 5

Doba prodeje zboží a poskytování služeb

- (1) Místa pro prodej zboží a poskytování služeb mimo restaurační předzahrádky, které jsou umístěny na komunikaci, mohou být provozovány po celý rok. Restaurační předzahrádky, které jsou umístěny na komunikaci, mohou být provozovány pouze v době, která je pro jejich provoz povolena rozhodnutím příslušného silničního správního úřadu o zvláštním užívání komunikace²⁾
- (2) Doba prodeje zboží a poskytování služeb je stanovena od 09.00 do 17.00 hodin, není-li dále nebo v příloze tohoto nařízení stanoveno jinak.
- (3) Na tržišti na pěší zóně (ul. Husova), lze konat pravidelné trhy vždy ve čtvrtek a pátek (dále jen „tržní dny“). Prodejní doba těchto trhů je stanovena od 09.00 hod. do 17.00 hod. Prodejci mohou přijíždět na tržiště od 7:00 hod. V tržních dnech musí být tržiště vyklizeno nejpozději do 18.00 hod. V době po 18.00 hod. je zde zakázán veškerý prodej a poskytování služeb.
- (4) Restaurační předzahrádky mohou být provozovány v provozní době zkolaudované provozovny, s níž funkčně souvisí, nejdéle však v době od 8.00 do 22.00 hodin. Do této doby se započítává i doba nezbytného úklidu.
- (5) Předsunutá prodejní místa a místa pro nabídku zboží mohou být provozována v prodejní či provozní době příslušné zkolaudované provozovny, se kterou funkčně souvisí.

Čl. 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

- (1) Při prodeji zboží a poskytování služeb na místech pro prodej zboží a poskytování služeb jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodejci a poskytovatelé služeb) povinny:
 - a) dodržovat tento tržní řád a v tržnicích a na tržišti i jejich provozovateli vydaný provozní řád,
 - b) dodržovat zásady osobní hygieny a udržovat pracovní oděv v čistotě,
 - c) zabezpečovat čistotu prodejních míst a prodejních zařízení a udržovat prodejní místo bezpečné pro zákazníky,
 - d) zabezpečovat průběžný úklid prodejního místa a jeho okolí, včetně místa pro nakládku a vykládku zboží,
 - e) odpady a obaly od zboží odkládat na určená místa,
 - f) k prodeji a nabídce zboží a k poskytování služby používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,
 - g) po skončení prodeje odstranit své prodejní zařízení (mimo restaurační předzahrádky) a zanechat prostor, který byl užíván při prodeji, i jeho nejbližší okolí čisté a uklizené,
 - h) prodávat zboží pouze z prodejních zařízení umístěných na zpevněném povrchu. Není dovoleno prodávat zboží uvnitř dopravních prostředků a přímo z dopravních prostředků, s výjimkou prodeje občerstvení, potravin a živočišných produktů z dopravních prostředků, které vyhovují příslušným hygienickým předpisům³⁾,

- i) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy prodáváného zboží navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před znečištěním a nepříznivými vlivy (např. prach, vlhko, kouř, přímé sluneční záření apod.),
 - j) k nabídce zboží, jejich prodeji a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, nezdržovat se bezdůvodně v uličkách před prodejními místy a neumísťovat tam nic, co by bránilo nebo ztěžovalo průchod zákazníků a chodců.
- (2) Při prodeji ovoce, zeleniny, brambor, lesních plodů a hub jsou prodejci povinni toto zboží nabízet k prodeji již očištěné a zbavené zvadlých částí.
- (3) Při prodeji potravin a živočišných produktů musí každá osoba, která manipuluje s potravinami, udržovat vysoký stupeň osobní čistoty, musí nosit vhodný, čistý a podle potřeby ochranný oděv a musí být zdravotně způsobilá podle příslušných předpisů⁴⁾.
- (4) Potraviny a živočišné produkty musí být chráněny před kontaminací, zejména před zvířaty a škůdci, před povětrnostními vlivy (přímé slunce, déšť), před prachem a před přímým kontaktem zákazníků s nebalenými potravinami a živočišnými produkty. Musí být uchovávány při teplotách předepsaných výrobcem nebo stanovených zvláštními právními předpisy⁵⁾. Při prodeji nebalených potravin a živočišných produktů musí být pro spotřebitele na viditelném místě umístěn údaj s názvem výrobku, podmínkami skladování (teplota) a datem spotřeby.
- (5) Při prodeji živých zvířat a živočišných produktů jsou prodejci dále povinni dodržovat veterinární a hygienické podmínky zacházení s prodávanými zvířaty a živočišnými produkty, pravidla čištění a dezinfekce prodejních míst, včetně neškodného odstraňování vedlejších živočišných produktů a jiných odpadů a pravidla osobní hygieny osob podílejících se na zacházení s prodávanými zvířaty a živočišnými produkty podle zvláštních předpisů⁶⁾, zejména:
- a) zajistit zdravotní způsobilost osob manipulujících s živočišnými produkty a dodržování pravidel osobní hygieny těchto osob,
 - b) při balení živočišných produktů postupovat tak, aby nedošlo k jejich kontaminaci; pro balení těchto produktů používat pouze takové materiály, které nemohou být zdrojem kontaminace,
 - c) zabránit možné kontaminaci živočišných produktů při současné manipulaci s nebalenými produkty a peněží použitím např. rukavic nebo podávacího náčiní,
 - d) zajistit dostatečné množství pitné vody pro mytí rukou personálu a pomůcek na krájení a manipulaci s nebalenými produkty, jakož i prostředky pro jejich hygienické osušení přímo na místě prodeje,
 - e) dodržovat pravidla čištění a sanitace prodejních míst, kde se zachází se živými zvířaty a živočišnými produkty, včetně použitého náčiní, a v případě znečištění, event. kontaminace těchto míst provést jejich důkladnou očistu, příp. dezinfekci,

3) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 853/2004 o hygieně potravin

4) Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů

5) Např. zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho prováděcí vyhlášky, vyhláška č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy evropských společenství, ve znění pozdějších předpisů

- f) neupotřebitelné zbytky živočišných produktů a vedlejší živočišné produkty ukládat do uzavíratelných nádob až do doby jejich odvozu k neškodné likvidaci; likvidace musí být provedena hygienickým a ekologickým způsobem v souladu s příslušnými právními předpisy⁷⁾ a zajišťuje ji prodejce na své náklady.
- (6) Při prodeji živočišných produktů drobnými chovateli musí být dodrženy tyto podmínky:
- a) čerstvá vejce smějí být nabízena pouze neporušená, udržovaná v nekolísavé teplotě od 5 °C do 18 °C, ochráněná před sluncem. Spotřebitelé mohou být prodána nejdéle do 21 dnů po snášce, přičemž doba minimální trvanlivosti je 28 dnů od data snášky. Jednomu konečnému spotřebiteli smí být prodáno nejvýše 60 ks vajec. Vejce nemusí být prosvícená. Prodejce musí mít na viditelném místě umístěno jméno a adresu chovatele, u něhož byla vejce vyprodukována, a datum minimální trvanlivosti.
 - b) med musí být skladován v obalech, které splňují podmínky na obaly pro potraviny živočišného původu a nesmí být vystavován přímému slunečnímu záření. Musí být označen jménem, příjmením a adresou bydliště chovatele, druhem medu podle jeho původu a údajem o jeho množství. Prodejce musí být schopen předložit na vyžádání registraci včelaře.
 - c) sýry a další mléčné výrobky smějí být k prodeji nabízeny pouze balené a řádně označené váhou, identifikační značkou výrobce, datem výroby a datem spotřeby. Musí být po celou dobu přepravy i prodeje uloženy při teplotě od + 4 °C do + 8 °C a musí být chráněny před povětrnostními vlivy (přímé slunce, déšť).
 - d) uzeniny a další masné výrobky musí být nabízeny k prodeji pouze řádně označené identifikační značkou výrobce, datem výroby a datem spotřeby. Musí být po celou dobu přepravy na trh i prodeje uloženy při teplotě max. + 5 °C, musí být chráněny před povětrnostními vlivy (přímé slunce, déšť), před prachem a před přímým kontaktem zákazníků. V případě výrobků, balených ve výrobě, musí být tyto označeny v souladu s požadavky zákona o potravinách a tabákových výrobcích⁵⁾ (§ 6 a § 8). Při prodeji nebalených potravin musí být pro spotřebitele viditelně umístěný údaj o výrobcu potraviny, názvu potraviny, podmínkách skladování, datu výroby a datu spotřeby. Nepřipouští se krájení výrobků – povolen pouze prodej celých kusů.

Čl. 7

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice a tržiště k zajištění jejich řádného provozu

- (1) Provozovatel tržnice a tržiště (dále jen „tržiště“) je povinen:
- a) umístit provozní řád tržiště (pokud ho vydal) a plánek tržiště na viditelném místě v prostoru tržiště a na vhodném místě na tržišti zpřístupnit k nahlédnutí tržní řád jak prodejcům, tak spotřebitelům, a to alespoň po celou prodejní dobu tržiště,
 - b) zajišťovat provoz tržiště v souladu s podmínkami určenými tímto tržním řádem a dohlížet na jeho dodržování prodejci,
 - c) podle kapacity tržiště přidělovat prodejcům a poskytovatelům služeb jednotlivá prodejní místa tak, aby mezi prodejními zařízeními byl vytvořen dostatečný prostor pro pohyb zákazníků,

6) Např. zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 852/2004 o hygieně potravin, vyhláška č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy evropských společenství, ve znění pozdějších předpisů

7) Zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

- d) jednotlivá prodejní místa přenechávat k užívání pouze:
- osobám podnikajícím na základě živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji nebo poskytování služeb,
 - osobám podnikajícím na základě jiného než živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji nebo poskytování služeb,
 - fyzickým osobám prodávajícím nezpracované rostlinné a živočišné výrobky z vlastní drobné pěstitelské a chovatelské činnosti a lesní plody,
 - osobám provozujícím zemědělskou výrobu,
 - případně jiným osobám, které na základě platných právních předpisů mohou uskutečňovat prodej nebo poskytovat služby,
- e) vést evidenci jednotlivých prodejních míst a prodejců nebo poskytovatelů služeb na nich, včetně údaje o druhu jimi prodáváného zboží či poskytované služby,
- f) zajistit vždy po ukončení prodejní doby úklid tržiště, příp. i dezinfekci prodejních míst, na kterých byla prodávána živá zvířata, pokud došlo k jejich znečištění,
- g) určit prostor pro odkládání komunálního odpadu, zajistit jeho odvoz a nakládání s ním v souladu se zvláštními předpisy⁷⁾,
- h) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržiště,
- i) zajistit, aby zde nebyl realizován prodej nebo nabízeny služby mimo přidělená prodejní místa nebo zakázané druhy prodeje zboží a poskytování služeb a dohlížet, aby prodejní místa byla označena a vybavena podle tohoto tržního řádu,
- j) vyžadovat od osob prodávajících jedlé houby osvědčení o jejich znalosti vydané příslušným orgánem⁴⁾,
- k) v případě prodeje živých zvířat a živočišných produktů vymezit v rámci tržiště vhodná místa pro jejich prodej.
- (2) Provozovatel tržnice nebo tržiště může k zajištění jejich provozu vydat provozní řád a určit fyzickou osobu - správce.

Čl. 8

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

- (1) Toto nařízení se nevztahuje na prodej zboží a poskytování služeb mimo zkolaudovanou provozovnu:
- a) při slavnostech, kulturních a sportovních akcích a při konání cirkusových produkcí, a to pouze v místě a po dobu konání konkrétní akce,
 - b) na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem,
 - c) na vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí,
 - d) na velikonoční prodej kraslic a pomlázek,
 - e) na pojízdný prodej,
 - f) na prodej při tzv. bleších trzích a podobné formy prodeje školami a neziskovými organizacemi,
 - g) na příležitostné prodejní akce konané ve vnitřních prostorech budov,
 - h) na příležitostné reklamní, předváděcí a obdobné akce konané na veřejném prostranství⁸⁾ se souhlasem vlastníka příslušného pozemku a jde-li o komunikaci, též na základě povolení k zvláštnímu užívání²⁾,
 - i) na přímý prodej ve vlastních zahradách a objektech prodejců.
- (2) Toto nařízení se dále nevztahuje na Velikonoční trhy, Posvícení a Vánoční trhy s výjimkou podmínek stanovených pro prodej potravin, živých zvířat a živočišných produktů.
- (3) Za vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí se pokládá jejich prodej od 7. do 24. prosince běžného roku.
- (4) Za velikonoční prodej kraslic a pomlázek se pokládá jejich prodej v období 20 dnů před velikonočním pondělím.

- (5) Za pojízdný prodej se pokládá prodej zboží nebo poskytování služby mimo zkolaudovanou provozovnu, které jsou uskutečňovány bez předchozí objednávky z pojízdných prodejních zařízení, zejména z automobilu, pojízdným způsobem mimo jednotlivé prodejní místo.

Čl. 9

Zakázané druhy prodeje zboží nebo poskytování služeb

- (1) Na celém území města je zakázán pouliční prodej s výjimkou prodeje v souvislosti s neziskovými akcemi humanitárního, zdravotního, sociálního či jiného veřejně prospěšného charakteru.
- (2) Za pouliční prodej se pokládá nabídka a prodej zboží nebo poskytování služby mimo zkolaudovanou provozovnu, uskutečňované zejména formou pochůzky (obchůzky), při níž je potenciální kupující nebo uživatel služby bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejném prostranství⁸⁾. Za pouliční prodej se pokládá prodej a nabídka zboží nebo poskytování služeb bez použití prodejního zařízení, s použitím neseného zařízení (např. konstrukce, závěsný pult nebo jiné speciální zařízení umístěné na těle prodejce), ze zavazadel, krabic, košíků, ošatek, tácků apod. nebo přímo z ruky, bez ohledu na to, zda se prodejce pohybuje nebo zdržuje na místě.

Čl. 10

Společná a závěrečná ustanovení

- (1) Práva a povinnosti prodejců zboží, poskytovatelů služeb a provozovatelů míst pro nabídku a prodej zboží a restauračních předzahrádek mimo zkolaudovanou provozovnu stanovená zvláštními právními předpisy nejsou tímto nařízením dotčena.
- (2) Toto nařízení nabývá účinnosti 15. dnem po jeho vyhlášení.

Bc. Přemysl Landa v. r.
místostarosta města

Bc. Antonín Sklenář v. r.
starosta města

⁸⁾ § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Příloha k nařízení č. 1/2013, kterým se vydává Tržní řád města Zdice

Rozdělení míst pro prodej zboží a poskytování služeb:

1. Tržiště: Zdice – pěší zóna (Husova 2) - 15 prodejních míst