

**Nařízení
města Bučovice č. 1/2020,
kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu**

Rada města Bučovice se na své 37. schůzi dne 22.01.2020 usnesla vydat na základě zmocnění v ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ust. § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Čl. 1

Úvodní ustanovení

1. Na území města Bučovice se na veřejně přístupných místech mimo provozovnu¹ zakazuje reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 3 tohoto nařízení s výjimkou reklamních nebo propagačních zařízení zřízených podle zvláštního právního předpisu.²
2. Na informační a reklamní zařízení o celkové ploše větší než 0,6 m², o jejichž umístění rozhoduje příslušný stavební úřad, se toto nařízení nevztahuje.³
3. Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostor přístupný každému bez omezení, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.
4. Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitých věcí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud zákon nestanoví jinak.⁴

Čl. 2

Doba zákazu reklamy

Reklama dle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána od 0:00 do 24:00 hodin.

Čl. 3

Komunikační média, kterými nesmí být šířena reklama

Komunikačními médii, kterými nesmí být dle tohoto nařízení šířena reklama na veřejně přístupném místě, jsou:

- a) plakáty, kromě těch, které jsou umístěny na vyhrazených plakátovacích plochách města Bučovice,
- b) dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy,
- c) světelná reklamní blikající a trubicová zařízení,

¹ Ust. § 17 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

² Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

³ Ust. § 79 odst. 2 písm. a) zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

⁴ Ust. § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů.

- d) nosiče na vystavování reklamního zboží umístěné na fasádu nebo průčelí domu, které zasahují do veřejně přístupného místa.

Čl. 4

Akce, na které se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje:

- a) na jednodenní charitativní akce,
- b) na shromáždění a mítinky konané podle jiného právního předpisu.⁵

Čl. 5

Závěrečná ustanovení

- 1. Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.⁶
- 2. Toto nařízení ruší č. 1/2019, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu.
- 3. Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 15.02.2020.

PhDr. Jiří Horák, Ph.D., v. r.
starosta města

Mgr. Jan Růžička, Ph.D., v. r.
místostarosta města

Vyvěšeno dne: 27.01.2020
Sejmuto dne: 26.02.2020

⁵ Např. zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.

⁶ Např. zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, zákona č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích, zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů.