

NAŘÍZENÍ RADY OBCE MUTĚNICE

o umístování reklamních, informačních a propagačních zařízení

Článek 1 Základní ustanovení

Toto nařízení upravuje problematiku umístování a provozování reklamních, informačních a propagačních zařízení (dále jen reklamní zařízení) na pozemcích, budovách a jiných zařízeních ve vlastnictví Obce Mutěnice a na jejím území. Při umístování musí být současně postupováno v souladu s platnými právními předpisy.

2. Stabilním reklamním zařízením se rozumí zařízení stavebně pevně spojené s pozemkem či stavbou.

3. Přenosné reklamní zařízení není spojeno stavebně s pozemkem či stavbou.

4. Reklamním zařízením se pro účely těchto Zásad rozumí zejména písemná, obrazová a světelná oznámení propagující podnikající právnickou nebo fyzickou osobu, výrobky, práce nebo služby sloužící ke zveřejňování informací, reklamy a propagaci.

5. Velkoplošné plakátovací plochy jsou stabilní reklamní zařízení přesahující rozměr 1200 mm x 700 mm.

Článek 2 Všeobecné podmínky omezující ustanovení pro umístování reklamních zařízení

1. Reklamní zařízení na budovách, pozemcích a obecních zařízeních (včetně sloupů veřejného osvětlení) ve vlastnictví obce se smějí umísťovat pouze na základě smlouvy.

2. Reklamní zařízení lze v územním obvodu obce umísťovat na pozemku, stavbě a obecních zařízeních jen za **následujících** podmínek:

- a) Nesmí být umístěno do rozhledových ploch křižovatek, sjezdů, samostatných sjezdů, přechodů pro chodce a míst pro přecházení.
- b) Nesmí být umístěno na společném sloupku (konstrukci) se svislou dopravní značkou.
- c) Minimální vzdálenost reklamního zařízení od svislé dopravní značky a jiného reklamního zařízení nesmí být v podélném směru menší jak 10 m.
- d) Provedení a umístění reklamního zařízení musí být takové, aby nemohlo být zaměněno s dopravní značkou, světelným nebo akustickým signálem, dopravním zařízením pro dopravní informace a nesmí snižovat jejich viditelnost, rozpoznatelnost nebo účinnost, oslňovat účastníky provozu na pozemních komunikacích nebo rozptylovat jejich pozornost způsobem ovlivňujícím bezpečnost provozu na pozemních komunikacích.
- f) Povrchové provedení reklamního zařízení anebo jeho činné plochy nesmí být z lesklého, odrazivého nebo fluorescenčního materiálu.

- g) Nejmenší vodorovná vzdálenost bližšího okraje reklamního zařízení včetně jeho nosné konstrukce od vnějšího okraje části krajnice, případně od vozovky (u pozemní komunikace bez zpevněné části krajnice) je 0,50 m.
- h) V případě umístění reklamního zařízení do průchozího prostoru pro chodce, nesmí být jeho spodní okraj níže jak 2,20 m nad úrovní chodníku a níže jak 2,50m nad úrovní cyklostezky.
- ch) Nesmí být umístěno na chodníku, pokud není zajištěna volná šířka chodníku 1,50 m.
- i) Nesmí být umístěno blíže jak 1,50 m od osy signálního pásu, přirozené, či umělé vodící linie..
- j) Nesmí být umístěno na stromech.
- k) Nesmí být umístěno nad silnicí nebo místní komunikací, mimo chodníku.

Článek 3

Označení reklamního zařízení schvalovací doložkou

Reklamní zařízení musí být na viditelném místě reklamního zařízení označeno štítkem s evidenčním údajem Obce Mutěnice., a tento udržovat čitelný po celou dobu umístění reklamy .

Článek 4

Doba platnosti povolení k umístění reklamního zařízení

Doba platnosti povolení k umístění reklamního zařízení nesmí přesáhnout 2 let.

V případě, že dojde ke zhoršení dopravně bezpečnostní situace v předmětném úseku umístění reklamních zařízení nebo v zájmu obce , může Obec Mutěnice dobu platnosti povolení zkrátit.

Článek 5

Úhrada za umístění reklamního zařízení

Úhrada za umístění reklamního zařízení na pozemku Obce Mutěnice činí 1.000Kč + DPH / 1 m2 reklamní plochy / rok.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

1. Toto nařízení schválila Rada Obce Mutěnice dne 14.11.2011 usnesením č. 213/14/11.
2. Toto nařízení je účinné od 1. 1. 2012.





