

9.

NAŘÍZENÍ,

kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 5. června 2007 vydat podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č.320/2002 Sb., a § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb., vydat toto nařízení:

Čl. I

V § 3 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, se na konci písmene e) tečka nahrazuje čárkou a doplňují se písmena f) a g), která včetně poznámek pod čarou č. 4a a 4b znějí:

„f) reklamní periodický tisk^{4a)},

g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách^{4b)}, kromě těch, které jsou na nich nebo na stavebním lešení umístěny po dobu provádění jejich výstavby, stavebních úprav a oprav, nebo upevněné či zavěšené na sochách a stromech.

^{4a)} § 3 písm. a) zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon).

^{4b)} Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon).“.

Čl. II

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. července 2007, s výjimkou ustanovení čl. I písm. g), které nabývá účinnosti dnem 1. září 2007.

MUDr. Pavel Bém, v. r.
primátor hlavního města Prahy

Mgr. Rudolf Blažek, v. r.
náměstek primátora hlavního města Prahy