

Město Mikulov

Rada města Mikulov

Nařízení města Mikulov č. 2/2021

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města se usnesla dne 17.5.2021 vydat podle § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města Mikulov (dále jen „toto nařízení“):

Čl. 1

Předmět a cíl úpravy

- (1) Toto nařízení stanoví podrobnosti zákazu šíření reklamy na některých veřejně přístupných místech mimo provozovnu na území města Mikulov.
- (2) Cílem regulace šíření reklamy tímto nařízením je omezení používání komunikačních medií, které zejména svou různorodostí a množstvím narušují vzhled památkově chráněného historického jádra města a navazujících přilehlých lokalit.

Čl. 2

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

- (1) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu se pro účely tohoto nařízení rozumí veřejná prostranství podle zvláštního zákona¹⁾.
- (2) Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu²⁾ se na území města Mikulov zakazuje na těchto ulicích: 22. dubna, Alfonse Muchy, Brněnská (po křižovatku s ulicí 22. dubna), Česká, Husova, Kapucínská, Komenského, Koněvova, Kostelní náměstí, Kozí Hrádek, Lormovo náměstí, Na Jámě (po křižovatku s ulicí Kozí Hrádek), Náměstí, Novokopečná, Piaristů, Purkyňova, Pod Platanem, Svobody, Schärfova alej, U Staré brány, Vídeňská (po křižovatku s ulicí Zlámalovala), Vrchlického, Zámecká.

¹⁾ § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

²⁾ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 3

Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Šíření reklamy komunikačními médii podle čl. 4 tohoto nařízení je zakázáno celoročně v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

Čl. 4

Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu uvedených v čl. 2 odst. 2 tohoto nařízení, jsou:

- a) plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek,
- b) velkoplošné reklamy na střechách, markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách, předzahrádkách a na samostatných nosičích, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků,
- c) vlajky a prapory, které nejsou vyvěšeny oprávněnou osobou ³⁾,
- d) upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení,
- e) uliční převěsy pro plachty a plachty z jakéhokoli materiálu, upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech veřejného osvětlení,
- f) dopravní prostředky včetně jejich dodatečných konstrukcí umístěné na veřejně přístupných místech, pokud hlavním účelem jejich použití je šíření reklamy,
- g) vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 20% plochy prosklení výkladce či dveří,
- h) zařízení ⁴⁾ pro reklamu, vyjma zařízení pro reklamu o celkové ploše do 0,6 m², jde-li o přenosné „A“ reklamní nosiče a stojany, umístované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, nebo vývěsky či vitríny umístěné na provozovně pro účel nabídky poskytovaných služeb nebo zboží,
- i) digitální technologie,

³⁾ Např. § 7 odst. 1 zákona č. 352/2001 Sb., o užívání státních symbolů České republiky a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Pravidla povinné publicity EU.

⁴⁾ § 3 odst. 2 zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon) ve znění pozdějších předpisů

j) součástí navigačních systémů komerčních cílů umístěné na veřejně přístupných místech.

Čl. 5

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu ⁵⁾,
- b) charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu,
- c) kulturní a sportovní akce.

Čl. 6

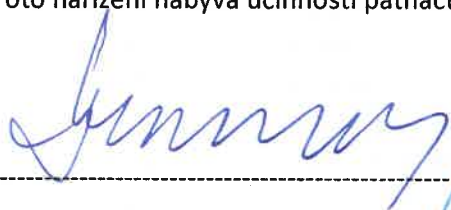
Přechodná a závěrečná ustanovení

- (1) Šíření reklamy stávajícími komunikačními médii uvedenými v čl. 4 písm. c), d), e) f) a i), která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 ukončit nejpozději do 30.06.2021.
- (2) Šíření reklamy stávajícími komunikačními médii uvedenými v čl. 4 písm. a), b), g) a h), která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 ukončit nejpozději do 31.07.2021.
- (3) Šíření reklamy stávajícími komunikačními médii uvedenými v čl. 4 písm. j) která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 ukončit nejpozději do 31.12.2021.
- (4) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

Čl. 7

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni jeho vyhlášení.



Rostislav Košťál
starosta



Sylva Chludilová
místostarostka

⁵⁾ Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.

VYVĚŠENO DNE 19. 05. 2021

SEJMUTO DNE 04. 06. 2021

Městský úřad Mikulov
odbor organizační
a vnitřních věcí
-2-